

En el marco del proyecto *Territorios Corcheros*, cofinanciado por:



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

ACCIONES REALIZADAS EN 2011

EDICIÓN DE MATERIAL INFORMATIVO Y PROMOCIONAL

En el marco del proyecto *RETECORK*, *Red Europea de Territorios Corcheros*, un instrumento para el desarrollo sostenible en zonas rurales, el cual finalizó el 31 de enero de 2011 y recibió la colaboración de la Fundación Biodiversidad, se ha trabajado en el diseño y edición de nuevo material de RETECORK y de las campañas que se están llevando a cabo.

Por otro lado, a través del proyecto *Territorios Corcheros. El corcho y los paisajes corcheros base del desarrollo sostenible en zonas rurales*, cofinanciado por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino y el FEADER, también se ha elaborado cierto material gráfico para la Red.

La relación del material informativo y promocional del que se dispone a partir de estas ayudas es el siguiente:

1. **Reformulación de la página web www.retecork.org.** Se ha trabajado con el equipo de diseño para la actualización de contenidos y estructura de la plataforma. La Red dispone de un gestor de contenidos que permitirá actualizar rápidamente las noticias y novedades de RETECORK así como gestionar el apartado privado de la página al que tendrán acceso todos los miembros de la Red, de modo que toda la documentación de la misma será más accesible y compartida.

The screenshot shows the RETECORK website. The header includes the logo 'RETECORK' and the tagline 'RED EUROPEA DE TERRITORIOS CORCHEROS'. Below the header is a navigation menu with links: LA RED, SOCIOS, PROGRAMA DE TRABAJO, PUBLICACIONES, NOTICIAS, ZONA PRIVADA, and CONTACTO. The main content area features three articles:

- ESTABLECIMIENTOS HOSTELEROS DE EXTREMADURA PROMOCIONAN ENTRE SUS CLIENTES LOS VINOS TAPADOS CON CORCHO**
IPROCOR, CETEX y RETECORK han firmado un
- LA FUNDACIÓN VIMAR SE COMPROMETE CON EL CORCHO A TRAVÉS DEL PROYECTO A TOT TAP**
El proyecto A tot tap, liderado por la Fundación VIMAR y vinculado con el reciclaje de tapones de
- LA FERIA INTERNACIONAL DEL CORCHO EN SAN VICENTE DE ALCÁNTARA OBTIENE UN GRAN IMPACTO MEDIÁTICO**
El presidente del Gobierno de Extremadura, José

2. Edición de **dossiers temáticos** dirigidos a medios de comunicación y comparecencias ante diferentes instituciones, que se preparan para cada una de las acciones.
3. **Catálogo *El corcho, fuente de vida*** disponible en versión digital en todos los idiomas de la Red, el cual podrá descargarse directamente desde la página web, y versión impresa también en todos los idiomas.



4. **Material para la campaña *Siempre vinos tapados con corcho*:**
 - Después de editar los **puntos de libro** en castellano y catalán, se han editado también en portugués, italiano y francés para poder extender la campaña a lo largo de todo el territorio de la Red.
 - **Material de promoción de gran formato (350 x 500 mm)** utilizado en los municipios que han impulsado la campaña.
 - **Manual de implementación de la campaña**, actualmente maquetado y editado en castellano y catalán. Se ha traducido a todos los idiomas de la Red y habrá una primera edición accesible en formato *pdf*. Durante el próximo año se deberá buscar la fórmula de poderlo editar en cada uno de los idiomas en formato papel.
5. **Material para la campaña *RECICORK, reciclaje natural*:**
 - **Postales de promoción de la campaña de reciclaje de tapones de corcho** en castellano, francés, italiano y catalán con el fin de extender esta campaña a todos los municipios interesados.
 - **Manual de implementación de la campaña**, actualmente maquetado en castellano y catalán por el apoyo de la Fundación Biodiversidad. Se deberá

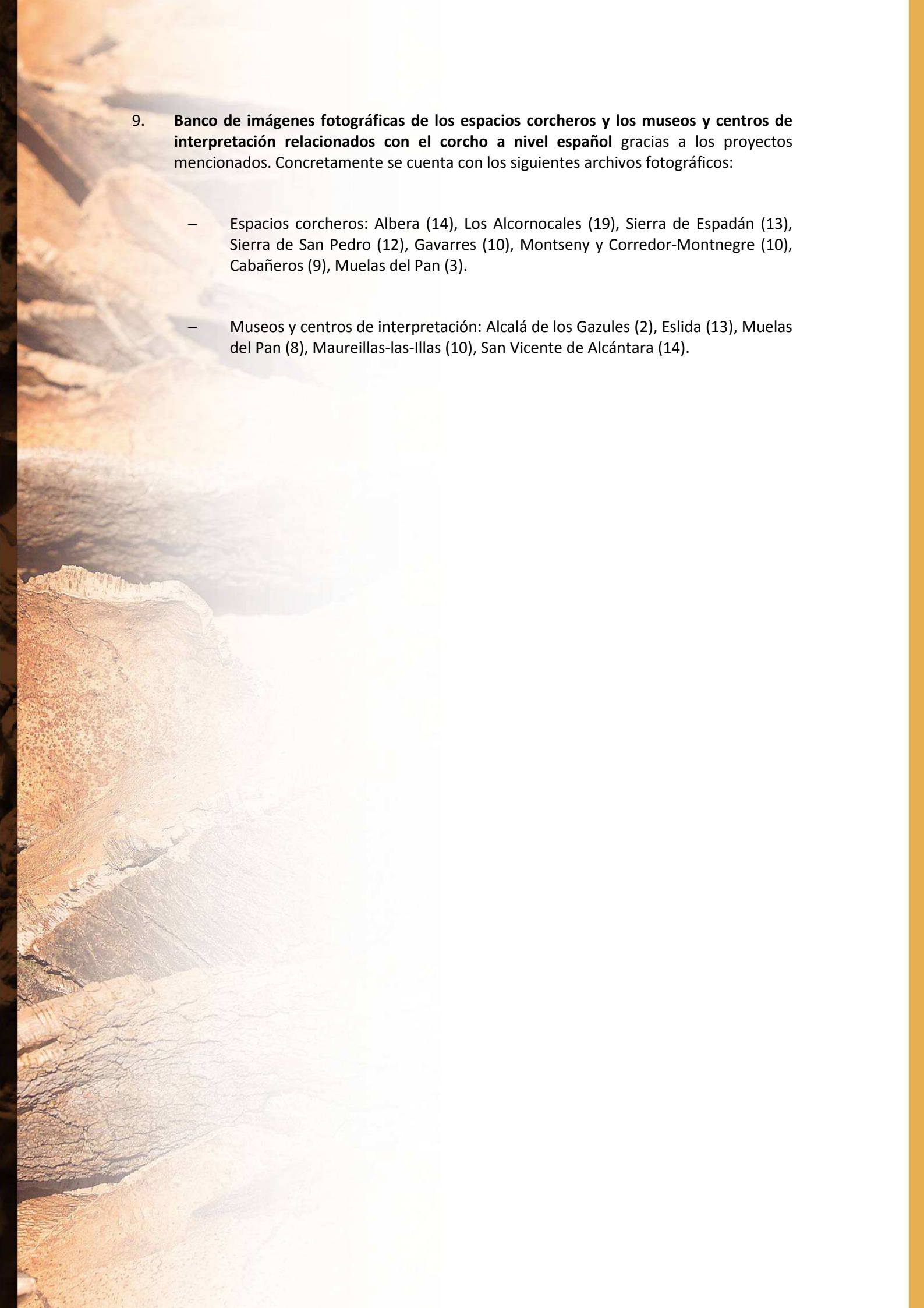
buscar la fórmula de poderlo editar en cada uno de los idiomas en formato papel.

6. **Exposición itinerante *Paisaje Corchero. Mediterráneo. Diverso***, exposición fotográfica formada por 41 paneles en la que se aprecia la diversidad paisajística de los ecosistemas corcheros españoles acompañada de textos de carácter técnico así como textos de personas que han vivido el corcho de primera mano, sea a nivel forestal o industrial.



7. **Catálogo de la exposición *Paisaje Corchero. Mediterráneo. Diverso***. Este catálogo se presenta, por el momento, en formato digital desde la página web de la Red. Ofrece una selección de imágenes y de textos de la propia exposición.
8. **Folleto de la exposición *Paisaje Corchero. Mediterráneo. Diverso***. Editado en papel, ofrece una representación de las fotografías de la exposición y algunos textos técnicos referentes al alcornoque y a los diferentes espacios corcheros fotografiados.





9. **Banco de imágenes fotográficas de los espacios corcheros y los museos y centros de interpretación relacionados con el corcho a nivel español** gracias a los proyectos mencionados. Concretamente se cuenta con los siguientes archivos fotográficos:

- Espacios corcheros: Albera (14), Los Alcornocales (19), Sierra de Espadán (13), Sierra de San Pedro (12), Gavarres (10), Montseny y Corredor-Montnegre (10), Cabañeros (9), Muelas del Pan (3).
- Museos y centros de interpretación: Alcalá de los Gazules (2), Eslida (13), Muelas del Pan (8), Maureillas-las-Illas (10), San Vicente de Alcántara (14).