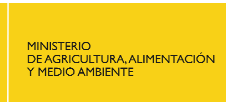


Dans le cadre du projet *Territoires du Liège*, cofinancé par :



ACTIONS RÉALISÉES ANNÉE 2011

ÉDITION DE MATÉRIEL INFORMATIF ET PROMOTIONNEL

Dans le cadre du projet *RETECORK, Réseau européen des territoires du liège, un instrument pour le développement durable dans les zones rurales*, qui a pris fin le 31 janvier 2011 et a bénéficié de la collaboration de la Fondation Biodiversidad, on a travaillé au design et à l'édition du nouveau matériel de RETECORK et des campagnes en cours.

Par ailleurs, par l'intermédiaire du projet *Territoires du liège. Le liège et le paysage du liège, fondement du développement durable dans les zones rurales*, cofinancé par le ministère de l'Environnement et du Milieu rural et marin et par le FEADER, on a également mis au point du matériel graphique pour le Réseau.

1. Reformulation des contenus du site web www.retecork.org

The screenshot shows the homepage of the RETECORK website. At the top, there is a navigation menu with links: A REDE, SÓCIOS, PROGRAMA DE TRABALHO, PUBLICAÇÕES, NOTÍCIAS, ZONA PRIVADA, and CONTATO. Below the menu, there is a paragraph in Portuguese describing the network's mission. Three news articles are featured below:

- ESTABLECIMIENTOS HOSTELEROS DE EXTREMADURA PROMOCIONAN ENTRE SUS CLIENTES LOS VINOS TAPADOS CON CORCHO**
IPROCOR, CETEX y RETECORK han firmado un...
- LA FUNDACIÓN VIMAR SE COMPROMETE CON EL CORCHO A TRAVÉS DEL PROYECTO A TOT TAP**
El proyecto A tot tap, liderado por la Fundación VIMAR y vinculado con el reciclaje de tapones de...
- LA FERIA INTERNACIONAL DEL CORCHO EN SAN VICENTE DE ALCÁNTARA OBTIENE UN GRAN IMPACTO MEDIÁTICO**
El presidente del Gobierno de Extremadura, José...

2. Édition de dossiers thématiques destinés aux médias et à être utilisés lors d'autres comparutions

3. Catalogue Liège, source de vie



4. Matériel pour la campagne de promotion des vins bouchés au liège :

- a. Points livre
- b. Guide de bonnes pratiques de la campagne

5. Matériel de promotion de la campagne de recyclage :

- a. Cartes postales informatives
- b. Guide de bonnes pratiques de la campagne

6. Exposition itinérante *Paysage du Liège. Méditerranéen. Divers.*



7. Catalogue de l'exposition *Paysage du Liège. Méditerranéen. Divers.*

8. Brochure de l'exposition *Paysage du Liège. Méditerranéen. Divers.*



9. Banque d'images photographiques des espaces du liège et des musées et centres d'interprétation liés au liège au niveau espagnol.