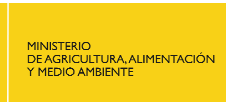


No âmbito do projeto *Territórios Corticeiros*, cofinanciado pelo:



ACÇÕES REALIZADAS ANO 2011

EDIÇÃO DE MATERIAL INFORMATIVO E PROMOCIONAL

No âmbito do projeto *RETECORK*, *Rede Europeia de Territórios Corticeiros*, um instrumento para o desenvolvimento sustentável em zonas rurais, finalizado a 31 de janeiro de 2011 e que recebeu a colaboração da Fundação Biodiversidade, trabalhou-se no *design* e edição de novo material da *RETECORK* e das campanhas que se levaram a cabo.

Por outro lado, através do projeto *Territórios Corticeiros. A cortiça e a paisagem corticeira base do desenvolvimento sustentável em zonas rurais*, cofinanciado pelo Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino e pelo FEADER, também se elaborou algum material gráfico da Rede.

1. Reformulação da página web www.retecork.org

CAT | ESP | PT | ENG | IT | FR

RETECORK

REDE EUROPEIA DE TERRITÓRIOS CORTICEIROS

A REDE SÓCIOS PROGRAMA DE TRABALHO PUBLICAÇÕES NOTÍCIAS ZONA PRIVADA CONTATO

A Rede Europeia de Territórios Corticeiros, composta por mais de 60 sócios da Espanha, Portugal, Itália e França, quer representar e defender os interesses das colectividades territoriais com presença no sector da cortiça; contribuir para a valorização e difusão do legado cultural e patrimonial vinculado a esta actividade e visar o desenvolvimento sustentável local a nível económico, social e ambiental.

ESTABLECIMIENTOS HOSTELEROS DE EXTREMADURA PROMOCIONAN ENTRE SUS CLIENTES LOS VINOS TAPADOS CON CORCHO
IPROCOR, CETEX y RETECORK han firmado un

LA FUNDACIÓN VIMAR SE COMPROMETE CON EL CORCHO A TRAVÉS DEL PROYECTO A TOT TAP
El proyecto A tot tap, liderado por la Fundación VIMAR y vinculado con el reciclaje de tapones de

LA FERIA INTERNACIONAL DEL CORCHO EN SAN VICENTE DE ALCÁNTARA OBTIENE UN GRAN IMPACTO MEDIÁTICO
El presidente del Gobierno de Extremadura, José

2. Edição de dossiers temáticos dirigidos à comunicação social e outras comparecências

3. Catálogo Cortiça, fonte de vida



4. Material para a campanha de promoção dos vinhos tapados com cortiça:

- a. Marcadores de livros
- b. Manual de boas práticas da campanha

5. Material de promoção da campanha de reciclagem:

- a. Postais informativos
- b. Manual de boas práticas da campanha

6. Exposição itinerante *Paisagem Corticeira. Mediterrâneo. Diverso.*



7. Catálogo da exposição *Paisagem Corticeira. Mediterrâneo. Diverso.*

8. Folheto da exposição *Paisagem Corticeira. Mediterrâneo. Diverso.*



9. Banco de imagens fotográficas dos espaços corticeiros e os museus e centros de interpretação relacionados com a cortiça a nível espanhol.