

Through the pilot project *Cork Territories*, co-funded:



ACTIONS TAKEN YEAR 2013

CAMPAIGNS AND PROMOTION MATERIAL

This year, RETECORK has collaborated with various associations to promote campaigns in favour of cork stoppers and recycling cork stoppers. This was done through signing agreements, such as one with the Vallformosa Wine Cellar, the Fundación VIMAR and CETEX, the Business Tourism Confederation of Extremadura, or through attending trade fairs and events such as ENOMAQ in Zaragoza and the closure of the *El corcho preserva lo bueno* campaign in Madrid.

In addition, during this period, we have continued working on the publication and updating of disseminating material, such as the manual for creating tourist products in cork-producing territory, the *Young Cork Design* leaflet, the fold up *Municipios Corcheros*, the *Más allá del tapón* catalogue or the story, *El extraño caso del alcornocal misterioso*; not forgetting a series of studies and reports of a more technical nature.

- 26 de enero: **Colaboración con la Biblioteca Municipal de Calonge Pere Caner en la organización de un taller infantil con tapones de corcho reciclados.**
- 12 al 15 de febrero: **Participación en el Salón de Enomaq.**
- 9 de marzo: **Participación en el concurso Giroví.**
- 22 al 24 de marzo: **Participación en la feria *Mercat del Ram de Tordera* (Barcelona).**
- 3 de abril: **Firma del convenio de colaboración entre RETECORK, el Institut Català del Suro y Vallformosa.**





- 11 de abril: Firma del convenio de colaboración entre la Fundación VIMAR, RETECORK, el Institut Català del Suro, la Unió de Hostaleria i Turisme Costa Brava Centre, Skal Club y las empresas Cork2000, Fruites Forpas y Gros Mercat.



- 15 de abril: Firma del convenio de colaboración entre RETECORK, el Instituto del Corcho, la Madera y el Carbón Vegetal - IPROCOR y CETEX, Confederación Empresarial de Turismo de Extremadura.

- 7 de mayo: Asistencia a la presentación de la campaña de promoción “En los restaurantes, también carta de corchos” realizada en la Feria Nacional del Vino de Ciudad Real – FENA VIN 2013.



- 12 de junio: Inauguración de la exposición fotográfica *Paisaje Corchero. Mediterráneo. Diverso.* en Sestrica.



- 26 de junio: Inauguración de la exposición fotográfica *Paysage de Chênes-liège. Unique. Transfrontalier.* en Perpignan.



- 27 de junio: **Asistencia al acto de cierre de la campaña CORK**, realizado en Madrid.

- 2 de julio: **Inauguración de la exposición fotográfica Paisaje Corchero. Mediterráneo. Diverso.** en Muelas del Pan.



- 21 al 27 de agosto: **Inauguración y participación en la Feria de Agosto de Grândola.**



- 10 de septiembre: **Inauguración de la muestra fotográfica Paisaje Corchero. Mediterráneo. Diverso.** en Los Barrios, Cádiz.

- 12 de octubre: **Participación en la Fira del Bolet (Feria de la Seta)** en Llagostera.



- 13 de octubre: **Participación en la Jornada del Suro** en Maureillas-las-Illas.

PROMOTION MATERIAL

- Folleto divulgativo sobre el corcho, desde el árbol hasta el producto final del tapón



Todo el corcho que no sirva para hacer un tapón natural y los restos del proceso de obtención del mismo pasarán a los molinos donde se triturarán en distintos grosores para la obtención de varios productos.

El más demandado es el **tapón de aglomerado**, pero no olvidemos las planchas de aislamiento para la construcción, así como para calzado, automoción, etc.

Para obtener un tapón de aglomerado, una vez molido el corcho, se seca, se mezcla con aglutinantes especiales y se hacen barras (extrusión), para después cortarlas y hacerlas tapón, o bien se hacen directamente por molde, con una máquina que va haciendo tapón a tapón.

Con este proceso se obtienen tapones de aglomerado ideales para vinos jóvenes y para el cava.

Las planchas de corcho natural delgadas pueden ser usadas para hacer **discos**. Estos discos son utilizados para ciertos tapones de aglomerado. Se pegan en los



extremos del tapón, para que sea el corcho natural el que esté en contacto con el líquido. Esto ocurre, por ejemplo, con los tapones de cava, en los cuales la mayor parte es de aglomerado y el final del tapón son dos discos de corcho natural. La forma de seta que vemos se origina cuando se mete el tapón en la botella debido a la presión.

A CADA TAPÓN SU VINO

Natural: vinos de excelente calidad, reservas y grandes reservas

Natural o aglomerado con corona: vinos de lerez y similares, Whisky, Aceltes, Ron, Brandy, Cognac, etc.

Tapón técnico y multipieza: vinos jóvenes y crianzas

Cava: vinos espumosos, cava, champagne y sidra

Aglomerado cilíndrico: vino joven de rápido consumo

Nuestro agradecimiento por su colaboración a las empresas: Eurotapón Nuñez, Natural Cork, Unicorn y Espor Taponera

Textos y fotos: Laura Brixedo y Susana Expósito



Ayuntamiento de
SAN VICENTE DE ALCÁNTARA

RETECORK
RED EUROPEA DE TERRITORIOS CORCHEROS

En el marco del proyecto Territorios Corcheros cofinanciado por:



Museo del Corcho *alas*
San Vicente de Alcántara
MUSEO DEL CORCHO
MUSEO DEL CORCHO

Del Alcornoque al tapón



Descubre el proceso
de transformación

¿POR QUÉ UN TAPÓN DE CORCHO?

El corcho es, en la actualidad, el mejor sistema para taponamiento de botellas gracias a sus incomparables peculiaridades. Su elasticidad, impermeabilidad e incorruptibilidad dejan que el vino respire pero no se oxide y ayuda a la conservación de todas las propiedades de éste.

Para fabricar un tapón de corcho no hace falta cortar el alcornoque, el árbol seguirá generando corcho tras su saca, con lo que contribuimos a la preservación del medio ambiente, conservando espacios naturales únicos en los cuales pueden habitar hasta más de 400 especies, entre animales y vegetales, de nuestros preciados bosques mediterráneos.

INDUSTRIA DEL CORCHO

Actualmente, la preparación y transformación del corcho en tapón es la principal salida económica de este producto natural.



1.

Descorche o saca del corcho: Consiste en extraer el corcho del alcornoque. Sólo se puede hacer durante los meses de verano, que es cuando las células, aún no engrosadas, permiten una fácil separación del tronco.

El primer descorche se hace cuando el alcornoque tiene entre 25 o 30 años, o su tronco un grosor de 30 a 40 cm y no se suele sobrepasar el 1,30 m de altura de saca.

A este primer corcho se lo denomina **bornizo** y no tiene calidad suficiente para poder convertirse en tapón natural de una pieza, con lo que será llevado a moler (también lo usamos para hacer belenes en Navidad).

Ahora, cada 9 años, podremos sacar el corcho del alcornoque. La saca, para no dañar al árbol, sólo la pueden realizar obreros especializados llamados **sacadores**. Utilizan el hacha corchera, aunque hoy en día existen máquinas manuales para hacer descorchar. Van realizando cortes verticales y horizontales que ayudan a que se desprenda.

Después se acarrea el corcho en tractores para juntarlo en un mismo sitio, donde se apila, para que el camión lo lleve a la fábrica.

2.

Industria preparadora: Una vez en la fábrica, el primer paso es el reposo en el patio al aire libre durante unos meses. A continuación, se cuece en una caldera a 100°C durante 90 minutos, sólo con agua, sin detergentes.

Este proceso hace que el corcho adquiera elasticidad y grosor y lo limpia de impurezas.

Ahora hay que recortar las partes más irregulares de la plancha con la cuchilla, los mismos obreros harán una clasificación por grosores y calidades.

Este es el primer paso para saber qué corcho va a poder transformarse en qué tipo de tapón.



3.

Industria transformadora: Para obtener el tapón natural de una pieza trabajamos con planchas de corcho natural.



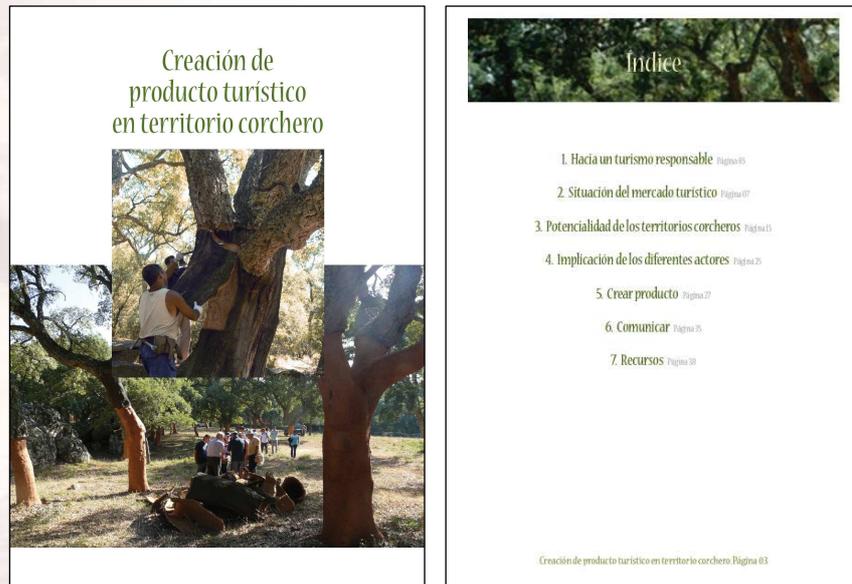
Lo primero que se hace es un **rebano**, en el que se cortan las planchas en tiras llamadas rebanadas, que pasarán a una máquina perforadora la cual, mediante una gubia (cuchilla en forma de tubo), va perforando y empujando los tapones fuera de la rebanada.

Lo siguiente es el **desleñado**, donde se separan los tapones con grandes defectos y a continuación son escogidos por calidades.

Luego el tapón se va a una secadora, a un pulido y lijado para que todos sean uniformes, se lavan y suavizan con parafina especial para facilitar la introducción y descorche en la botella. Y como final, se marcará el tapón con el nombre de la bodega correspondiente.



- Manual de buenas prácticas de creación de producto turístico relacionado con el patrimonio corchero



- Nuevo stand promocional de RETECORK



- Informe para transmitir la experiencia de un proyecto de aprovechamiento forestal y creación de ocupación en Llagostera a otros territorios corcheros
- Informe sobre nuevas oportunidades de negocio del sector corchero en España

- Folleto divulgativo Young Cork Design

Educuar para innovar

El centro es un taller de diseño que permite la realización de proyectos de diseño de productos de alto nivel tecnológico, presentando el diseño de productos y servicios innovadores.

En 2012 se plantea por primera vez CorkLab, un laboratorio creativo que surge como iniciativa del Móstro de Arquitectura y Diseño de ELISAVA, la Escuela Superior de Diseño y Ingeniería de Barcelona. Colaboran los estudiantes de diseño y el profesor de diseño de productos, Ignacio Sureda, y el profesor de diseño de servicios, Jordi Soler.

Los talleres buscan que los participantes vean una innovación en el mundo del corcho en sus diferentes dimensiones: técnica, cultural, biológica e incluso. Les permite así comprender el material de forma integral y con profundidad, así como las posibilidades de innovación que ofrece. Las posibilidades técnicas que los estudiantes descubren en sus proyectos se reflejan en el desarrollo de prototipos de material y son fruto de un proceso de investigación y experimentación.

Los proyectos educativos han resultado sumamente positivos y han generado nuevas ideas y herramientas que, en colaboración con los estudiantes, se han convertido en un recurso para seguir trabajando y que quedará por el corcho y sus infinitas posibilidades.

Educate to innovate

The center is a design workshop that allows the realization of high-tech product design projects, presenting innovative product and service designs.

In 2012, CorkLab is proposed for the first time, a creative laboratory that arises as an initiative of the Móstro of Architecture and Design of ELISAVA, the School of Design and Engineering of Barcelona. Collaborating are the students of design and the professor of product design, Ignacio Sureda, and the professor of service design, Jordi Soler.

The workshops seek that participants see an innovation in the cork world in its different dimensions: technical, cultural, biological and even. It allows them to understand the material in an integral and in-depth way, as well as the possibilities of innovation that it offers. The technical possibilities that the students discover in their projects are reflected in the development of prototypes of material and are the result of a process of investigation and experimentation.

The educational projects have been extremely positive and have generated new ideas and tools that, in collaboration with the students, have become a resource to continue working and that will remain for cork and its infinite possibilities.

Compromiso institucional

ELISAVA, Barcelona
 ELISAVA promueve la innovación y el compromiso. La investigación y la innovación en el ámbito del diseño industrial. Todo el conocimiento acumulado en los últimos años se pone a disposición de alumnos más profesionales, mejorando los resultados de la comunidad con el rigor profesional y la calidad académica.

ELISAVA quiere mejorar continuamente los servicios con el mundo empresarial, siendo un referente en innovación y compromiso. ELISAVA quiere ampliar y consolidar estas acciones, seleccionando estudiantes con mayor compromiso y mejorando los servicios colaborando entre para los alumnos.

Universidad Nebrija, Madrid
 La Universidad Nebrija apuesta por un plan de trabajo en el que la colaboración con empresas asegura una visión del mundo profesional, investigando y compartiendo la formación de los estudiantes. El diseño industrial es muy útil para la competitividad de muchas empresas, siendo un referente en innovación y compromiso. ELISAVA quiere mejorar continuamente los servicios con el mundo empresarial, siendo un referente en innovación y compromiso. ELISAVA quiere ampliar y consolidar estas acciones, seleccionando estudiantes con mayor compromiso y mejorando los servicios colaborando entre para los alumnos.

Institutional commitment

ELISAVA, Barcelona
 ELISAVA promotes innovation, research, development, and innovation in industrial design. This is achieved through academic training that prepares the student to be a professional designer, improving the results of the community with the highest academic rigor and quality.

ELISAVA wants to continuously improve services to the business world, being a reference in innovation and commitment. ELISAVA wants to expand and consolidate these actions, selecting students with greater commitment and improving services collaborating with students.

Nebrija University, Madrid
 Nebrija University supports a business plan in which collaboration with companies ensures a vision of the professional world, researching and sharing the students' training.

Formación singular

Los dos talleres educativos de CorkLab se han planteado a partir de un espíritu innovador. Tener el corcho de negocio al alcance a través del desarrollo de una red, que permite de tener producción y llegar a su área, sea adecuada a las dimensiones de un taller y adquiere un nuevo carácter de innovación y compromiso.

Este espíritu se ha traducido en la creación de un laboratorio innovador y en la creación de un espacio de trabajo que permita que los estudiantes puedan experimentar y aprender, entendiendo que el diseño es un factor crucial en el desarrollo cultural y económico de nuestra sociedad.

Unique training

The two educational workshops of CorkLab have been planned from an innovative spirit. Having cork as a business at hand through the development of a network, which allows production and reaching its area, is suitable for the dimensions of a workshop and acquires a new character of innovation and commitment.

This spirit has translated into the creation of an innovative laboratory and in the creation of a workspace that allows students to experiment and learn, understanding that design is a crucial factor of cultural and economic change in our society.

CorkLab 2012

NiCork
 Carme Escobar

Con la intención de hacer las cosas de la manera más creativa y sorprendente, se ha creado un producto que se puede utilizar en la cocina para hacer platos de manera creativa. Este diseño es creativo, original y divertido.

With the purpose of making things in the most creative and surprising way, a product has been created that can be used in the kitchen to make dishes in a creative, original and fun way.

Nido
 Ernesto Morales

El diseño de este producto se ha basado en la naturaleza y en la creación de un espacio que permita que los estudiantes puedan experimentar y aprender, entendiendo que el diseño es un factor crucial en el desarrollo cultural y económico de nuestra sociedad.

The design of this product is based on nature and in the creation of a space that allows students to experiment and learn, understanding that design is a crucial factor of cultural and economic change in our society.

Nidorch
 Eva Zubero

Nuestro objetivo es crear un producto que sea útil y divertido, que permita que los estudiantes puedan experimentar y aprender, entendiendo que el diseño es un factor crucial en el desarrollo cultural y económico de nuestra sociedad.

Our goal is to create a product that is useful and fun, that allows students to experiment and learn, understanding that design is a crucial factor of cultural and economic change in our society.

Nudo
 Rodolfo Piza

El sistema modular genera el mismo comportamiento interactivo cuando se utiliza en el espacio que se pretende que el producto, así como el primer nivel de una estructura que sirve un papel como un elemento decorativo y funcional del espacio.

The modular system generates the same interactive behavior when used in the space that is intended for the product, as well as the first level of a structure that serves as a decorative and functional element of the space.

C-Nest
 Andrea Vergara

Las terminaciones blancas y oscuras permiten que este producto sea utilizado en cualquier espacio. La estructura modular genera el mismo comportamiento interactivo cuando se utiliza en el espacio que se pretende que el producto, así como el primer nivel de una estructura que sirve un papel como un elemento decorativo y funcional del espacio.

White and dark finishes allow this product to be used in any space. The modular structure generates the same interactive behavior when used in the space that is intended for the product, as well as the first level of a structure that serves as a decorative and functional element of the space.

Pi(e)a suro
 Pablo Rivero

Este producto se ha basado en la naturaleza y en la creación de un espacio que permita que los estudiantes puedan experimentar y aprender, entendiendo que el diseño es un factor crucial en el desarrollo cultural y económico de nuestra sociedad.

This product is based on nature and in the creation of a space that allows students to experiment and learn, understanding that design is a crucial factor of cultural and economic change in our society.

Tex-Nest
 Catalina Cordero

Gracias a la flexibilidad del corcho hace que este producto sea utilizado en cualquier espacio. La estructura modular genera el mismo comportamiento interactivo cuando se utiliza en el espacio que se pretende que el producto, así como el primer nivel de una estructura que sirve un papel como un elemento decorativo y funcional del espacio.

Thanks to the flexibility of cork, this product can be used in any space. The modular structure generates the same interactive behavior when used in the space that is intended for the product, as well as the first level of a structure that serves as a decorative and functional element of the space.

Box-House
 Laura Virvel

El diseño de este producto se ha basado en la naturaleza y en la creación de un espacio que permita que los estudiantes puedan experimentar y aprender, entendiendo que el diseño es un factor crucial en el desarrollo cultural y económico de nuestra sociedad.

The design of this product is based on nature and in the creation of a space that allows students to experiment and learn, understanding that design is a crucial factor of cultural and economic change in our society.

ReCorko
 Ramon Camps

Este producto se ha basado en la naturaleza y en la creación de un espacio que permita que los estudiantes puedan experimentar y aprender, entendiendo que el diseño es un factor crucial en el desarrollo cultural y económico de nuestra sociedad.

This product is based on nature and in the creation of a space that allows students to experiment and learn, understanding that design is a crucial factor of cultural and economic change in our society.

Box-House
 Laura Virvel

El diseño de este producto se ha basado en la naturaleza y en la creación de un espacio que permita que los estudiantes puedan experimentar y aprender, entendiendo que el diseño es un factor crucial en el desarrollo cultural y económico de nuestra sociedad.

The design of this product is based on nature and in the creation of a space that allows students to experiment and learn, understanding that design is a crucial factor of cultural and economic change in our society.

Donlor
 Mª Fernanda Quintero

Este producto se ha basado en la naturaleza y en la creación de un espacio que permita que los estudiantes puedan experimentar y aprender, entendiendo que el diseño es un factor crucial en el desarrollo cultural y económico de nuestra sociedad.

This product is based on nature and in the creation of a space that allows students to experiment and learn, understanding that design is a crucial factor of cultural and economic change in our society.

Young Cork Design

Recork 2012

Protección
 Ana Karen Noriega

La protección de un producto es un aspecto clave en el mundo del diseño. Este producto se ha basado en la naturaleza y en la creación de un espacio que permita que los estudiantes puedan experimentar y aprender, entendiendo que el diseño es un factor crucial en el desarrollo cultural y económico de nuestra sociedad.

Product protection is a key aspect in the world of design. This product is based on nature and in the creation of a space that allows students to experiment and learn, understanding that design is a crucial factor of cultural and economic change in our society.

I Cork You
 Fernando Pico

Este producto se ha basado en la naturaleza y en la creación de un espacio que permita que los estudiantes puedan experimentar y aprender, entendiendo que el diseño es un factor crucial en el desarrollo cultural y económico de nuestra sociedad.

This product is based on nature and in the creation of a space that allows students to experiment and learn, understanding that design is a crucial factor of cultural and economic change in our society.

Pack
 Aina Izquierdo

La atención al detalle y la precisión en el diseño son aspectos clave en el mundo del diseño. Este producto se ha basado en la naturaleza y en la creación de un espacio que permita que los estudiantes puedan experimentar y aprender, entendiendo que el diseño es un factor crucial en el desarrollo cultural y económico de nuestra sociedad.

Attention to detail and precision in design are key aspects in the world of design. This product is based on nature and in the creation of a space that allows students to experiment and learn, understanding that design is a crucial factor of cultural and economic change in our society.

Exhibo
 Aina Izquierdo

Este producto se ha basado en la naturaleza y en la creación de un espacio que permita que los estudiantes puedan experimentar y aprender, entendiendo que el diseño es un factor crucial en el desarrollo cultural y económico de nuestra sociedad.

This product is based on nature and in the creation of a space that allows students to experiment and learn, understanding that design is a crucial factor of cultural and economic change in our society.

Benjo
 Gonzalo Plaza

Este producto se ha basado en la naturaleza y en la creación de un espacio que permita que los estudiantes puedan experimentar y aprender, entendiendo que el diseño es un factor crucial en el desarrollo cultural y económico de nuestra sociedad.

This product is based on nature and in the creation of a space that allows students to experiment and learn, understanding that design is a crucial factor of cultural and economic change in our society.

Triado
 Fernando Bazu

Este producto se ha basado en la naturaleza y en la creación de un espacio que permita que los estudiantes puedan experimentar y aprender, entendiendo que el diseño es un factor crucial en el desarrollo cultural y económico de nuestra sociedad.

This product is based on nature and in the creation of a space that allows students to experiment and learn, understanding that design is a crucial factor of cultural and economic change in our society.

Bump & Light
 Pablo Serrano

Este producto se ha basado en la naturaleza y en la creación de un espacio que permita que los estudiantes puedan experimentar y aprender, entendiendo que el diseño es un factor crucial en el desarrollo cultural y económico de nuestra sociedad.

This product is based on nature and in the creación of a space that allows students to experiment and learn, understanding that design is a crucial factor of cultural and economic change in our society.

CorkLab 2013

CiGo
 Antonio de Alca

Este producto se ha basado en la naturaleza y en la creación de un espacio que permita que los estudiantes puedan experimentar y aprender, entendiendo que el diseño es un factor crucial en el desarrollo cultural y económico de nuestra sociedad.

This product is based on nature and in the creation of a space that allows students to experiment and learn, understanding that design is a crucial factor of cultural and economic change in our society.

Pick-me!
 Federico Cruz

Este producto se ha basado en la naturaleza y en la creación de un espacio que permita que los estudiantes puedan experimentar y aprender, entendiendo que el diseño es un factor crucial en el desarrollo cultural y económico de nuestra sociedad.

This product is based on nature and in the creation of a space that allows students to experiment and learn, understanding that design is a crucial factor of cultural and economic change in our society.

LaHaus
 Ignacio Gardener

Este producto se ha basado en la naturaleza y en la creación de un espacio que permita que los estudiantes puedan experimentar y aprender, entendiendo que el diseño es un factor crucial en el desarrollo cultural y económico de nuestra sociedad.

This product is based on nature and in the creation of a space that allows students to experiment and learn, understanding that design is a crucial factor of cultural and economic change in our society.

Caracork
 Giulia Unti

Este producto se ha basado en la naturaleza y en la creación de un espacio que permita que los estudiantes puedan experimentar y aprender, entendiendo que el diseño es un factor crucial en el desarrollo cultural y económico de nuestra sociedad.

This product is based on nature and in the creation of a space that allows students to experiment and learn, understanding that design is a crucial factor of cultural and economic change in our society.

Casa Cork
 Javier Suarez

Este producto se ha basado en la naturaleza y en la creación de un espacio que permita que los estudiantes puedan experimentar y aprender, entendiendo que el diseño es un factor crucial en el desarrollo cultural y económico de nuestra sociedad.

This product is based on nature and in the creation of a space that allows students to experiment and learn, understanding that design is a crucial factor of cultural and economic change in our society.

Co-Coon
 Inés de la Cruz

Este producto se ha basado en la naturaleza y en la creación de un espacio que permita que los estudiantes puedan experimentar y aprender, entendiendo que el diseño es un factor crucial en el desarrollo cultural y económico de nuestra sociedad.

This product is based on nature and in the creation of a space that allows students to experiment and learn, understanding that design is a crucial factor of cultural and economic change in our society.

Entidad organizadora: **Organizing Institution**

En el marco del Proyecto: **Terminator Corkchear**
 In the framework of the Cork Termination Project

RETECORK
 RED EUROPEA DE TERRITARIOS CORCHEROS

Con la colaboración de: **In collaboration with**

ELISAVA **Nebrija** **Bingo!**

Young Cork Design

CorkLab 2012
 Ayuntamiento de Casso de la Selva, Consejo de Val Carmona, CorkDOO, De Marzu, Institut Català del Suro, con el apoyo de Accio, la Universitat de Catalunya y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Móstro de Arquitectura y Diseño de ELISAVA, Museo del Suro de Palafrugell y URODECO.

CorkLab 2013
 Ayuntamiento de Casso de la Selva, Consejo de Val Carmona, CorkDOO, Institut Català del Suro, Val de Vages y Museu del Suro de Palafrugell.

- Informe sobre la producción y el mercado de corcho en la campaña 2013
- Informe sobre la gestión del alcornocal en Sestrica, Zaragoza
- Folleto desplegable *Municipios Corcheros*

Municipios Corcheros

RETTECORK
RED EUROPEA DE TERRITORIOS CORCHEROS

Comunidad Valenciana
Elda
El término municipal de Elda se encuentra en la provincia de Alicante, en el sureste de la Comunidad Valenciana. Su extensión es de 10.100 hectáreas. El municipio de Elda cuenta con una gran actividad industrial, especialmente en el sector de la cerámica y la cerámica de lujo. En Elda se encuentra el mayor productor de corcho de España, la empresa Sestrica.

Comunidad Valenciana
Elda
El término municipal de Elda se encuentra en la provincia de Alicante, en el sureste de la Comunidad Valenciana. Su extensión es de 10.100 hectáreas. El municipio de Elda cuenta con una gran actividad industrial, especialmente en el sector de la cerámica y la cerámica de lujo. En Elda se encuentra el mayor productor de corcho de España, la empresa Sestrica.

Comunidad Valenciana
Elda
El término municipal de Elda se encuentra en la provincia de Alicante, en el sureste de la Comunidad Valenciana. Su extensión es de 10.100 hectáreas. El municipio de Elda cuenta con una gran actividad industrial, especialmente en el sector de la cerámica y la cerámica de lujo. En Elda se encuentra el mayor productor de corcho de España, la empresa Sestrica.

Comunidad Valenciana
Elda
El término municipal de Elda se encuentra en la provincia de Alicante, en el sureste de la Comunidad Valenciana. Su extensión es de 10.100 hectáreas. El municipio de Elda cuenta con una gran actividad industrial, especialmente en el sector de la cerámica y la cerámica de lujo. En Elda se encuentra el mayor productor de corcho de España, la empresa Sestrica.

Municipios Corcheros

Aranda de Duero
El término municipal de Aranda de Duero se encuentra en la provincia de Burgos, en el norte de España. Su extensión es de 1.100 hectáreas. El municipio de Aranda de Duero cuenta con una gran actividad agrícola, especialmente en el sector del corcho. En Aranda de Duero se encuentra el mayor productor de corcho de España, la empresa Sestrica.

Castiella-La Mancha
El término municipal de Castiella-La Mancha se encuentra en la provincia de Toledo, en el centro de España. Su extensión es de 1.100 hectáreas. El municipio de Castiella-La Mancha cuenta con una gran actividad agrícola, especialmente en el sector del corcho. En Castiella-La Mancha se encuentra el mayor productor de corcho de España, la empresa Sestrica.

Cataluña
El término municipal de Cataluña se encuentra en la provincia de Gerona, en el noreste de España. Su extensión es de 1.100 hectáreas. El municipio de Cataluña cuenta con una gran actividad agrícola, especialmente en el sector del corcho. En Cataluña se encuentra el mayor productor de corcho de España, la empresa Sestrica.

- Plataforma on-line para la promoción del proyecto piloto *Territorios Corcheros*

RETTECORK
RED EUROPEA DE TERRITORIOS CORCHEROS

LA RED SOCIOS PROGRAMA DE TRABAJO PUBLICACIONES NOTICIAS ZONA PRIVADA CONTACTO

La Red Europea de Territorios Corcheros, con más de 60 socios de España, Portugal, Italia y Francia, quiere representar y defender los intereses de las colectividades territoriales con presencia del sector corchero, contribuir a la valorización y difusión del legado cultural y patrimonial vinculado a esta actividad y promover el desarrollo sostenible local a nivel económico, social y ambiental.

¡Descubre los Territorios Corcheros!

Municipios Corcheros

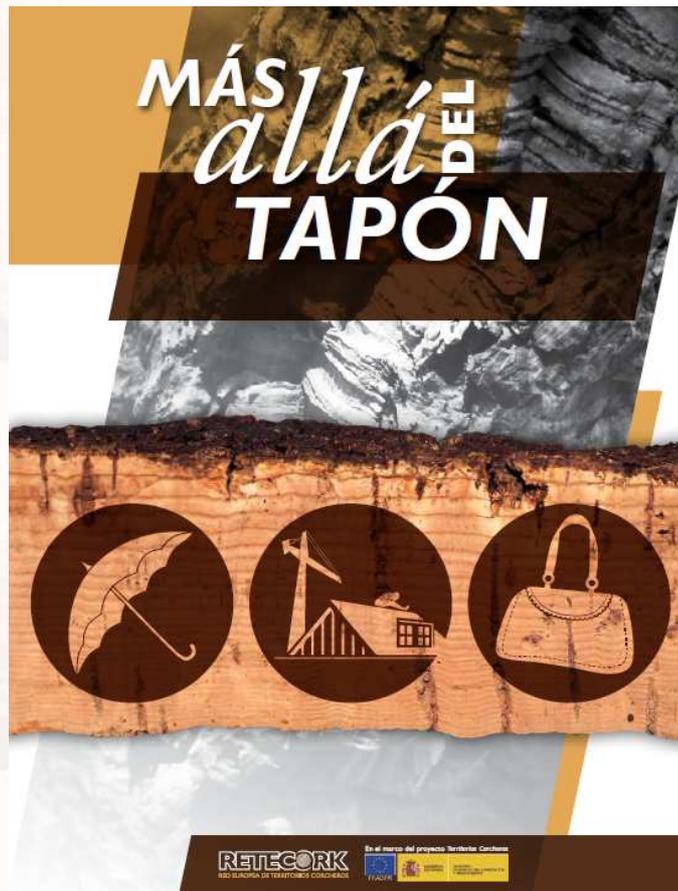
Espacios Naturales Corcheros

Museos y Centros de Interpretación

Más allá del tapón

En el marco del proyecto *Territorios Corcheros*

FFADER GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESQUERÍA Y DEDESARROLLO RURAL



ARTICOR



Empresa especializada en la fabricación de laminados de corcho para múltiples usos como la marroquinería, calzado, textil, artes gráficas, packaging, interiorismo y usos industriales.

Familia de productos que ofrece:

- Materiales / servicios para industria y artesanía
- Papelería

Productos / servicios:
Laminados para diversos usos industriales.
Papel de corcho.

Venta:

- Ferias
- Distribuye a mayoristas

Pol. Industrial Gas, 10
17200 Palafrugell - Girona
T. +34 972 300 750
comercial@articor.com
www.articor.com

STYLE CORK



Empresa de cuarta generación de preparación de corcho y tapones, con nueva actividad de fabricación de artículos de moda y marroquinería.

Familia de productos que ofrece:

- Moda
- Hogar y jardín

Productos / servicios:
Bolsos, faldas, tops, pichis, cazadoras, chaquetas, etc.
Macetas de corcho y adornos florales para el hogar.

Venta:

- Al mayor y al detalle
- Punto de venta propio
- Ferias

Ctra. Navalmorales s/n
45150 Navahermosa - Toledo
T. +34 925 410 220
hdemaria@telefonica.net

BARNACORK



Empresa que trabaja en la manipulación y distribución de productos de corcho.

Familia de productos que ofrece:

- Materiales / servicios para industria y artesanía
- Hogar y jardín
- Papelería

Productos / servicios:
Troqueles diversos y molas per limar cristal.
Cajas de corcho y posavasos.
Tableros de corcho a medida.
Servicio de confección de productos de diseño.

Venta:

- Al mayor y al detalle
- Punto de venta propio
- Ferias

Pol. Ind. Can Humet de Dalt
C/ Santiago Rosillo, 14. Nave D2
08213 Polinyà - Barcelona
Polinyà T. +34 933 097 783
info@barnacork.com
www.barnacork.com

IN-TENTA



Estudio de diseño que desarrolla productos para empresas que ven en el diseño una importante herramienta de innovación, independientemente de su escala, desde pequeñas piezas artesanales hasta microarquitecturas, focalizándose en el diseño sostenible y funcional.

Familia de productos que ofrece:

- Materiales / servicios para industria y artesanía

Productos / servicios:
Servicio de eco-diseño

Venta:

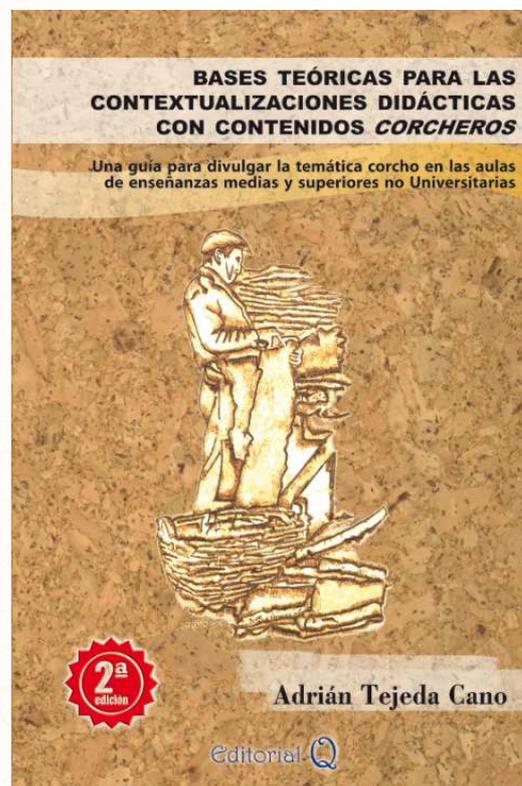
- Al mayor

Aribau 12, 5° 2°
08011 Barcelona
T. +34 933 173 789
bcn@in-tenta.com
www.in-tenta.com

- Cuento *El extraño caso del alcornoque misterioso*



- Libro *Bases teóricas para las contextualizaciones didácticas con contenidos corcheros*



Fuera del ámbito del proyecto *Territorios Corcheros*, cabe destacar la edición del siguiente material:

- **Exposición fotográfica *Paisatge Surer. Únic. Transfronterer. / Paysage de Chênes-liège. Unique. Transfrontalier.***



- **Póster de presentación de RETECORK y las principales características de los alcornoques presentado en Argelia en el marco de la III Semana Forestal Mediterránea celebrada en Tlemcen.**



RETECORK, le Réseau des Territoires du Liège
La contribution des suberaies au développement durable des territoires ruraux méditerranéens

La suberaie
Le chêne-liège, *Quercus suber*, sous ses différentes formes et dans ses différentes localisations, forme un écosystème d'une grande richesse que l'on ne retrouve que dans la Méditerranée Occidentale.

Pays	% Superficie
Portugal	21,6%
Espagne	21,2%
Algérie	20,7%
Maroc	19,2%
Tunisie	9,6%
France	7,6%

Sur les près de 2,70 millions d'hectares de suberaie qui existent dans le monde, 1,22 million se trouvent en Afrique du Nord et 1,48 million en Europe.

L'extraction et l'utilisation du liège sont devenues des éléments clé pour le développement durable des zones rurales :

Contributions environnementales de la suberaie :

- Frein au changement climatique, un puits de CO₂
- Conservation du paysage
- Réduction du risque d'incendie
- Frein à la désertification
- Réserve de biodiversité
- Rôle significatif dans le cycle de l'eau

Contributions au niveau socioéconomique :

- Cohésion territoriale
- Création d'emploi et d'entreprises
- Frein à l'exode rural
- Valorisation du paysage et du patrimoine culturel
- Nouvelles opportunités liées au tourisme, à l'artisanat, aux produits locaux, etc.

La coopération entre les territoires du liège, engage tous les acteurs de la filière, constitue une pièce maîtresse pour la mise en œuvre de stratégies communes soutenant un schéma de développement durable.

RETECORK, Réseau Européen des Territoires du Liège
RETECORK est créé officiellement en 2007 en s'appuyant sur l'administration locale et en vue de développement durable dans une perspective à la fois socioéconomique, culturelle et environnementale des localités concernées.

Composition du Réseau :

Catégories de membres	France	Europe
42 municipalités		
9 Administrations supra-locales		
14 Institutions non territoriales		

Missions :

- Représenter et défendre les intérêts des collectivités territoriales où le secteur du liège est présent.
- Contribuer à la mise en valeur et à la diffusion de l'héritage culturel et patrimonial lié à cette activité.
- Assurer un développement local durable.

Lignes de travail :

- Étendre le Réseau aux pays subércoles, notamment d'Afrique du Nord : Maroc, Algérie et Tunisie.
- Défendre la production du liège comme un élément clé du développement économique, social et environnemental des territoires.
- Favoriser les échanges (scientifiques, technologiques, économiques, culturels et sociaux) entre les territoires associés.
- Promouvoir le lancement d'initiatives communales, de directives, etc., en rapport avec le liège.
- Déployer des actions liées au développement industriel, à la culture et à l'environnement.
- Soutenir et/ou participer à des campagnes de sensibilisation portant sur les valeurs associées au liège.

Dans le secteur primaire :

- Valorisation de la suberaie.
- Amélioration de la gestion forestière.
- Prise de conscience politique de l'importance de la conservation des forêts de chêne-liège, de la quantification de leurs services et de leur rôle dans la lutte contre les incendies.

RETECORK www.retecork.org