



ACCIONES REALIZADAS EN 2013

CAMPAÑAS Y MATERIAL DE PROMOCIÓN

Este ejercicio, RETECORK ha colaborado con distintas entidades para la promoción de las campañas a favor del tapón de corcho y el reciclaje de tapones de corcho. El vínculo se ha llevado a cabo a través de la firma de convenios, como por ejemplo con la bodega Vallformosa, la Fundación VIMAR o CETEX, la Confederación Empresarial de Turismo de Extremadura; o a través de la asistencia a ferias y actos como ENOMAQ en Zaragoza y el cierre de la campaña *El corcho preserva lo bueno*, en Madrid.

Por otro lado, en este periodo, se ha seguido trabajando en la edición y actualización de material divulgativo como el manual de creación de producto turístico en territorio corchero, el folleto *Young Cork Design*, el desplegable *Municipios Corcheros*, el catálogo *Más allá del tapón* o el cuento *El extraño caso del alcornocal misterioso*; sin olvidar toda una serie de estudios e informes de carácter más técnico.

- 26 de enero: **Colaboración con la Biblioteca Municipal de Calonge Pere Caner en la organización de un taller infantil con tapones de corcho reciclados.** El taller ha permitido introducir el corcho, y el tapón concretamente, como un aliado intrínseco del vino, destacando su idoneidad como sistema de taponado gracias a sus características físico-químicas.



- 12 al 15 de febrero: **Participación en el Salón de Enomaq**, feria de maquinaria y equipos para bodegas y del embotellado que se celebra anualmente en Zaragoza, a través de la campaña de comunicación CORK. Una de las actuaciones realizadas fue la colocación de contenedores para el reciclaje de tapones de corcho.
- 9 de marzo: **Participación en el concurso Giroví**, concurso de cata de vinos, en el que acudieron más de 200 catadores expertos, colectivos hosteleros, enólogos, sumilleres y otros líderes de opinión vinculados a este sector. El Institut Català del Suro y RETECORK fueron colaboradores del acto a través de la campaña *RECICORK* de reciclaje de tapones de corcho.

- 22 al 24 de marzo: **Participación en la feria *Mercat del Ram de Tordera*** (Barcelona) con el stand de la Red y material de promoción de las campañas *Siempre vinos tapados con corcho* y *RECICORK, reciclaje natural*.

- 3 de abril: **Firma del convenio de colaboración entre RETECORK, el Institut Català del Suro y Vallformosa**. A partir de este convenio esta bodega de Vilobí del Penedès (Barcelona) se compromete con el reciclaje de los tapones de corcho que se obtienen de los procesos de cata y los desperdicios que se generan en la cadena de taponado. Esta actividad se enmarca en la campaña *RECICORK, reciclaje natural*.



- 11 de abril: **Firma del convenio de colaboración entre la Fundación VIMAR, RETECORK, el Institut Català del Suro, la Unió de Hostaleria i Turisme Costa Brava Centre, Skal Club y las empresas Cork2000, Fruites Forpas y Gros Mercat** para el desarrollo del proyecto *A tot tap*. La iniciativa está vinculada al reciclaje de tapones de corcho y pretende difundir y

promover los objetivos y los principios de sostenibilidad, especialmente en el ámbito de la gestión de residuos y la participación.

- 15 de abril: **Firma del convenio de colaboración entre RETECORK, el Instituto del Corcho, la Madera y el Carbón Vegetal - IPROCOR y CETEX, Confederación Empresarial de Turismo de Extremadura**, para promocionar en establecimientos hosteleros de la región, los vinos tapados con corcho y promover el reciclaje de tapones de este material natural.



- 7 de mayo: **Asistencia en la presentación de la campaña de promoción “En los restaurantes, también carta de corchos”** realizada en la Feria Nacional del Vino de Ciudad Real – FENAVIN 2013 y patrocinada por la iniciativa CORK y la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de Andalucía, además de la colaboración de distintas empresas e instituciones. La campaña ha distribuido entre los 1.000 restaurantes más prestigiosos de España cartas donde se muestran los distintos tapones existentes para contribuir a divulgar, entre los profesionales sumilleres y los comensales, los valores ambientales del corcho, su patrimonio cultural y los beneficios económicos que genera.



- 12 de junio: **Inauguración de la exposición fotográfica Paisaje Corchero. Mediterráneo. Diverso.** en Sestrica, donde permaneció hasta el 22 de junio en el pabellón multiusos de la localidad, teniendo incorporado un nuevo módulo del alcornocal de Aragón. En el acto intervinieron el Presidente de la Comarca del Aranda,

Miguel Ángel Garcés; el Alcalde de Sestrica, Miguel Pinilla; y la Primera Teniente de Alcalde, Sonia Torrijo, así como asistieron más de una treintena de vecinos.

- 26 de junio: **Inauguración de la exposición fotográfica Paysage de Chênes-liège. Unique. Transfrontalier.** en Perpignan, donde permaneció hasta el 9 de julio en la Casa de la Generalitat de Catalunya. El acto de inauguración fue a cargo del Sr. Joan Gaubí, Director de la Casa en Perpignan, el Sr. Guillem Genover, Vicepresidente de la Comisión Ejecutiva; el Sr. Alfons Quera, Alcalde de Agullana, y el Sr. André Bordaneil, Alcalde de Maureillas-Las-Illas, ambos municipios transfronterizos, miembros de la Red y muy vinculados al proyecto presentado. Esta exposición ha sido realizada con el apoyo de la Generalitat de Catalunya, la cual colabora con el Conseil Général des Pyrénées-Orientales, el programa POCTEFA de cooperación territorial, la Comunidad de Trabajo de los Pirineos – CTP y la Unión Europea.



- 27 de junio: **Asistencia en el acto de cierre de la campaña CORK**, realizado en Madrid, en la que RETECORK participa mediante la firma de un convenio así como formando parte de los comités de dirección y ejecutivo de la misma. La iniciativa, dirigida exclusivamente al

mercado español, se cerró mediante la mesa redonda “Vino y corcho: los retos del siglo XXI”, la cual fue presentada previamente por el Subsecretario del Ministerio de Industria, Enrique Hernández Bento, así como representantes de la industria y el sector corchero, entre ellos, el Vicepresidente de la Comisión Ejecutiva de RETECORK.



- 2 de julio: **Inauguración de la exposición fotográfica Paisaje Corchero. Mediterráneo. Diverso.** en Muelas del Pan, donde permaneció hasta el 30 de julio en el Edificio Sociocultural del municipio. Posteriormente, la exposición se exhibió en el Centro de Interpretación El Alcornocal, en la pedanía de Cerezal de Aliste, del 5 al 30 de agosto. Durante los meses de verano es cuando este municipio es más visitado de modo que la exposición encajó perfectamente con la temporada de mayor número de visitas al municipio.



- 21 al 27 de agosto: **Inauguración y participación en la Feria de Agosto de Grândola** por segundo año consecutivo mediante el stand de RETECORK. En el acto de inauguración, con una ceremonia presidida por la Presidenta de la Asamblea de la República, Assunção Esteves, en representación de RETECORK, estuvieron presentes la Sra. Susana Cruz y la Sra. Mara Coelho. Miles de personas que asistieron confirman el éxito del evento en la región del Alentejo.

- 10 de septiembre: **Inauguración de la muestra fotográfica *Paisaje Corchero. Mediterráneo. Diverso.* en Los Barrios, Cádiz**, por parte del Alcalde del municipio. La exposición se alojó durante 10 días en el edificio municipal El Pósito y fue acompañada y complementada por una exposición de objetos de corcho de índole local.



- 12 de octubre: **Participación en la *Fira del Bolet (Feria de la Seta)* en Llagostera** mediante la exhibición del nuevo stand y material divulgativo del proyecto piloto. La onceava edición de la feria centrada en las setas y su entorno fue visitada por más de 10.000 personas. Representantes de RETECORK estuvieron presentes en el acto de inauguración.



- 13 de octubre: **Participación en la *Jornada del Suro* en Maureillas-las-Illas** en la que se exhibió la exposición fotográfica *Paysage de Chênes-Liège. Unique. Transfrontalier.* en el Musée du Liège del municipio. La jornada fue inaugurada por el alcalde de la población, André Bordaneil, y se inició con una conferencia a cargo de Albert Juanola, el cual ha

dedicado parte de su vida laboral al sector corchero. Durante toda la jornada se pudo disfrutar de un ambiente festivo en el municipio con paradas, exhibiciones, catas, mercado, etc.

MATERIAL DE PROMOCIÓN

Durante este periodo se ha editado el siguiente material en el marco del proyecto *Territorios Corcheros*:

- **Folleto divulgativo sobre el corcho, desde el árbol hasta el producto final del tapón:** este material fue solicitado por el Museo de Identidad del Corcho y el Centro de Interpretación Alas para proporcionar a los visitantes, en español e inglés, material que complete la información que se recibe mediante las visitas.



Todo el corcho que no sirva para hacer un tapón natural y los restos del proceso de obtención del mismo pasarán a los molinos donde se triturarán en distintos grosores para la obtención de varios productos.

El más demandado es el **tapón de aglomerado**, pero no olvidemos las planchas de aislamiento para la construcción, así como para calzado, automoción, etc.

Para obtener un tapón de aglomerado, una vez molido el corcho, se seca, se mezcla con aglutinantes especiales y se hacen barras (extrusión), para después cortarlas y hacerlas tapón, o bien se hacen directamente por molde, con una máquina que va haciendo tapón a tapón.

Con este proceso se obtienen tapones de aglomerado ideales para vinos jóvenes y para el cava.

Las planchas de corcho natural delgadas pueden ser usadas para hacer **discos**. Estos discos son utilizados para ciertos tapones de aglomerado. Se pegan en los

extremos del tapón, para que sea el corcho natural el que esté en contacto con el líquido. Esto ocurre, por ejemplo, con los tapones de cava, en los cuales la mayor parte es de aglomerado y el final del tapón son dos discos de corcho natural. La forma de seta que vemos se origina cuando se mete el tapón en la botella debido a la presión.

A CADA TAPÓN SU VINO

Natural: vinos de excelente calidad, reservas y grandes reservas

Natural o aglomerado con corona: vinos de Jerez y similares, Whisky, Aceites, Ron, Brandy, Cognac, etc.

Tapón técnico y multipieza: vinos jóvenes y crianzas

Cava: vinos espumosos, cava, champagne y sidra

Aglomerado cilíndrico: vino joven de rápido consumo

Nuestro agradecimiento por su colaboración a las empresas: Eurotapón Núñez, Natural Cork, Unicorn y Espor Taponera

Textos y fotos: Laura Brixedo y Susana Expósito

Museo del Corcho *alas*
San Vicente de Alcántara

Del Alcornoque al tapón



Descubre el proceso de transformación



Ayuntamiento de SAN VICENTE DE ALCÁNTARA

RETECORK
RED EUROPEA DE TERRITORIOS CORCHEROS

Es el marco del proyecto Territorios Corcheros cofinanciados por:



¿POR QUÉ UN TAPÓN DE CORCHO?

El corcho es, en la actualidad, el mejor sistema para taponamiento de botellas gracias a sus incomparables peculiaridades. Su elasticidad, impermeabilidad e incorruptibilidad dejan que el vino respire pero no se oxide y ayuda a la conservación de todas las propiedades de éste.

Para fabricar un tapón de corcho no hace falta cortar el **alcornoque**, el árbol seguirá generando corcho tras su saca, con lo que contribuimos a la preservación del medio ambiente, conservando espacios naturales únicos en los cuales pueden habitar hasta más de 400 especies, entre animales y vegetales, de nuestros preciados **bosques mediterráneos**.

INDUSTRIA DEL CORCHO

Actualmente, la preparación y transformación del corcho en tapón es la principal salida económica de este producto natural.



1.

Descorche o saca del corcho: Consiste en extraer el corcho del alcornoque. Sólo se puede hacer durante los meses de verano, que es cuando las células, aún no engrosadas, permiten una fácil separación del tronco.

El primer descorche se hace cuando el alcornoque tiene entre 25 o 30 años, o su tronco un grosor de 30 a 40 cm y no se suele sobrepasar el 1,30 m de altura de saca. A este primer corcho se lo denomina **bornizo** y no tiene calidad suficiente para poder convertirse en tapón natural de una pieza, con lo que será llevado a moler (también lo usamos para hacer belenes en Navidad).

Ahora, cada 9 años, podremos sacar el corcho del alcornoque. La saca, para no dañar al árbol, sólo la pueden realizar obreros especializados llamados **sacadores**. Utilizan el hacha corchera, aunque hoy en día existen máquinas manuales para descorchar. Van realizando cortes verticales y horizontales que ayudan a que se desprenda.

Después se acarrea el corcho en tractores para juntarlo en un mismo sitio, donde se apila, para que el camión lo lleve a la fábrica.

2.

Industria preparadora: Una vez en la fábrica, el primer paso es el reposo en el patio al aire libre durante unos meses. A continuación, se cuece en una caldera a 100°C durante 90 minutos, sólo con agua, sin detergentes.

Este proceso hace que el corcho adquiera elasticidad y grosor y lo limpia de impurezas.

Ahora hay que recortar las partes más irregulares de la plancha con la cuchilla, los mismos obreros harán una clasificación por grosores y calidades.

Este es el primer paso para saber qué corcho va a poder transformarse en qué tipo de tapón.



3.

Industria transformadora: Para obtener el tapón natural de una pieza trabajamos con planchas de corcho natural.



Lo primero que se hace es un **rebaneo**, en el que se cortan las planchas en tiras llamadas **rebanaadas**, que pasarán a una máquina perforadora la cual, mediante una gubia (cuchilla en forma de tubo), va perforando y empujando los tapones fuera de la rebanaada.

Lo siguiente es el **desfilado**, donde se separan los tapones con grandes defectos y a continuación son escogidos por calidades.

Luego el tapón se va a una secadora, a un pulido y lijado para que todos sean uniformes, se lavan y suavizan con parafina especial para facilitar la introducción y descorche en la botella. Y como final, se marcará el tapón con el nombre de la bodega correspondiente.



- **Manual de buenas prácticas de creación de producto turístico relacionado con el patrimonio corchero:** a partir del análisis sobre la presencia de los territorios corcheros españoles en los catálogos de operadores de turismo activo y de naturaleza de diversos países europeos emisores se ha podido constatar la presencia de estos territorios en una muestra significativa de las ofertas turísticas que promueven estos operadores. Se considera, por tanto, que este patrimonio natural y cultural asociado a la actividad corchera puede generar nuevas oportunidades de desarrollo del turismo activo si se configuran productos turísticos adaptados a esta demanda potencial.

El manual pretende convertirse en una guía de apoyo para los gestores turísticos locales (oficinas de turismo, áreas de promoción económica, empresas de alojamiento o de actividades recreativas en el medio natural, productores agroalimentarios, etc.) para que configuren ofertas atractivas para estos mercados.



- **Nuevo stand promocional de RETECORK:** transmite la diversidad de los paisajes de los territorios corcheros así como la riqueza cultural de éstos pasando por los productos, la arquitectura y patrimonio y las actividades que se desarrollan.



- **Informe para transmitir la experiencia de un proyecto de aprovechamiento forestal y creación de ocupación en Llagostera a otros territorios corcheros:** después de identificar una iniciativa local muy relevante a nivel de dinamización socioeconómica y forestal en los alcornoques cercanos a Llagostera, se consideró interesante poderla describir ampliamente para presentarla a los demás territorios corcheros por tratarse de una experiencia bien diseñada, adaptable y replicable a nivel geográfico e incluso en otros ámbitos.
- **Informe sobre nuevas oportunidades de negocio del sector corchero en España:** para impulsar la actividad económica y la creación de ocupación en los territorios corcheros en sus diferentes sectores de producción, se ha considerado relevante poder analizar nuevas actividades u oportunidades de negocio vinculadas al corcho que facilitarían, además, una mejora de los aprovechamientos forestales de los alcornoques.
- **Folleto divulgativo *Young Cork Design*:** desplegable bilingüe (castellano – inglés) que incluye las experiencias del *CorkLab* 2012 y 2013, desarrollado conjuntamente con la Universidad Pompeu Fabra a través de la escuela ELISAVA, en Barcelona, y la iniciativa *Recork* llevada a cabo con la Universidad Nebrija de Madrid. El folleto ha sido enviado a 33 escuelas y universidades especializadas en diseño a nivel nacional e internacional para promocionar el corcho a nivel educativo y de investigación.

Educación para innovar / **Educate to innovate**

El corcho es un material natural que ofrece una gran variedad de usos y aplicaciones. Este informe describe cómo se puede utilizar el corcho en el ámbito educativo para fomentar la creatividad y la innovación. Se presentan ejemplos de proyectos realizados en escuelas y universidades, así como recomendaciones para su implementación en el aula.

Compromiso institucional / **Institutional commitment**

Este informe analiza el compromiso institucional de las empresas del sector corchero. Se discuten los beneficios de un compromiso sólido con la sociedad y el medio ambiente, así como las estrategias para lograrlo. Se incluyen ejemplos de buenas prácticas y recomendaciones para las empresas.

Formación singular / **Unique training**

Este informe describe las oportunidades de formación única que ofrece el sector corchero. Se presentan programas de formación para jóvenes y adultos, así como talleres y cursos prácticos. Se destacan los beneficios de esta formación para el desarrollo personal y profesional de los participantes.

CorkLab 2012

Este folleto muestra los resultados del concurso de diseño CorkLab 2012. Se presentan una serie de proyectos creativos realizados por estudiantes de diseño, que utilizan el corcho como material principal. Los proyectos incluyen: Nido, Nidorcho, Nudo, Gallet, C-Nest, Píjela suro, Tax-Nest, Box-House, Corkings!, Doncor y Abuelo, empuja.

Young Cork Design

Nuevas experiencias educativas en diseño y arquitectura con corcho. Este folleto ofrece ideas y recursos para integrar el corcho en el currículo de diseño y arquitectura. Incluye ejemplos de proyectos y recomendaciones para su uso en el aula.

Recork 2012

Este folleto muestra los resultados del concurso de diseño Recork 2012. Se presentan una serie de proyectos creativos realizados por estudiantes de diseño, que utilizan el corcho como material principal. Los proyectos incluyen: Protección, I Cork You, Pack, Exhiba, Benpo, Trifido, Snake, Bump & Light, Compact, Abuelo, empuja y ECOhelmCORK.

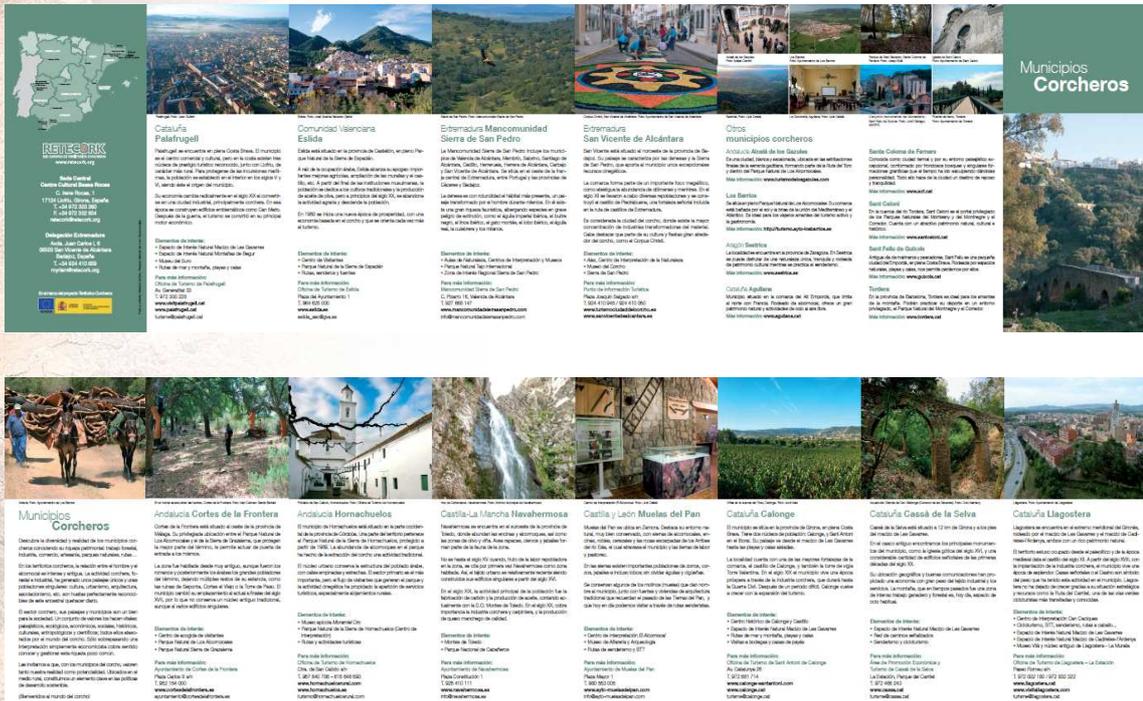
CorkLab 2013

Este folleto muestra los resultados del concurso de diseño CorkLab 2013. Se presentan una serie de proyectos creativos realizados por estudiantes de diseño, que utilizan el corcho como material principal. Los proyectos incluyen: Cigo, Pick-me!, LaHaus, CaraCork, Co-Coon, Casa Cork y Doncor.

Young Cork Design

Este folleto ofrece información sobre el concurso Young Cork Design y los recursos disponibles para los participantes. Incluye detalles sobre el proceso de inscripción, los criterios de selección y los premios. También se mencionan los patrocinadores del concurso: ELISAVA, Nebrija y Bingo!

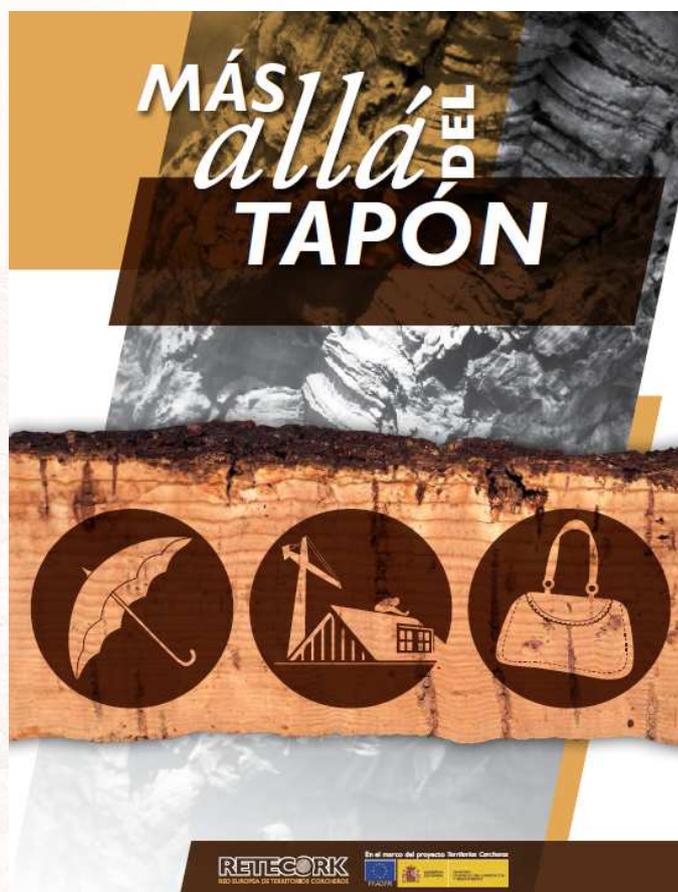
- **Informe sobre la producción y el mercado de corcho en la campaña 2013:** después de recoger la demanda de algunos municipios implicados, propietarios de monte alcornocal público, se ha elaborado un informe en el que se analiza la evolución de la producción y el precio del corcho en España, detallados por comunidades autónomas y por calidades del producto. El informe se complementa con una estimación del impacto que tiene esta actividad en la creación de empleo, tanto a nivel de jornales vinculados al proceso de transformación.
- **Informe sobre la gestión del alcornocal en Sestrica, Zaragoza:** el municipio de Sestrica, propietario de monte alcornocal hasta el momento no explotado ni gestionado, solicitó la colaboración de RETECORK mediante el proyecto piloto para evaluar la potencialidad que tiene el alcornocal de su término municipal, único en la comunidad autónoma de Aragón. Por este motivo, se ha elaborado un análisis de la situación actual del bosque y una propuesta de actuación cuantificada sobre la posibilidad de gestionar y aprovechar de forma sostenible el corcho y el alcornocal.
- **Folleto desplegable *Municipios Corcheros*:** material turístico destinado a las áreas u oficinas de turismo y promoción económica de los municipios corcheros españoles así como para ferias y eventos para hacer difusión de estos territorios y su singularidad.



- **Plataforma on-line para la promoción del proyecto piloto Territorios Corcheros:** se concreta en el diseño de un nuevo menú de portada que permite acceder a apartados temáticos sobre los municipios asociados al proyecto, espacios naturales, museos y centros de interpretación corcheros, complementado con un apartado sobre aplicaciones del corcho diferentes al taponado.



- **Catálogo *Más allá del tapón***: con el objetivo principal de dar a conocer todas las posibilidades que el corcho presenta a nivel de aplicación, este catálogo (consultable y descargable desde la página web www.retecork.org) recoge los datos de contacto, productos y servicios de 37 empresas, 6 puntos de venta especializados y 20 artistas o artesanos relacionados con el corcho. Esta publicación representa la síntesis de los trabajos de inventario que se realizaron durante el segundo semestre de 2012 y el primero de 2013.



ARTICOR



Empresa especializada en la fabricación de laminados de corcho para múltiples usos como la marroquinería, calzado, textil, artes gráficas, packaging, interiorismo y usos industriales.

Familia de productos que ofrece:

- Materiales / servicios para industria y artesanía
- Papelería

Productos / servicios:

Laminados para diversos usos industriales.
Papel de corcho.

Ventas:

- Ferias
- Distribuye a mayoristas

Pol. Industrial Gas, 10
17200 Palafrugell - Girona
T: +34 972 300 750
comercial@articor.com
www.articor.com



STYLE CORK



Empresa de cuarta generación de preparación de corcho y tapones, con nueva actividad de fabricación de artículos de moda y marroquinería.

Familia de productos que ofrece:

- Moda
- Hogar y jardín

Productos / servicios:

Bolsos, faldas, tops, pichis, cazadoras, chaquetas, etc.
Macetas de corcho y adornos florales para el hogar.

Ventas:

- Al mayor y al detalle
- Punto de venta propio
- Ferias

Ctra. Navalmorales s/n
45150 Navahermosa - Toledo
T: +34 925 410 220
hdemaria@telefonica.net



BARNACORK



Empresa que trabaja en la manipulación y distribución de productos de corcho.

Familia de productos que ofrece:

- Materiales / servicios para industria y artesanía
- Hogar y jardín
- Papelería

Productos / servicios:

Troqueles diversos y molas per limar cristal.
Cajas de corcho y posavasos.
Tablero de corcho a medida.
Servicio de confección de productos de diseño.

Ventas:

- Al mayor y al detalle
- Punto de venta propio
- Ferias

Pol. Ind. Can Humet de Dalt
C/ Santiago Rosillo, 14. Nave D2
08213 Pollinyà - Barcelona
Pollinyà T. +34 933 097 783
info@barnacork.com
www.barnacork.com



IN-TENTA



Estudio de diseño que desarrolla productos para empresas que ven en el diseño una importante herramienta de innovación, independientemente de su escala, desde pequeñas piezas artesanales hasta microarquitecturas, focalizándose en el diseño sostenible y funcional.

Familia de productos que ofrece:

- Materiales / servicios para industria y artesanía

Productos / servicios:

Servicio de eco-diseño

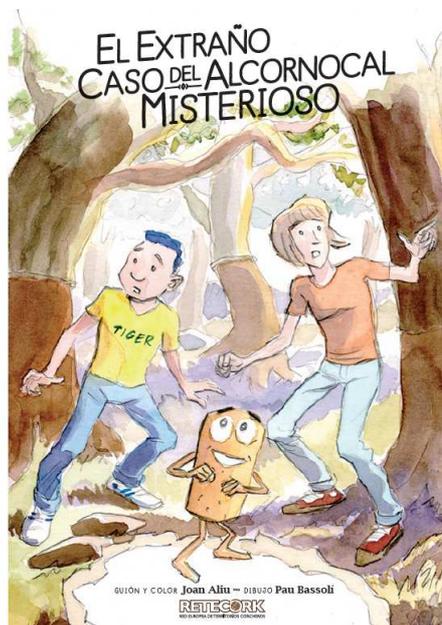
Ventas:

- Al mayor

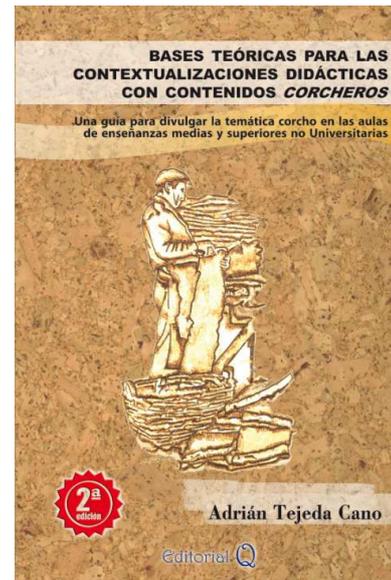
Aribau 12, 5° 2°
08011 Barcelona
T: +34 933 173 789
bcn@in-tenta.com
www.in-tenta.com



- **Cuento *El extraño caso del alcornoque misterioso*:** después de identificar la necesidad de disponer de material didáctico sobre el corcho, se ha creado y diseñado para alumnos y profesores de 6º de primaria un cuento. El hilo argumental se basa en las hazañas de una periodista investigadora y su ayudante, ambos guiados por un tapón de corcho que quiere conocer sus orígenes. La publicación, editada en castellano y catalán, ha sido enviada a 55 escuelas de primaria, 27 bibliotecas públicas, 16 centros de recursos y profesores, 2 museos/centros de interpretación y 20 municipios y entidades de los territorios corcheros implicados en el proyecto.



- Libro **Bases teóricas para las contextualizaciones didácticas con contenidos corcheros**: en paralelo con la necesidad comentada y relativa al material anterior, se estimó oportuno poder hacer llegar, como recurso para el profesorado de secundaria, esta publicación existente en el mercado desde 2012, la cual encaja curricularmente los contenidos corcheros en estas enseñanzas. Después de adquirir las unidades requeridas, la publicación ha sido enviada a 35 escuelas de secundaria, 27 bibliotecas públicas, 16 centros de recursos y profesores y 2 museos/centros de interpretación de los territorios corcheros implicados en el proyecto.



Fuera del ámbito del proyecto *Territorios Corcheros*, cabe destacar la edición del siguiente material:

- **Exposición fotográfica Paisatge Surer. Únic. Transfronterer. / Paysage de Chênes-liège. Unique. Transfrontalier.** como complemento de la exposición *Paisaje Corchero. Mediterráneo. Diverso*, que pone en valor el patrimonio paisajístico y cultural transfronterizo vinculado al alcornocal y a la producción corchera. Este proyecto que ha recibido la colaboración del la Generalitat de Catalunya y el Conseil Général des Pyrénées Orientales ha permitido también editar un díptico de la misma en formato digital como material de difusión.



- Póster de présentation de RETECORK y las principales características de los alcornoques presentado en Argelia en el marco de la III Semana Forestal Mediterránea celebrada en Tlemcen.



RETECORK, le Réseau des Territoires du Liège

La contribution des suberaies au développement durable des territoires ruraux méditerranéens

La suberaie

Le chêne-liège, *Quercus suber*, sous ses différentes formes et dans ses différentes localisations, forme un écosystème d'une grande richesse que l'on ne retrouve que dans la Méditerranée Occidentale.



Sur les près de 2,70 millions d'hectares de suberaie qui existent dans le monde, 1,22 million se trouvent en Afrique du Nord et 1,48 million en Europe.

L'extraction et l'utilisation du liège sont devenues des éléments clé pour le développement durable des zones rurales :

Contributions environnementales de la suberaie :

- Frein au changement climatique, un puits de CO₂
- Conservation du paysage
- Réduction du risque d'incendie
- Frein à la désertification
- Réserve de biodiversité
- Rôle significatif dans le cycle de l'eau

Contributions au niveau socioéconomique :

- Cohésion territoriale
- Création d'emploi et d'entreprises
- Frein à l'exode rural
- Valorisation du paysage et du patrimoine culturel
- Nouvelles opportunités liées au tourisme, à l'artisanat, aux produits locaux, etc.

La coopération entre les territoires du liège, engage tous les acteurs de la filière, constitue une pièce maîtresse pour la mise en œuvre de stratégies communes soutenant un schéma de développement durable.



RETECORK, Réseau Européen des Territoires du Liège

RETECORK est créé officiellement en 2007 en s'appuyant sur l'administration locale et en vue de développement durable dans une perspective à la fois socioéconomique, culturelle et environnementale des localités concernées.

Composition du Réseau :



Missions :

- Représenter et défendre les intérêts des collectivités territoriales où le secteur du liège est présent.
- Contribuer à la mise en valeur et à la diffusion de l'héritage culturel et patrimonial lié à cette activité.
- Assurer un développement local durable.

Lignes de travail :

- Étendre le Réseau aux pays subéricoles, notamment d'Afrique du Nord : Maroc, Algérie et Tunisie.
- Défendre la production du liège comme un élément clé du développement économique, social et environnemental des territoires.
- Favoriser les échanges (scientifiques, technologiques, économiques, culturels et sociaux) entre les territoires associés.
- Promouvoir le lancement d'initiatives communautaires, de directives, etc., en rapport avec le liège.
- Déployer des actions liées au développement industriel, à la culture et à l'environnement.
- Soutenir et/ou participer à des campagnes de sensibilisation portant sur les valeurs associées au liège.

Dans le secteur primaire :

- Valorisation de la suberaie.
- Amélioration de la gestion forestière.
- Prise de conscience politique de l'importance de la conservation des forêts de chêne-liège, de la quantification de leurs services et de leur rôle dans la lutte contre les incendies.

RETECORK www.retecork.org