

Attraverso il progetto *Territori del Sughero*, co-finanziato dal:



## AZIONI REALIZZATE ANNO 2013

### CAMPAGNE E MATERIALE DI PROMOZIONE

In quest'anno di attività, RETECORK ha collaborato con vari enti per la promozione delle campagne a favore del tappo di sughero e del suo riciclaggio. Il vincolo è stato sancito con la sottoscrizione di convenzioni quali, ad esempio, gli accordi con la cantina Vallformosa, con la Fondazione VIMAR o CETEX, con la Confederazione Aziendale del Turismo di Extremadura; oppure attraverso la partecipazione a fiere ed eventi come l'ENOMAQ a Saragozza e la chiusura della campagna *El corcho preserva lo bueno*, a Madrid.

In questo periodo sono stati inoltre proseguiti i lavori sull'edizione e aggiornamento del materiale di divulgazione come il manuale di creazione del prodotto turistico nel territorio del sughero, il depliant *Young Cork Design*, il pieghevole *Municipios Corcheros*, il catalogo *Más allá del tapón*, o il racconto *El extraño caso del alcornoque misterioso*, oltre all'elaborazione di tutta una serie di studi e rapporti di carattere più tecnico.

- 26 de enero: **Colaboración con la Biblioteca Municipal de Calonge Pere Caner en la organización de un taller infantil con tapones de corcho reciclados.**
- 12 al 15 de febrero: **Participación en el Salón de Enomaq.**
- 9 de marzo: **Participación en el concurso Giroví.**
- 22 al 24 de marzo: **Participación en la feria *Mercat del Ram de Tordera* (Barcelona).**
- 3 de abril: **Firma del convenio de colaboración entre RETECORK, el Institut Català del Suro y Vallformosa.**





- 11 de abril: Firma del convenio de colaboración entre la Fundación VIMAR, RETECORK, el Institut Català del Suro, la Unió de Hostaleria i Turisme Costa Brava Centre, Skal Club y las empresas Cork2000, Fruites Forpas y Gros Mercat.



- 15 de abril: Firma del convenio de colaboración entre RETECORK, el Instituto del Corcho, la Madera y el Carbón Vegetal - IPROCOR y CETEX, Confederación Empresarial de Turismo de Extremadura.

- 7 de mayo: Asistencia a la presentación de la campaña de promoción “En los restaurantes, también carta de corchos” realizada en la Feria Nacional del Vino de Ciudad Real – FENAVIN 2013.



- 12 de junio: Inauguración de la exposición fotográfica *Paisaje Corchero. Mediterráneo. Diverso.* en Sestrica.



- 26 de junio: Inauguración de la exposición fotográfica *Paysage de Chênes-liège. Unique. Transfrontalier.* en Perpignan.



- 27 de junio: **Asistencia al acto de cierre de la campaña CORK**, realizado en Madrid.

- 2 de julio: **Inauguración de la exposición fotográfica Paisaje Corchero. Mediterráneo. Diverso.** en Muelas del Pan.



- 21 al 27 de agosto: **Inauguración y participación en la Feria de Agosto de Grândola.**



- 10 de septiembre: **Inauguración de la muestra fotográfica Paisaje Corchero. Mediterráneo. Diverso.** en Los Barrios, Cádiz.

- 12 de octubre: **Participación en la Fira del Bolet (Feria de la Seta)** en Llagostera.



- 13 de octubre: **Participación en la Jornada del Suro** en Maureillas-las-Illas.

## MATERIALE DI PROMOZIONE

- Folleto divulgativo sobre el corcho, desde el árbol hasta el producto final del tapón



Todo el corcho que no sirva para hacer un tapón natural y los restos del proceso de obtención del mismo pasarán a los molinos donde se triturarán en distintos grosores para la obtención de varios productos.

El más demandado es el **tapón de aglomerado**, pero no olvidemos las planchas de aislamiento para la construcción, así como para calzado, automoción, etc.

Para obtener un tapón de aglomerado, una vez molido el corcho, se seca, se mezcla con aglutinantes especiales y se hacen barras (extrusión), para después cortarlas y hacerlas tapón, o bien se hacen directamente por molde, con una máquina que va haciendo tapón a tapón.

Con este proceso se obtienen tapones de aglomerado ideales para vinos jóvenes y para el cava.

Las planchas de corcho natural delgadas pueden ser usadas para hacer **discos**. Estos discos son utilizados para ciertos tapones de aglomerado. Se pegan en los



extremos del tapón, para que sea el corcho natural el que esté en contacto con el líquido. Esto ocurre, por ejemplo, con los tapones de cava, en los cuales la mayor parte es de aglomerado y el final del tapón son dos discos de corcho natural. La forma de seta que vemos se origina cuando se mete el tapón en la botella debido a la presión.

### A CADA TAPÓN SU VINO

**Natural:** vinos de excelente calidad, reservas y grandes reservas

**Natural o aglomerado con corona:** vinos de lerez y similares, Whisky, Aceltes, Ron, Brandy, Cognac, etc.

**Tapón técnico y multipieza:** vinos jóvenes y crianzas

**Cava:** vinos espumosos, cava, champagne y sidra

**Aglomerado cilíndrico:** vino joven de rápido consumo

Nuestro agradecimiento por su colaboración a las empresas: Eurotapón Nuñez, Natural Cork, Unicorn y Espor Taponera

Textos y fotos: Laura Brixedo y Susana Expósito



Ayuntamiento de  
SAN VICENTE DE ALCÁNTARA

**RETECORK**  
RED EUROPEA DE TERRITORIOS CORCHEROS

En el marco del proyecto Territorios Corcheros cofinanciado por:



Museo del Corcho *alas*  
San Vicente de Alcántara  
MUSEO DEL CORCHO  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN DEL CORK DE SAN VICENTE DE ALCÁNTARA

## Del Alcornoque al tapón



Descubre el proceso  
de transformación

### ¿POR QUÉ UN TAPÓN DE CORCHO?

El corcho es, en la actualidad, el mejor sistema para taponamiento de botellas gracias a sus incomparables peculiaridades. Su elasticidad, impermeabilidad e incorruptibilidad dejan que el vino respire pero no se oxide y ayuda a la conservación de todas las propiedades de éste.

Para fabricar un tapón de corcho no hace falta cortar el **alcornoque**, el árbol seguirá generando corcho tras su saca, con lo que contribuimos a la preservación del medio ambiente, conservando espacios naturales únicos en los cuales pueden habitar hasta más de 400 especies, entre animales y vegetales, de nuestros preciados **bosques mediterráneos**.

### INDUSTRIA DEL CORCHO

Actualmente, la preparación y transformación del corcho en tapón es la principal salida económica de este producto natural.



1.

**Descorche o saca del corcho:** Consiste en extraer el corcho del alcornoque. Sólo se puede hacer durante los meses de verano, que es cuando las células, aún no engrosadas, permiten una fácil separación del tronco.

El primer descorche se hace cuando el alcornoque tiene entre 25 o 30 años, o su tronco un grosor de 30 a 40 cm y no se suele sobrepasar el 1,30 m de altura de saca.

A este primer corcho se lo denomina **bornizo** y no tiene calidad suficiente para poder convertirse en tapón natural de una pieza, con lo que será llevado a moler (también lo usamos para hacer belenes en Navidad).

Ahora, cada 9 años, podremos sacar el corcho del alcornoque. La saca, para no dañar al árbol, sólo la pueden realizar obreros especializados llamados **sacacorchos**. Utilizan el hacha corchera, aunque hoy en día existen máquinas manuales para hacer descorchar. Van realizando cortes verticales y horizontales que ayudan a que se desprenda.

Después se acarrea el corcho en tractores para juntarlo en un mismo sitio, donde se apila, para que el camión lo lleve a la fábrica.

2.

**Industria preparadora:** Una vez en la fábrica, el primer paso es el reposo en el patio al aire libre durante unos meses. A continuación, se cuece en una caldera a 100°C durante 90 minutos, sólo con agua, sin detergentes.

Este proceso hace que el corcho adquiera elasticidad y grosor y lo limpia de impurezas.

Ahora hay que recortar las partes más irregulares de la plancha con la cuchilla, los mismos obreros harán una clasificación por grosores y calidades.

Este es el primer paso para saber qué corcho va a poder transformarse en qué tipo de tapón.



3.

**Industria transformadora:** Para obtener el **tapón natural de una pieza** trabajamos con planchas de corcho natural.



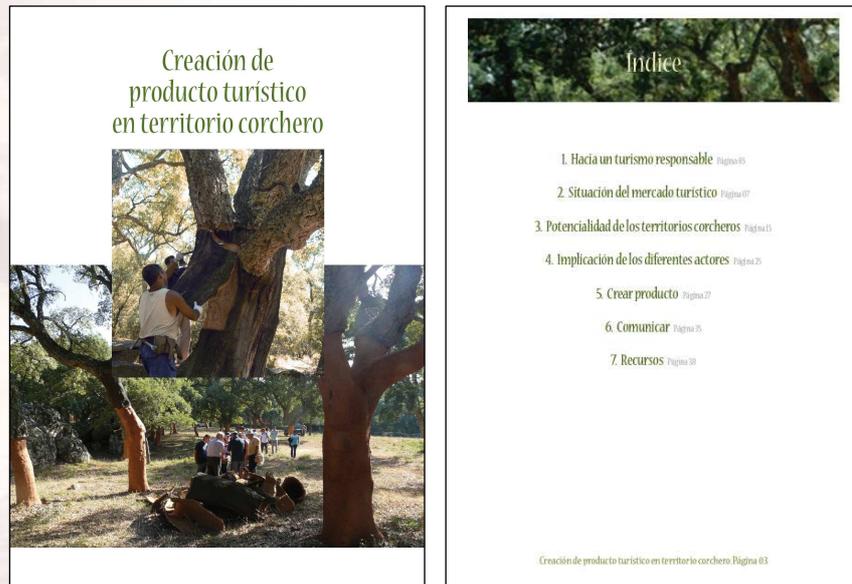
Lo primero que se hace es un **rebano**, en el que se cortan las planchas en tiras llamadas rebanadas, que pasarán a una máquina perforadora la cual, mediante una gubia (cuchilla en forma de tubo), va perforando y empujando los tapones fuera de la rebanada.

Lo siguiente es el **desleñado**, donde se separan los tapones con grandes defectos y a continuación son escogidos por calidades.

Luego el tapón se va a una secadora, a un pulido y lijado para que todos sean uniformes, se lavan y suavizan con parafina especial para facilitar la introducción y descorche en la botella. Y como final, se marcará el tapón con el nombre de la bodega correspondiente.



- Manual de buenas prácticas de creación de producto turístico relacionado con el patrimonio corchero



- Nuevo stand promocional de RETECORK



- Informe para transmitir la experiencia de un proyecto de aprovechamiento forestal y creación de ocupación en Llagostera a otros territorios corcheros
- Informe sobre nuevas oportunidades de negocio del sector corchero en España

- Folleto divulgativo Young Cork Design

# Educuar para innovar

El centro es un material de corte fácil para dar lugar a un entorno creativo por proyectos de innovación, presentar el caso del corcho y diseñar el producto.

En 2012 se plantea por primera vez CorkLab, un laboratorio creativo que surge entre laicos. Desde el marco del Máster de Arquitectura y Diseño de ELISAVA, la Escuela Superior de Diseño y Ingeniería de Barcelona. Colaboran los estudiantes de diseño y el profesor Benito, invitado extranjero de la Universidad de Navarra y que comparte el idioma fundamental de ser una herramienta de trabajo a la innovación en el sector corchero.

Los talleres buscan que los participantes vean una innovación en el mundo del corcho en sus diferentes dimensiones: histórica, cultural, biológica e innovadora. Les vamos a dar permiso conocer el material de primera mano y los complementamos con sesiones de innovación y creatividad. Aplicando el aprendizaje por proyectos, experimentando, etc. Las posibilidades innovadoras que los estudiantes descubren en sus proyectos se agrupan en un estudio de caso, del material y sus usos de un proceso de investigación y supervisión.

Los proyectos educativos han resultado sumamente positivos y han generado entornos ágiles a base de corcho, innovación, implicación y creatividad en un mundo laboral que produce conocimientos y experiencias para seguir trabajando y que ayudan por el corcho y sus diferentes posibilidades.

# Educate to innovate

El centro es un material de corte fácil para dar lugar a un entorno creativo por proyectos de innovación, presentar el caso del corcho y diseñar el producto.

In 2012 we propose for the first time CorkLab, a creative laboratory that arises among laymen. From the framework of the Master of Architecture and Design of ELISAVA, the School of Design and Engineering of Barcelona. Collaborate the students of design and the invited foreigner Benito, who shares the fundamental language of being an innovation tool in the cork sector.

The workshops seek to make participants see an innovation in the world of cork in its different dimensions: historical, cultural, biological and innovative. We will give them permission to know the material first hand and we complement it with sessions of innovation and creativity. Applying the learning by projects, experimenting, etc. The innovative possibilities that the students discover in their projects are grouped in a study of case, of the material and its uses of a process of investigation and supervision.

The educational projects have resulted very positive and have generated agile environments based on cork, innovation, involvement and creativity in a world of work that produces knowledge and experiences to continue working and that help by cork and its different possibilities.

# Compromiso institucional

**ELISAVA, Barcelona**

ELISAVA promueve la innovación y el conocimiento, la investigación y la innovación en el ámbito del diseño industrial. Todo el conocimiento generado en el laboratorio de innovación se comparte con alumnos más profesionales, mejorando los resultados de la comunidad con el tipo de innovación y el conocimiento que se genera.

**Con el objetivo de:** La innovación es un proceso que requiere un compromiso con el mundo del diseño.

ELISAVA quiere más compromisos con los sectores con el mundo empresarial, desde un enfoque de innovación y conocimiento, mejorando los resultados de la comunidad con el tipo de innovación y el conocimiento que se genera.

**Universidad Nebrija, Madrid**

Universidad Nebrija apuesta por un plan de trabajo en el que la colaboración con empresas genera una visión del mundo profesional, investigando y compartiendo la formación de los estudiantes.

El diseño industrial es muy útil para la competitividad de muchas empresas, desde un enfoque de innovación y conocimiento, mejorando los resultados de la comunidad con el tipo de innovación y el conocimiento que se genera.

A través de los talleres educativos de innovación, se pretende que los estudiantes mejor sus habilidades de innovación y conocimiento, mejorando los resultados de la comunidad con el tipo de innovación y el conocimiento que se genera.

# Institutional commitment

**ELISAVA, Barcelona**

ELISAVA promotes knowledge, research, development, and innovation in industrial design. This is achieved through academic training that prepares the students to be professionals, improving the results of the community with the type of innovation and knowledge that is generated.

**With the objective of:** Innovation is a process that requires a commitment to the world of design.

ELISAVA wants more commitments with the sectors with the business world, from an approach of innovation and knowledge, improving the results of the community with the type of innovation and knowledge that is generated.

**Nebrija University, Madrid**

Nebrija University supports a business plan in which collaboration with companies generates a vision of the professional world, researching and sharing the students' training.

Industrial design is very useful for the competitiveness of many companies, from an approach of innovation and knowledge, improving the results of the community with the type of innovation and knowledge that is generated.

Through educational workshops of innovation, it is intended that students improve their skills of innovation and knowledge, improving the results of the community with the type of innovation and knowledge that is generated.

# Formación singular

Los dos talleres educativos de CorkLab se han planteado a partir de un espíritu innovador. Tener el corcho de negocio al alcance a través del estudio de caso, el taller de innovación y diseño de caso, se asegura a los participantes de un nivel y adquiere un nuevo conocimiento de innovación y diseño.

Este taller educativo busca preparar a los estudiantes con el mundo profesional y con el mundo empresarial. Tener el corcho de negocio al alcance a través del estudio de caso, el taller de innovación y diseño de caso, se asegura a los participantes de un nivel y adquiere un nuevo conocimiento de innovación y diseño.

El taller de innovación y diseño de caso, se asegura a los participantes de un nivel y adquiere un nuevo conocimiento de innovación y diseño.

El taller de innovación y diseño de caso, se asegura a los participantes de un nivel y adquiere un nuevo conocimiento de innovación y diseño.

# Unique training

The two educational workshops of CorkLab have been planned from an innovative spirit. Having cork as a business at hand through the study of case, the workshop of innovation and design of case, it is guaranteed to the participants a level and acquires a new knowledge of innovation and design.

This educational workshop seeks to prepare the students with the professional world and with the business world. Having cork as a business at hand through the study of case, the workshop of innovation and design of case, it is guaranteed to the participants a level and acquires a new knowledge of innovation and design.

The workshop of innovation and design of case, it is guaranteed to the participants a level and acquires a new knowledge of innovation and design.

The workshop of innovation and design of case, it is guaranteed to the participants a level and acquires a new knowledge of innovation and design.

# CorkLab 2012

**NiCork**  
Carmen Escobar

Con la intención de traer la historia de la agricultura y la ganadería a la ciudad, se ha creado un espacio de innovación y diseño de caso, se asegura a los participantes de un nivel y adquiere un nuevo conocimiento de innovación y diseño.

**Nido**  
Ernesto Morales

El diseño de un nido para un animal es un desafío que requiere un conocimiento de innovación y diseño. Este taller educativo busca preparar a los estudiantes con el mundo profesional y con el mundo empresarial.

**Nidorocho**  
Eva Zubero

Nuestro taller se centra en el uso del corcho para crear un nido que sea funcional, que pueda ser utilizado por un animal y que sea sostenible.

**C-Nest**  
Andrea Vergara

Las técnicas de diseño y de construcción permiten que el corcho sea un material muy versátil y que pueda ser utilizado para crear un nido que sea funcional, que pueda ser utilizado por un animal y que sea sostenible.

**Nudo**  
Rodrigo Piza

El sistema de nudos genera un material innovador que puede ser utilizado para crear un producto que sea funcional, que pueda ser utilizado por un animal y que sea sostenible.

**Galet**  
Sara P. Mundo

Las técnicas de diseño y de construcción permiten que el corcho sea un material muy versátil y que pueda ser utilizado para crear un producto que sea funcional, que pueda ser utilizado por un animal y que sea sostenible.

**ReCorko**  
Ramón Camps

El diseño de un producto que sea innovador y que pueda ser utilizado por un animal y que sea sostenible.

**Donlor**  
Mª Fernanda Quintero

El diseño de un producto que sea innovador y que pueda ser utilizado por un animal y que sea sostenible.

# Young Cork Design

## Recork 2012

**Protección**  
Luisa López  
Ana Karen Noriega

La protección de un objeto es un reto que requiere un conocimiento de innovación y diseño. Este taller educativo busca preparar a los estudiantes con el mundo profesional y con el mundo empresarial.

**I Cork You**  
Cristóbal Vela  
Fernando Pico  
Beatriz Dargatzis

La protección de un objeto es un reto que requiere un conocimiento de innovación y diseño. Este taller educativo busca preparar a los estudiantes con el mundo profesional y con el mundo empresarial.

**Pack**  
Aia Izquierdo

La atención al cliente y la experiencia del usuario son factores clave para el éxito de un negocio. Este taller educativo busca preparar a los estudiantes con el mundo profesional y con el mundo empresarial.

**Benjo**  
Gonzalo Plaza

El diseño de un producto que sea innovador y que pueda ser utilizado por un animal y que sea sostenible.

**Exhíba**  
Aiba Castellano

Este taller educativo busca preparar a los estudiantes con el mundo profesional y con el mundo empresarial.

**Triade**  
Fernando Bazu  
Cecilia Biancardi  
Antia Fajó

El diseño de un producto que sea innovador y que pueda ser utilizado por un animal y que sea sostenible.

**Snake**  
Adrián Muñoz

Este taller educativo busca preparar a los estudiantes con el mundo profesional y con el mundo empresarial.

**Bump & Light**  
Domingo Fernández  
Pablo Serrano

El diseño de un producto que sea innovador y que pueda ser utilizado por un animal y que sea sostenible.

# CorkLab 2013

**CiGo**  
Antonio de Albi

El diseño de un producto que sea innovador y que pueda ser utilizado por un animal y que sea sostenible.

**LaHaus**  
Ignacio Gardeneras

El diseño de un producto que sea innovador y que pueda ser utilizado por un animal y que sea sostenible.

**Caracork**  
Giulia Urti

El diseño de un producto que sea innovador y que pueda ser utilizado por un animal y que sea sostenible.

**Co-Coon**  
Inés de la Torre

El diseño de un producto que sea innovador y que pueda ser utilizado por un animal y que sea sostenible.

**Abuelo, empuja**  
Estelita Asensio

El diseño de un producto que sea innovador y que pueda ser utilizado por un animal y que sea sostenible.

**Casa Cork**  
Javier Suárez

El diseño de un producto que sea innovador y que pueda ser utilizado por un animal y que sea sostenible.

**Pi(e)a suro**  
Pablo Rivero

El diseño de un producto que sea innovador y que pueda ser utilizado por un animal y que sea sostenible.

**Tex-Nest**  
Catalina Cordero

El diseño de un producto que sea innovador y que pueda ser utilizado por un animal y que sea sostenible.

**Box-House**  
Laura Virvel

El diseño de un producto que sea innovador y que pueda ser utilizado por un animal y que sea sostenible.

**CheckKing**  
Cristóbal Vela

El diseño de un producto que sea innovador y que pueda ser utilizado por un animal y que sea sostenible.

Entidad organizadora: **Organizing Institution**

En el marco del Proyecto: **"Territorio Corchero In the Framework of the Cork Territories Project"**

**RETECORC**  
RED EUROPEA DE TERRITORIOS CORCHEROS  
www.retecorc.org

Con la colaboración de: **In collaboration with**

**ELISAVA** (Escuela Superior de Diseño y Ingeniería de Barcelona)  
**Nebrija** (Universidad Nebrija)  
**Bingo!** (Bingo!)

Instituciones implicadas: **Institutions involved**

**Young Cork Design**

**CorkLab 2012:** Ayuntamiento de Casca de Selva, Consejo de Vila Chaves, CorkDO, De Marçà, Institut Català del Suro, con el apoyo de Acció, la Universidad de Catalunya y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Museo de Casca de Selva, Museu del Suro de Vilafranca y UROBEDO.

**CorkLab 2013:** Ayuntamiento de Casca de Selva, Consejo de Vila Chaves, CorkDO, Institut Català del Suro, Vilas y Museu del Suro de Vilafranca.

- Informe sobre la producción y el mercado de corcho en la campaña 2013
- Informe sobre la gestión del alcornocal en Sestrica, Zaragoza
- Folleto desplegable *Municipios Corcheros*

**Municipios Corcheros**

**Retecork**  
RED EUROPEA DE TERRITORIOS CORCHEROS

**Comunidad Valenciana**  
Elda  
Elda está ubicada en la provincia de Castellón, en el noroeste de la Región de Valencia.

**Extremadura**  
Sierra de San Pedro  
El alcornoque crece en la Sierra de San Pedro, en el noroeste de la provincia de Badajoz.

**Castilla-La Mancha**  
Catalina de Sienra  
El alcornoque crece en la Sierra de Catalina de Sienra, en el noroeste de la provincia de Ciudad Real.

**Castilla-La Mancha**  
Catalina de Sienra  
El alcornoque crece en la Sierra de Catalina de Sienra, en el noroeste de la provincia de Ciudad Real.

**Castilla-La Mancha**  
Catalina de Sienra  
El alcornoque crece en la Sierra de Catalina de Sienra, en el noroeste de la provincia de Ciudad Real.

**Castilla-La Mancha**  
Catalina de Sienra  
El alcornoque crece en la Sierra de Catalina de Sienra, en el noroeste de la provincia de Ciudad Real.

**Castilla-La Mancha**  
Catalina de Sienra  
El alcornoque crece en la Sierra de Catalina de Sienra, en el noroeste de la provincia de Ciudad Real.

**Castilla-La Mancha**  
Catalina de Sienra  
El alcornoque crece en la Sierra de Catalina de Sienra, en el noroeste de la provincia de Ciudad Real.

**Castilla-La Mancha**  
Catalina de Sienra  
El alcornoque crece en la Sierra de Catalina de Sienra, en el noroeste de la provincia de Ciudad Real.

**Castilla-La Mancha**  
Catalina de Sienra  
El alcornoque crece en la Sierra de Catalina de Sienra, en el noroeste de la provincia de Ciudad Real.

**Castilla-La Mancha**  
Catalina de Sienra  
El alcornoque crece en la Sierra de Catalina de Sienra, en el noroeste de la provincia de Ciudad Real.

**Municipios Corcheros**

**Retecork**  
RED EUROPEA DE TERRITORIOS CORCHEROS

**Castilla-La Mancha**  
Catalina de Sienra  
El alcornoque crece en la Sierra de Catalina de Sienra, en el noroeste de la provincia de Ciudad Real.

**Castilla-La Mancha**  
Catalina de Sienra  
El alcornoque crece en la Sierra de Catalina de Sienra, en el noroeste de la provincia de Ciudad Real.

**Castilla-La Mancha**  
Catalina de Sienra  
El alcornoque crece en la Sierra de Catalina de Sienra, en el noroeste de la provincia de Ciudad Real.

**Castilla-La Mancha**  
Catalina de Sienra  
El alcornoque crece en la Sierra de Catalina de Sienra, en el noroeste de la provincia de Ciudad Real.

**Castilla-La Mancha**  
Catalina de Sienra  
El alcornoque crece en la Sierra de Catalina de Sienra, en el noroeste de la provincia de Ciudad Real.

**Castilla-La Mancha**  
Catalina de Sienra  
El alcornoque crece en la Sierra de Catalina de Sienra, en el noroeste de la provincia de Ciudad Real.

**Castilla-La Mancha**  
Catalina de Sienra  
El alcornoque crece en la Sierra de Catalina de Sienra, en el noroeste de la provincia de Ciudad Real.

**Castilla-La Mancha**  
Catalina de Sienra  
El alcornoque crece en la Sierra de Catalina de Sienra, en el noroeste de la provincia de Ciudad Real.

**Castilla-La Mancha**  
Catalina de Sienra  
El alcornoque crece en la Sierra de Catalina de Sienra, en el noroeste de la provincia de Ciudad Real.

**Castilla-La Mancha**  
Catalina de Sienra  
El alcornoque crece en la Sierra de Catalina de Sienra, en el noroeste de la provincia de Ciudad Real.

**Castilla-La Mancha**  
Catalina de Sienra  
El alcornoque crece en la Sierra de Catalina de Sienra, en el noroeste de la provincia de Ciudad Real.

- Plataforma on-line para la promoción del proyecto piloto *Territorios Corcheros*

**RETECORK**  
RED EUROPEA DE TERRITORIOS CORCHEROS

LA RED SOCIOS PROGRAMA DE TRABAJO PUBLICACIONES NOTICIAS ZONA PRIVADA CONTACTO

La Red Europea de Territorios Corcheros, con más de 60 socios de España, Portugal, Italia y Francia, quiere representar y defender los intereses de las colectividades territoriales con presencia del sector corchero, contribuir a la valorización y difusión del legado cultural y patrimonial vinculado a esta actividad y promover el desarrollo sostenible local a nivel económico, social y ambiental.

¡Descubre los Territorios Corcheros!

Municipios Corcheros

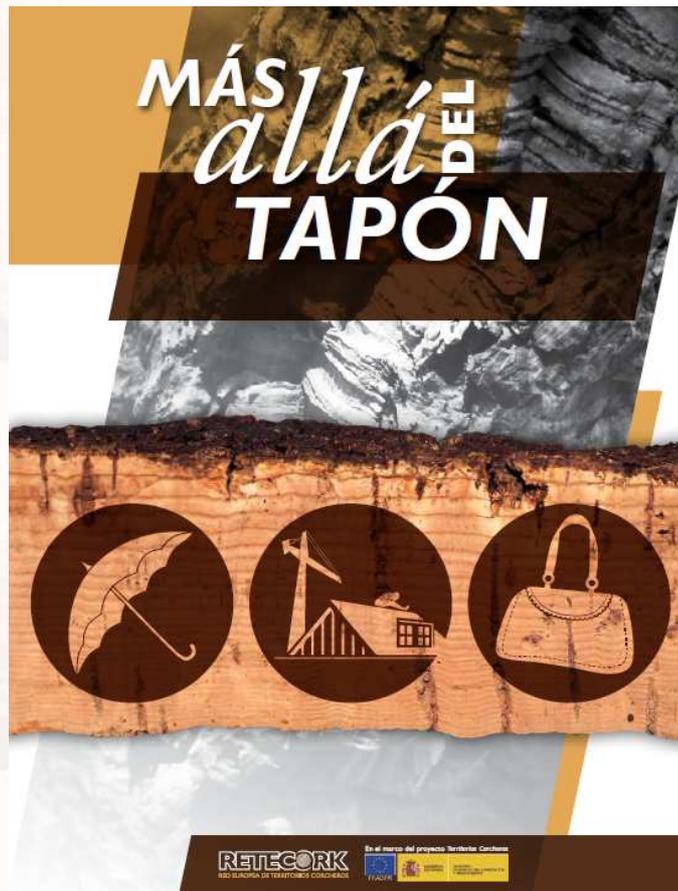
Espacios Naturales Corcheros

Museos y Centros de Interpretación

Más allá del tapón

En el marco del proyecto *Territorios Corcheros*

FFADER GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y DESENVOLUPAMIENTO RÚRAL



**ARTICOR**



Empresa especializada en la fabricación de laminados de corcho para múltiples usos como la marroquinería, calzado, textil, artes gráficas, packaging, interiorismo y usos industriales.

**Familia de productos que ofrece:**

- Materiales / servicios para industria y artesanía
- Papelería

**Productos / servicios:**  
Laminados para diversos usos industriales.  
Papel de corcho.

**Venta:**

- Ferias
- Distribuye a mayoristas

Pol. Industrial Gas, 10  
17200 Palafrugell - Girona  
T. +34 972 300 750  
comercial@articor.com  
www.articor.com

**STYLE CORK**



Empresa de cuarta generación de preparación de corcho y tapones, con nueva actividad de fabricación de artículos de moda y marroquinería.

**Familia de productos que ofrece:**

- Moda
- Hogar y jardín

**Productos / servicios:**  
Bolsos, faldas, tops, pichis, cazadoras, chaquetas, etc.  
Macetas de corcho y adornos florales para el hogar.

**Venta:**

- Al mayor y al detalle
- Punto de venta propio
- Ferias

Ctra. Navalmorales s/n  
45150 Navahermosa - Toledo  
T. +34 925 410 220  
hdemaria@telefonica.net

**BARNACORK**



Empresa que trabaja en la manipulación y distribución de productos de corcho.

**Familia de productos que ofrece:**

- Materiales / servicios para industria y artesanía
- Hogar y jardín
- Papelería

**Productos / servicios:**  
Troqueles diversos y molas per limar cristal.  
Cajas de corcho y posavasos.  
Tableros de corcho a medida.  
Servicio de confección de productos de diseño.

**Venta:**

- Al mayor y al detalle
- Punto de venta propio
- Ferias

Pol. Ind. Can Humet de Dalt  
C/ Santiago Rosillo, 14. Nave D2  
08213 Polinyà - Barcelona  
Polinyà T. +34 933 097 783  
info@barnacork.com  
www.barnacork.com

**IN-TENTA**



Estudio de diseño que desarrolla productos para empresas que ven en el diseño una importante herramienta de innovación, independientemente de su escala, desde pequeñas piezas artesanales hasta microarquitecturas, focalizándose en el diseño sostenible y funcional.

**Familia de productos que ofrece:**

- Materiales / servicios para industria y artesanía

**Productos / servicios:**  
Servicio de eco-diseño

**Venta:**

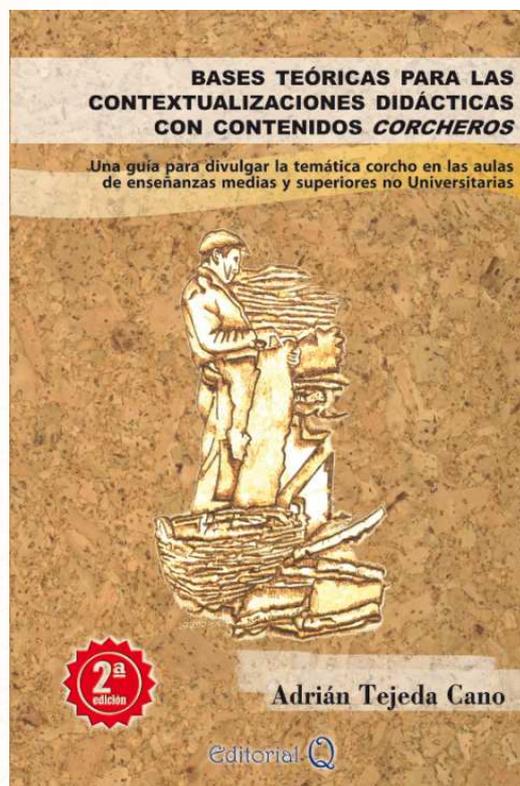
- Al mayor

Aribau 12, 5° 2°  
08011 Barcelona  
T. +34 933 173 789  
bcn@in-tenta.com  
www.in-tenta.com

- Cuento *El extraño caso del alcornoque misterioso*



- Libro *Bases teóricas para las contextualizaciones didácticas con contenidos corcheros*



Fuera del ámbito del proyecto *Territorios Corcheros*, cabe destacar la edición del siguiente material:

- **Exposición fotográfica *Paisatge Surer. Únic. Transfronterer. / Paysage de Chênes-liège. Unique. Transfrontalier.***



- **Póster de presentación de RETECORK y las principales características de los alcornoques presentado en Argelia en el marco de la III Semana Forestal Mediterránea celebrada en Tlemcen.**



**RETECORK, le Réseau des Territoires du Liège**  
La contribution des suberaies au développement durable des territoires ruraux méditerranéens

**La suberaie**  
Le chêne-liège, *Quercus suber*, sous ses différentes formes et dans ses différentes localisations, forme un écosystème d'une grande richesse que l'on ne retrouve que dans la Méditerranée Occidentale.

Pays	% Superficie
Portugal	21,0%
Espagne	21,0%
Algérie	20,0%
Maroc	19,0%
Tunisie	17,0%
France	1,0%

Sur les près de 2,70 millions d'hectares de suberaie qui existent dans le monde, 1,22 million se trouvent en Afrique du Nord et 1,48 million en Europe.

L'extraction et l'utilisation du liège sont devenues des éléments clé pour le développement durable des zones rurales :

**Contributions environnementales de la suberaie :**

- Frein au changement climatique, un puits de CO<sub>2</sub>
- Conservation du paysage
- Réduction du risque d'incendie
- Frein à la désertification
- Réserve de biodiversité
- Rôle significatif dans le cycle de l'eau

**Contributions au niveau socioéconomique :**

- Cohésion territoriale
- Création d'emploi et d'entreprises
- Frein à l'exode rural
- Valorisation du paysage et du patrimoine culturel
- Nouvelles opportunités liées au tourisme, à l'artisanat, aux produits locaux, etc.

La coopération entre les territoires du liège, engage tous les acteurs de la filière, constitue une pièce maîtresse pour la mise en œuvre de stratégies communes soutenant un schéma de développement durable.

**RETECORK, Réseau Européen des Territoires du Liège**  
RETECORK est créé officiellement en 2007 en s'appuyant sur l'administration locale et en vue de développement durable dans une perspective à la fois socioéconomique, culturelle et environnementale des localités concernées.

**Composition du Réseau :**

**Catégories de membres :**

- 42 municipalités
- 9 Administrations supra-locales
- 14 Institutions non territoriales

**Missions :**

- Représenter et défendre les intérêts des collectivités territoriales où le secteur du liège est présent.
- Contribuer à la mise en valeur et à la diffusion de l'héritage culturel et patrimonial lié à cette activité.
- Assurer un développement local durable.

**Lignes de travail :**

- Étendre le Réseau aux pays subércoles, notamment d'Afrique du Nord : Maroc, Algérie et Tunisie.
- Défendre la production du liège comme un élément clé du développement économique, social et environnemental des territoires.
- Favoriser les échanges (scientifiques, technologiques, économiques, culturels et sociaux) entre les territoires associés.
- Promouvoir le lancement d'initiatives communales, de directives, etc., en rapport avec le liège.
- Déployer des actions liées au développement industriel, à la culture et à l'environnement.
- Soutenir et/ou participer à des campagnes de sensibilisation portant sur les valeurs associées au liège.

**Dans le secteur primaire :**

- Valorisation de la suberaie.
- Amélioration de la gestion forestière.
- Prise de conscience politique de l'importance de la conservation des forêts de chêne-liège, de la quantification de leurs services et de leur rôle dans la lutte contre les incendies.

**RETECORK** [www.retecork.org](http://www.retecork.org)