

Attraverso il progetto *Territori del Sughero*, co-finanziato dal:



AZIONI REALIZZATE ANNO 2013

CAMPAGNE E MATERIALE DI PROMOZIONE

In quest'anno di attività, RETECORK ha collaborato con vari enti per la promozione delle campagne a favore del tappo di sughero e del suo riciclaggio. Il vincolo è stato sancito con la sottoscrizione di convenzioni quali, ad esempio, gli accordi con la cantina Vallformosa, con la Fondazione VIMAR o CETEX, con la Confederazione Aziendale del Turismo di Extremadura; oppure attraverso la partecipazione a fiere ed eventi come l'ENOMAQ a Saragozza e la chiusura della campagna *El corcho preserva lo bueno*, a Madrid.

In questo periodo sono stati inoltre proseguiti i lavori sull'edizione e aggiornamento del materiale di divulgazione come il manuale di creazione del prodotto turistico nel territorio del sughero, il depliant *Young Cork Design*, il pieghevole *Municipios Corcheros*, il catalogo *Más allá del tapón*, o il racconto *El extraño caso del alcornoque misterioso*, oltre all'elaborazione di tutta una serie di studi e rapporti di carattere più tecnico.

- 26 de enero: **Colaboración con la Biblioteca Municipal de Calonge Pere Caner en la organización de un taller infantil con tapones de corcho reciclados.**
- 12 al 15 de febrero: **Participación en el Salón de Enomaq.**
- 9 de marzo: **Participación en el concurso Giroví.**
- 22 al 24 de marzo: **Participación en la feria *Mercat del Ram de Tordera* (Barcelona).**
- 3 de abril: **Firma del convenio de colaboración entre RETECORK, el Institut Català del Suro y Vallformosa.**





- 11 de abril: Firma del convenio de colaboración entre la Fundación VIMAR, RETECORK, el Institut Català del Suro, la Unió de Hostaleria i Turisme Costa Brava Centre, Skal Club y las empresas Cork2000, Fruites Forpas y Gros Mercat.



- 15 de abril: Firma del convenio de colaboración entre RETECORK, el Instituto del Corcho, la Madera y el Carbón Vegetal - IPROCOR y CETEX, Confederación Empresarial de Turismo de Extremadura.

- 7 de mayo: Asistencia a la presentación de la campaña de promoción “En los restaurantes, también carta de corchos” realizada en la Feria Nacional del Vino de Ciudad Real – FENA VIN 2013.



- 12 de junio: Inauguración de la exposición fotográfica *Paisaje Corchero. Mediterráneo. Diverso.* en Sestrica.



- 26 de junio: Inauguración de la exposición fotográfica *Paysage de Chênes-liège. Unique. Transfrontalier.* en Perpignan.



- 27 de junio: **Asistencia al acto de cierre de la campaña CORK**, realizado en Madrid.

- 2 de julio: **Inauguración de la exposición fotográfica *Paisaje Corchero. Mediterráneo. Diverso.*** en Muelas del Pan.



- 21 al 27 de agosto: **Inauguración y participación en la Feria de Agosto de Grândola.**



- 10 de septiembre: **Inauguración de la muestra fotográfica *Paisaje Corchero. Mediterráneo. Diverso.*** en Los Barrios, Cádiz.

- 12 de octubre: **Participación en la *Fira del Bolet* (Feria de la Seta)** en Llagostera.



- 13 de octubre: **Participación en la *Jornada del Suro*** en Maureillas-las-Illas.

MATERIALE DI PROMOZIONE

- Folleto divulgativo sobre el corcho, desde el árbol hasta el producto final del tapón



Todo el corcho que no sirva para hacer un tapón natural y los restos del proceso de obtención del mismo pasarán a los molinos donde se triturarán en distintos grosores para la obtención de varios productos.

El más demandado es el **tapón de aglomerado**, pero no olvidemos las planchas de aislamiento para la construcción, así como para calzado, automoción, etc.

Para obtener un tapón de aglomerado, una vez molido el corcho, se seca, se mezcla con aglutinantes especiales y se hacen barras (extrusión), para después cortarlas y hacerlas tapón, o bien se hacen directamente por molde, con una máquina que va haciendo tapón a tapón.

Con este proceso se obtienen tapones de aglomerado ideales para vinos jóvenes y para el cava.

Las planchas de corcho natural delgadas pueden ser usadas para hacer **discos**. Estos discos son utilizados para ciertos tapones de aglomerado. Se pegan en los



extremos del tapón, para que sea el corcho natural el que esté en contacto con el líquido. Esto ocurre, por ejemplo, con los tapones de cava, en los cuales la mayor parte es de aglomerado y el final del tapón son dos discos de corcho natural. La forma de seta que vemos se origina cuando se mete el tapón en la botella debido a la presión.

A CADA TAPÓN SU VINO

Natural: vinos de excelente calidad, reservas y grandes reservas

Natural o aglomerado con corona: vinos de lerez y similares, Whisky, Aceltes, Ron, Brandy, Cognac, etc.

Tapón técnico y multipieza: vinos jóvenes y crianzas

Cava: vinos espumosos, cava, champagne y sidra

Aglomerado cilíndrico: vino joven de rápido consumo

Nuestro agradecimiento por su colaboración a las empresas: Eurotapón Nuñez, Natural Cork, Unicorn y Espor Taponera

Textos y fotos: Laura Brixedo y Susana Expósito



Ayuntamiento de
SAN VICENTE DE ALCÁNTARA

RETECORK
RED EUROPEA DE TERRITORIOS CORCHEROS

En el marco del proyecto Territorios Corcheros cofinanciado por:



Museo del Corcho *alas*
San Vicente de Alcántara
MUSEO DEL CORCHO
MUSEO DEL CORCHO

Del Alcornoque al tapón



Descubre el proceso
de transformación

¿POR QUÉ UN TAPÓN DE CORCHO?

El corcho es, en la actualidad, el mejor sistema para taponamiento de botellas gracias a sus incomparables peculiaridades. Su elasticidad, impermeabilidad e incorruptibilidad dejan que el vino respire pero no se oxide y ayuda a la conservación de todas las propiedades de éste.

Para fabricar un tapón de corcho no hace falta cortar el **alcornoque**, el árbol seguirá generando corcho tras su saca, con lo que contribuimos a la preservación del medio ambiente, conservando espacios naturales únicos en los cuales pueden habitar hasta más de 400 especies, entre animales y vegetales, de nuestros preciados **bosques mediterráneos**.

INDUSTRIA DEL CORCHO

Actualmente, la preparación y transformación del corcho en tapón es la principal salida económica de este producto natural.



1.

Descorche o saca del corcho: Consiste en extraer el corcho del alcornoque. Sólo se puede hacer durante los meses de verano, que es cuando las células, aún no engrosadas, permiten una fácil separación del tronco.

El primer descorche se hace cuando el alcornoque tiene entre 25 o 30 años, o su tronco un grosor de 30 a 40 cm y no se suele sobrepasar el 1,30 m de altura de saca.

A este primer corcho se lo denomina **bornizo** y no tiene calidad suficiente para poder convertirse en tapón natural de una pieza, con lo que será llevado a moler (también lo usamos para hacer belenes en Navidad).

Ahora, cada 9 años, podremos sacar el corcho del alcornoque. La saca, para no dañar al árbol, sólo la pueden realizar obreros especializados llamados **sacacorchos**. Utilizan el hacha corchera, aunque hoy en día existen máquinas manuales para descorchar. Van realizando cortes verticales y horizontales que ayudan a que se desprenda.

Después se acarrea el corcho en tractores para juntarlo en un mismo sitio, donde se apila, para que el camión lo lleve a la fábrica.

2.

Industria preparadora: Una vez en la fábrica, el primer paso es el reposo en el patio al aire libre durante unos meses. A continuación, se cuece en una caldera a 100°C durante 90 minutos, sólo con agua, sin detergentes.

Este proceso hace que el corcho adquiera elasticidad y grosor y lo limpia de impurezas.

Ahora hay que recortar las partes más irregulares de la plancha con la cuchilla, los mismos obreros harán una clasificación por grosores y calidades.

Este es el primer paso para saber qué corcho va a poder transformarse en qué tipo de tapón.



3.

Industria transformadora: Para obtener el **tapón natural de una pieza** trabajamos con planchas de corcho natural.



Lo primero que se hace es un **rebano**, en el que se cortan las planchas en tiras llamadas rebanadas, que pasarán a una máquina perforadora la cual, mediante una gubia (cuchilla en forma de tubo), va perforando y empujando los tapones fuera de la rebanada.

Lo siguiente es el **desleñado**, donde se separan los tapones con grandes defectos y a continuación son escogidos por calidades.

Luego el tapón se va a una secadora, a un pulido y lijado para que todos sean uniformes, se lavan y suavizan con parafina especial para facilitar la introducción y descorche en la botella. Y como final, se marcará el tapón con el nombre de la bodega correspondiente.



- Manual de buenas prácticas de creación de producto turístico relacionado con el patrimonio corchero



- Nuevo stand promocional de RETECORK



- Informe para transmitir la experiencia de un proyecto de aprovechamiento forestal y creación de ocupación en Llagostera a otros territorios corcheros
- Informe sobre nuevas oportunidades de negocio del sector corchero en España

- Folleto divulgativo Young Cork Design

Educuar para innovar

El centro es un taller de innovación que permite a los alumnos aprender a través de un enfoque práctico y participativo. El objetivo es fomentar el espíritu emprendedor y la creatividad en el sector del corcho.

En 2012 se plantea por primera vez CorkLab, un laboratorio creativo que surge como iniciativa del Maderal de Acquafredda y Chiofalo de Elisava, la Escuela Superior de Diseño y Ingeniería de Barcelona. Colaboraron los estudiantes de diseño y arquitectura de Elisava, miembros del equipo de innovación de Maderal y los que comparten el objetivo fundamental de ser una herramienta de trabajo a la innovación en el sector del corcho.

Los talleres buscan que los participantes vivan una experiencia en el mundo del corcho en sus diferentes dimensiones: histórica, cultural, biológica e innovadora. Les permite así comprender el material de producción y su comportamiento con respecto a las aplicaciones prácticas. Aplicar el conocimiento adquirido en proyectos prácticos, como la elaboración de un producto innovador, etc. Las posibilidades educativas que los estudiantes encuentran en sus proyectos se agrupan en un laboratorio global de innovación y van más allá de un proceso de investigación y experimentación.

Los proyectos educativos han resultado sumamente positivos y han generado entusiasmo, apertura a tener como compañeros, profesores y alumnos a otros miembros de la comunidad del sector del corcho y a otros sectores de la industria. Este tipo de actividades se han convertido en un modelo para seguir tanto en el futuro como en el presente.

Educate to innovate

The center is an innovation workshop that allows students to learn through a practical and participative approach. The goal is to foster entrepreneurship and creativity in the cork sector.

In 2012, CorkLab is proposed for the first time, a creative laboratory that arises as an initiative of the Acquafredda and Chiofalo Maderal of Elisava, the Superior School of Design and Engineering of Barcelona. It involved Elisava's design and architecture students, Elisava's innovation team members, and those who share the fundamental goal of working as an innovation tool for cork sector.

The workshops seek that participants live an innovative experience in the cork world in its different dimensions: historical, cultural, biological, and innovative. This allows them to understand the cork production material and its behavior with respect to practical applications. Applying the acquired knowledge in practical projects, such as the development of an innovative product, etc. The educational possibilities that students find in their projects are grouped in a global innovation laboratory that goes beyond a research and experimentation process.

The educational projects have been extremely positive and have generated enthusiasm, openness to having other members of the cork sector and other industry sectors as partners. This type of activities have become a model to follow both in the future and in the present.

Compromiso institucional

ELISAVA, Barcelona
ElISAVA promueve la innovación y el emprendimiento en el ámbito del diseño industrial. Todo el profesorado forma parte de un equipo multidisciplinar que incluye a alumnos más profesionales, mejorando los resultados de la comunidad con el tipo de proyectos que se realizan.

Universidad Nebrija, Madrid
ElISAVA trabaja en colaboración con un grupo de trabajo en el que colaboran con empresas que ofrecen una visión del mundo profesional, empresarial y comercial. El diseño industrial es muy útil para la competitividad de muchas empresas, siendo un recurso esencial para la innovación. El diseño es un lenguaje de comunicación que ayuda a entender y explicar los productos de las tecnologías actuales.

Universidad de Zaragoza, Zaragoza
A través de los talleres educativos de Elisava, se pretende que los estudiantes aprendan a diseñar productos innovadores, prácticos y sostenibles, entendiendo que el diseño es un factor crucial en el desarrollo cultural y económico de nuestra sociedad.

Institutional commitment

ELISAVA, Barcelona
ElISAVA promotes innovation, research, entrepreneurship, and projects in industrial design. This is achieved through academic training that prepares the faculty and students to work together, improving the community with the business sector and beyond.

Universidad Nebrija, Madrid
ElISAVA works in collaboration with a team of professionals who collaborate with companies that offer a vision of the professional, business, and commercial world. Industrial design is very useful for the competitiveness of many companies, being an essential resource for innovation. Design is a communication language that helps to understand and explain the products of current technologies.

Universidad de Zaragoza, Zaragoza
Through educational workshops of Elisava, it is intended that students learn to design practical, innovative, and sustainable products, understanding that design is a crucial factor of cultural and economic change in our society.

Formación singular

Los dos talleres educativos de CorkLab se han planteado a partir de un espíritu innovador. Tener el corcho de negocio al alcance a través del desarrollo de una red, que permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

Este espíritu ha permitido a los estudiantes del territorio profesional y a los diseñadores de productos innovadores, prácticos y sostenibles. Entendiendo que el diseño es un factor crucial en el desarrollo cultural y económico de nuestra sociedad.

Unique training

The two educational workshops of CorkLab have been planned from an innovative spirit. Having cork as a business opportunity at hand through the development of a network, which allows the producer and the consumer to be accessible to the different of a rifle and acquires a new role of consumer of products.

This spirit has allowed students of the professional territory and designers of innovative, practical and sustainable products, understanding that design is a crucial factor of cultural and economic change in our society.

CorkLab 2012

NiCork
Carmel Sica
Con la intención de hacer las cosas de la manera más sencilla y accesible posible, se ha desarrollado un producto que permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

Nido
Ernesto Morales
El diseño de este producto se centra en el uso del corcho como material de construcción de un producto innovador, práctico y sostenible.

Nidorch
Eva Zubero
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

Nudo
Rodrigo Piza
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

Galet
Sara P. Mundo
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

C-Nest
Andrea Vergara
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

Pi(e)a suro
Pablo Rivero
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

Tex-Nest
Catalina Cordero
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

ReCorko
Ramón Camps
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

Box-House
Laura Virvel
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

Chorking!
CorkLab
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

Donlor
Mª Fernanda Quintero
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

Abuelo, empuja
Estelita Asensio
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

Snake
Adrián Muñoz
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

Triade
Fernando Bazu
Cecilia Bascaran
Antia Fajó
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

Exhíba
Aiba Castellano
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

I Cork You
Cristóbal Vira
Fernando Pico
Beatriz Dargatzis
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

Pack
Aia Izquierdo
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

Benjo
Gonzalo Plaza
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

Bump & Light
Pablo Serrano
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

ECOHelmCORK
Barbara Gallardo
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

© CorkLab 2012 - Todos los derechos reservados a la alianza de CorkLab. 2012. All rights reserved by the alliance of CorkLab. 2012.

Young Cork Design

Recork 2012

Protección
Luisa López
Ana Karen Noriega
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

Exhíba
Aiba Castellano
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

I Cork You
Cristóbal Vira
Fernando Pico
Beatriz Dargatzis
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

Pack
Aia Izquierdo
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

Benjo
Gonzalo Plaza
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

Bump & Light
Pablo Serrano
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

ECOHelmCORK
Barbara Gallardo
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

Abuelo, empuja
Estelita Asensio
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

Snake
Adrián Muñoz
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

Triade
Fernando Bazu
Cecilia Bascaran
Antia Fajó
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

Exhíba
Aiba Castellano
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

I Cork You
Cristóbal Vira
Fernando Pico
Beatriz Dargatzis
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

Benjo
Gonzalo Plaza
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

Bump & Light
Pablo Serrano
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

ECOHelmCORK
Barbara Gallardo
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

CorkLab 2013

Clgo
Antonio de Alca
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

Pick-me!
Federico Cruz
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

LaHaus
Ignacio Gardeneras
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

Caracork
Giulia Unti
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

Casa Cork
Javier Suarez
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

Co-Coon
Instituto de Investigación y Desarrollo Tecnológico
Este producto permite al productor y al consumidor, sea accesible a las diferentes de un rifle y adquiere un nuevo rol de consumidor de productos.

RETECORK
RED EUROPEA DE TERRITORIOS CORCHOSOS
www.retecork.org

En el marco del Proyecto "Territorio Corchero In the Framework of the Cork Territories Project"

Con la colaboración de In collaboration with

ELISAVA Universidad de Barcelona
Nebrija Universidad
Bingo!

Young Cork Design

Instituciones implicadas Institutions involved

CorkLab 2012
Asociación de Casas de la Selva, Consejo de las Ciencias, CorkDO, De Maderal, Institut Català del Suro, con el apoyo de Accio, la Universidad de Catalunya y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Maderal, Consejo de Maderal del Suro de Portugal y URODECO.

CorkLab 2013
Con el apoyo de la Asociación de Casas de la Selva, Consejo de las Ciencias, CorkDO, Institut Català del Suro, la Viga y Museu del Suro de Portugal.

- Informe sobre la producción y el mercado de corcho en la campaña 2013
- Informe sobre la gestión del alcornoque en Sestrica, Zaragoza
- Folleto desplegable **Municipios Corcheros**

Municipios Corcheros

This brochure provides detailed information for various cork-producing municipalities, including:

- Cataluña:** Casolús i Pratagruell, Comarca Velestana (Elsida), Sierra de San Pedro, Sierra de San Vicente de Alentara.
- Castilla-La Mancha:** Alarcón, Caleruega, Cazorla, Cazorla y San Pedro.
- Castilla y León:** Sanabria (Sanabria Menor, Sanabria Mayor).
- Extremadura:** Sierra de Guadalupe.
- Galicia:** Serra do Penedo.
- La Rioja:** Rioja Alavesa.
- Madrid:** Sierra de Guadalupe.
- Navarra:** Sierra de Guadalupe.
- País Vasco:** Sierra de Guadalupe.
- Portugal:** Serra do Penedo.
- Valencia:** Serra de l'Albufera.
- Zaragoza:** Sierra de Guadalupe.

Municipios Corcheros

This section provides detailed profiles for several municipalities, including:

- Andalucía:** Cortes de la Frontera, Hornachuelos.
- Castilla-La Mancha:** Mancha Manchosa, La Mancha Manchosa.
- Castilla y León:** Sanabria Mayor, Sanabria Menor.
- Extremadura:** Sierra de Guadalupe.
- Galicia:** Serra do Penedo.
- La Rioja:** Rioja Alavesa.
- Madrid:** Sierra de Guadalupe.
- Navarra:** Sierra de Guadalupe.
- País Vasco:** Sierra de Guadalupe.
- Portugal:** Serra do Penedo.
- Valencia:** Serra de l'Albufera.
- Zaragoza:** Sierra de Guadalupe.

- Plataforma on-line para la promoción del proyecto piloto **Territorios Corcheros**

RETECORK
RED EUROPEA DE TERRITORIOS CORCHEROS

LA RED SOCIOS PROGRAMA DE TRABAJO PUBLICACIONES NOTICIAS ZONA PRIVADA CONTACTO

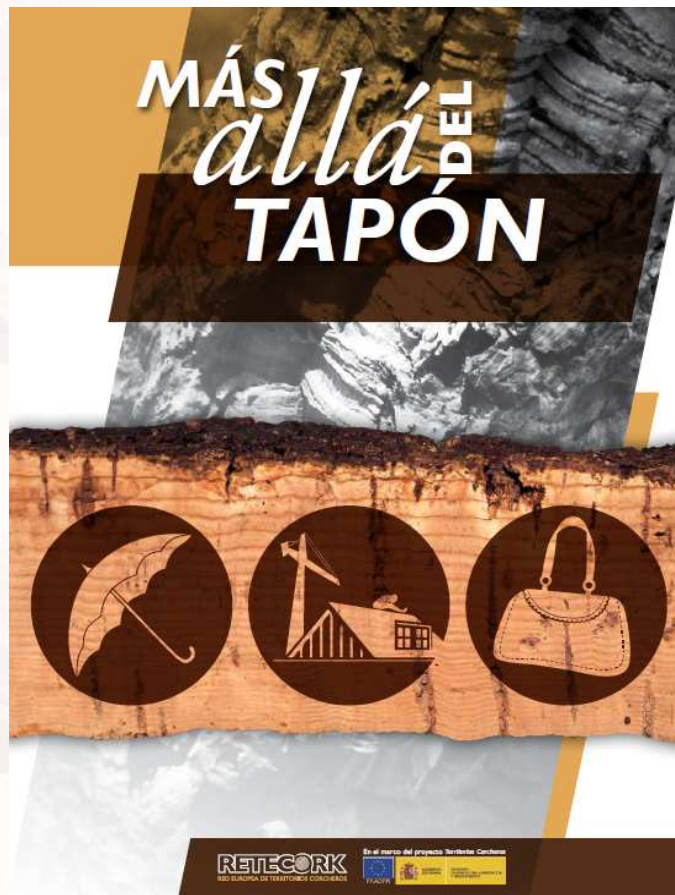
La Red Europea de Territorios Corcheros, con más de 60 socios de España, Portugal, Italia y Francia, quiere representar y defender los intereses de las colectividades territoriales con presencia del sector corchero, contribuir a la valorización y difusión del legado cultural y patrimonial vinculado a esta actividad y promover el desarrollo sostenible local a nivel económico, social y ambiental.

¡Descubre los Territorios Corcheros!

- Municipios Corcheros
- Espacios Naturales Corcheros
- Museos y Centros de Interpretación
- Más allá del tapón

En el marco del proyecto **Territorios Corcheros**

FFADER GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESQUERÍA Y DESENVOLUPAMENTO RÚRICO



ARTICOR



Empresa especializada en la fabricación de laminados de corcho para múltiples usos como la marroquinería, calzado, textil, artes gráficas, packaging, interiorismo y usos industriales.

Familia de productos que ofrece:

- Materiales / servicios para industria y artesanía
- Papelería

Productos / servicios:
Laminados para diversos usos industriales.
Papel de corcho.

Venta:

- Ferias
- Distribuye a mayoristas

Pol. Industrial Gas, 10
17200 Palafrugell - Girona
T. +34 972 300 750
comercial@articor.com
www.articor.com

STYLE CORK



Empresa de cuarta generación de preparación de corcho y tapones, con nueva actividad de fabricación de artículos de moda y marroquinería.

Familia de productos que ofrece:

- Moda
- Hogar y jardín

Productos / servicios:
Bolsos, faldas, tops, pichis, cazadoras, chaquetas, etc.
Macetas de corcho y adornos florales para el hogar.

Venta:

- Al mayor y al detalle
- Punto de venta propio
- Ferias

Ctra. Navalmorales s/n
45150 Navahermosa - Toledo
T. +34 925 410 220
hdemaria@telefonica.net

BARNACORK



Empresa que trabaja en la manipulación y distribución de productos de corcho.

Familia de productos que ofrece:

- Materiales / servicios para industria y artesanía
- Hogar y jardín
- Papelería

Productos / servicios:
Troqueles diversos y molas per limar cristal.
Cajas de corcho y posavasos.
Tableros de corcho a medida.
Servicio de confección de productos de diseño.

Venta:

- Al mayor y al detalle
- Punto de venta propio
- Ferias

Pol. Ind. Can Humet de Dalt
C/ Santiago Rosillo, 14. Nave D2
08213 Polinyà - Barcelona
Polinyà T. +34 933 097 783
info@barnacork.com
www.barnacork.com

IN-TENTA



Estudio de diseño que desarrolla productos para empresas que ven en el diseño una importante herramienta de innovación, independientemente de su escala, desde pequeñas piezas artesanales hasta microarquitecturas, focalizándose en el diseño sostenible y funcional.

Familia de productos que ofrece:

- Materiales / servicios para industria y artesanía

Productos / servicios:
Servicio de eco-diseño

Venta:

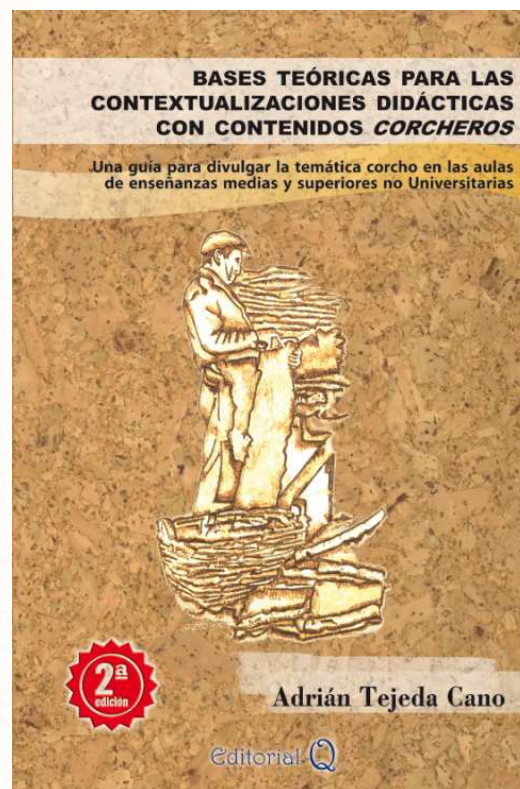
- Al mayor

Aribau 12, 5° 2°
08011 Barcelona
T. +34 933 173 789
bcn@in-tenta.com
www.in-tenta.com

- Cuento *El extraño caso del alcornoque misterioso*



- Libro *Bases teóricas para las contextualizaciones didácticas con contenidos corcheros*



Fuera del ámbito del proyecto *Territorios Corcheros*, cabe destacar la edición del siguiente material:

- Exposición fotográfica *Paisatge Surer. Únic. Transfronterer. / Paysage de Chênes-liège. Unique. Transfrontalier.*



- Póster de presentación de RETECORK y las principales características de los alcornoques presentado en Argelia en el marco de la III Semana Forestal Mediterránea celebrada en Tlemcen.



RETECORK, le Réseau des Territoires du Liège
La contribution des suberaies au développement durable des territoires ruraux méditerranéens

La suberaie
Le chêne-liège, *Quercus suber*, sous ses différentes formes et dans ses différentes localisations, forme un écosystème d'une grande richesse que l'on ne retrouve que dans la Méditerranée Occidentale.

Pays	% Superficie
Portugal	21,0%
Espagne	21,0%
Algérie	20,0%
Maroc	19,0%
Tunisie	17,0%
France	1,0%

Sur les près de 2,70 millions d'hectares de suberaie qui existent dans le monde, 1,22 million se trouvent en Afrique du Nord et 1,48 million en Europe.

L'extraction et l'utilisation du liège sont devenues des éléments clé pour le développement durable des zones rurales :

Contributions environnementales de la suberaie :

- Frein au changement climatique, un puits de CO₂
- Conservation du paysage
- Réduction du risque d'incendie
- Frein à la désertification
- Réserve de biodiversité
- Rôle significatif dans le cycle de l'eau

Contributions au niveau socioéconomique :

- Cohésion territoriale
- Création d'emploi et d'entreprises
- Frein à l'exode rural
- Valorisation du paysage et du patrimoine culturel
- Nouvelles opportunités liées au tourisme, à l'artisanat, aux produits locaux, etc.

La coopération entre les territoires du liège, engage tous les acteurs de la filière, constitue une pièce maîtresse pour la mise en œuvre de stratégies communes soutenant un schéma de développement durable.

RETECORK, Réseau Européen des Territoires du Liège
RETECORK est créé officiellement en 2007 en s'appuyant sur l'administration locale et en vue de développement durable dans une perspective à la fois socioéconomique, culturelle et environnementale des localités concernées.

Composition du Réseau :

Catégories de membres	France	Europe
42 municipalités		
9 Administrations supra-locales		
14 Institutions non territoriales		

Missions :

- Représenter et défendre les intérêts des collectivités territoriales où le secteur du liège est présent.
- Contribuer à la mise en valeur et à la diffusion de l'héritage culturel et patrimonial lié à cette activité.
- Assurer un développement local durable.

Lignes de travail :

- Étendre le Réseau aux pays subércoles, notamment d'Afrique du Nord : Maroc, Algérie et Tunisie.
- Défendre la production du liège comme un élément clé du développement économique, social et environnemental des territoires.
- Favoriser les échanges (scientifiques, technologiques, économiques, culturels et sociaux) entre les territoires associés.
- Promouvoir le lancement d'initiatives communales, de directives, etc., en rapport avec le liège.
- Déployer des actions liées au développement industriel, à la culture et à l'environnement.
- Soutenir et/ou participer à des campagnes de sensibilisation portant sur les valeurs associées au liège.

Dans le secteur primaire :

- Valorisation de la suberaie.
- Amélioration de la gestion forestière.
- Prise de conscience politique de l'importance de la conservation des forêts de chêne-liège, de la quantification de leurs services et de leur rôle dans la lutte contre les incendies.

RETECORK www.retecork.org