

## ACCIONES REALIZADAS EN 2010

### REUNIONES TÉCNICAS, PRESENTACIONES Y CAMPAÑAS

RETECORK se presenta a empresas y asociaciones como Cavas Recaredo, Cavas Vilarnau, la Denominación de Origen Empordà, la Asociación de Comerciantes de Sant Celoni, la Unión de Asociaciones Españolas de Sumilleres, la Academia de Sumillería y Masters Sumiller de España, etc. Cabe destacar que la mayoría de estos contactos han servido para establecer un vínculo estrecho y el compromiso de dichas entidades con el corcho.

Por otro lado, la Red ha asistido y participado en eventos como mesas redondas, conferencias, presentaciones a nivel nacional e internacional y ha afianzado su relación con medios de comunicación especializados en turismo, medio ambiente y corcho.

*Siempre vinos tapados con corcho* y *RECICORK, reciclaje natural*, las dos campañas que viene impulsando la Red se han implantado en municipios como Pals, Eslida, San Vicente de Alcántara, Palafrugell, Los Barrios, Sant Celoni, Navahermosa, Muelas del Pan... y empresas como Vins i Licors Grau y Hotel Novotel Aeropuerto de Girona se han adherido a la campaña.

#### Asociaciones y empresas

- **Participación en el Consejo de Administración de C.E.LIÈGE del 25 de marzo de 2010, como entidad miembro de la Confederación Corchera Europea de Empresarios Corcheros en Santa María de Lamas, Portugal**

- **Reunión con la empresa Caves Vilarnau y con el Institut Català del Suro**

El 19 de abril de 2010 Caves Vilarnau presentó su idea de próxima campaña de publicidad y comunicación ligada al corcho ante el ICSuro y RETECORK solicitando si, en este sentido, podría haber cierta colaboración e incluso trabajo conjunto en cuanto a una campaña de valorización del corcho y a la difusión de sus propiedades.

- **Reunión y visita en Caves Vilarnau en Sant Sadurní d'Anoia**

El 25 de mayo los responsables de Caves Vilarnau y los representantes de la empresa de publicidad contratada presentaron las ideas que conformarían la propuesta de publicidad y promoción diseñada al Institut Català del Suro y RETECORK. La campaña de publicidad presentada fue ambiciosa, clara, informativa, completa (incluyendo distintas acciones a realizar) y muy bien acogida por todos los presentes.



- **Visita a Caves Recaredo de Sant Sadurní d'Anoia**

El 25 de mayo representantes de RETECORK y el Institut Català del Suro visitaron Caves Recaredo de Sant Sadurní d'Anoia, empresa que utiliza el tapón de corcho en todas las etapas fermentativas de sus cavas, clara defensora y concedora de este material.

- **Participación en la reunión preparatoria para la constitución de una plataforma del sector corchero de Andalucía**

A propuesta del Grupo de Desarrollo Rural Los Alcornocales, socio fundador de RETECORK, la Red recibió una invitación por parte de COAG-Málaga para participar en la reunión que culminaba un proceso de reflexión, el 26 de mayo de 2010, entre diferentes actores públicos y privados relacionados con el sector del corcho en Andalucía, para analizar la situación del sector y buscar el apoyo de las administraciones públicas solicitando a la administración autonómica un programa de ayuda integral al sector.

El coordinador de la Red, Josep Capellà, presentó RETECORK, sus objetivos y las acciones que se están llevando a cabo para la defensa de los intereses del sector y se comprometió a dar apoyo a las propuestas debatidas en la sesión y en trabajar conjuntamente en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía y a nivel nacional. En este sentido, se invitó a los asistentes a formar parte de RETECORK y finalmente se acordó que un representante de un municipio andaluz socio de la Red formaría parte de la Comisión Permanente de la Plataforma del sector del corcho de Andalucía. La representación fue aceptada por parte del municipio de Cortes de la Frontera, en concreto del Concejal de Medio Ambiente, Antonio Ruiz Sánchez.

- **Asistencia a la reunión del Consejo de Administración de CELIÈGE en Palafrugell en julio de 2010**

- **Asistencia a la entrega de premios Gla d'Or d'AECORK en Torrent, Girona, celebrados en julio de 2010**

El Presidente de la Comisión Ejecutiva, Lluís Medir, participó en la ceremonia presentando los objetivos y acciones de la Red ante el público presente, plenamente corchero.



- **El Consejo Regulador de la DO Empordà aprueba en julio de 2010 la firma de un convenio de colaboración con RETECORK y el Institut Català del Suro a favor del uso del corcho**

Dicho convenio se firmará en el Fòrum Gastronòmic en Girona en febrero de 2011.

- **Acuerdo de colaboración con la asociación de comerciantes Sant Celoni Comerç para la realización de la campaña de recogida y reciclaje de tapones**

- **Reuniones de preparación del proyecto de formación sobre aplicaciones del corcho en diseño y construcción a nivel universitario "Cork\_LAB" con la empresa Bingo**

Presentación en octubre de 2010 del proyecto "Cork\_LAB" por parte de representantes de la empresa Bingo y el Director del Master en Diseño y Arquitectura de la Escuela Superior de Diseño Elisava, adscrita a la Universidad Pompeu Fabra. Se mantuvieron dos reuniones para analizar la posibilidad de organizar una formación específica sobre aplicaciones del corcho en diseño y construcción que tendría inicialmente un formato de *Workshop* en esta

universidad, complementado con una exposición y una publicación de los trabajos. En próximas ediciones, se podría extender a una Red de universidades que colaboran en programas de formación similares situadas en Francia, Portugal e Italia.

- **Participación en noviembre de 2010 en el Consejo de Administración de CELIÈGE en Milano, Italia**

- **La Unión de Asociaciones Españolas de Sumilleres, la Academia de Sumillería y Masters Sumiller de España, el Institut Català del Suro y RETECORK firman un convenio de colaboración para la promoción del tapón de corcho en el marco de la feria Gastronomika 2010 en San Sebastián**



- **Participación en el lanzamiento de la campaña de Caves Vilarnau apostando por el reciclaje de los tapones de corcho en diciembre de 2010**

La campaña apuesta por el reciclaje de los tapones de corcho y su valorización. La Red, junto con el Institut Català del Suro, ha colaborado en la edición de los textos de la misma así como en reciclar los tapones de corcho mediante la campaña *RECICORK*. El Presidente de la Comisión Ejecutiva, ante la presentación a los medios de comunicación, tuvo oportunidad de explicar porqué la Red quiso colaborar en esta iniciativa.

- **Reunión con 19 líneas e Institut Català del Suro para hablar de la propuesta de una carta de tapones de corcho para establecimientos en diciembre de 2010**

Reunión con el Institut Català del Suro y la Sra. Lourdes Sánchez-Arjona, Coordinadora General de la publicación especializada en el sector corchero *19 líneas*, en la que se presentó la idea de un proyecto de carta de tapones de corcho para ser distribuida a los establecimientos hosteleros y que acompañaría las cartas de platos con el objetivo de informar e sensibilizar al consumidor de la situación del tapón de corcho.

- **Acuerdo del Patronat de Turisme de Costa Brava Girona para la firma de un convenio de colaboración con RETECORK para la promoción de los vinos tapados con corcho en su material de difusión y en las jornadas gastronómicas organizadas**

A raíz de las conversaciones mantenidas con la **Directora del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Sra. Dolors Batallé**, este organismo aprueba en la reunión del Consejo de Administración del 23 de Diciembre de 2010, la firma de un convenio de colaboración para la promoción de los vinos tapados con corcho, entre RETECORK, el Institut Català del Suro y el Patronat de Turisme Costa Brava Girona. Esta promoción se vehiculará a través del material de difusión de la entidad así como en las jornadas gastronómicas organizadas desde la misma.

## Ponencias, seminarios y exposiciones

- **Reunión informativa en la Fundación Biodiversidad, Madrid**

RETECORK participó en la reunión informativa convocada por la Fundación Biodiversidad el 3 de febrero de 2010 en la que asistieron los representantes de los proyectos seleccionados en la convocatoria de ayudas correspondiente al año 2009. El objetivo de la reunión era mantener un contacto entre todos los gestores de estos proyectos, el Departamento de Estudios y Proyectos de la fundación y poder explicar de forma detallada los procedimientos de seguimiento y de justificación técnica y económica.

- **Participación en una mesa redonda en Tecnotast, feria celebrada en Girona del 14 al 16 de febrero**

En el marco de Tecnotast se celebró una Jornada Técnica sobre corcho estructurada en una mesa redonda: *El tapón de corcho, más de 2 mil años de historia*, un taller sensorial de *El corcho y los 5 sentidos* y un taller inédito de *Tapones y vinos*.



El Presidente de la Comisión Ejecutiva de RETECORK, Lluís Medir, participó en la mesa redonda mencionada junto con representantes de otras entidades relacionadas directa o indirectamente con el corcho (ICSuro, Caves Recaredo, Associació Catalana de Sommeliers y Centre d'Arqueologia Subaquàtica de Catalunya). La jornada tuvo muy buena aceptación por parte del público asistente, unas 150 personas del sector.

- **Asistencia al Curso de Ecología Industrial del Institut Català del Suro**

Los días 4 y 5 de marzo de 2010, el Institut Català del Suro organizó un curso de Ecología Industrial aplicada al sector corchero: metodologías y herramientas ambientales para cuantificar, evaluar y mejorar los procesos industriales, impartido en sus instalaciones en Palafrugell.

- **Conferencia en el marco de la Feria Alimentaria 2010, Barcelona, junto al Institut Català del Suro**

Lluís Medir, Presidente de la Comisión Ejecutiva de RETECORK, y Manel Pretel, Director del Institut Català del Suro (ICSuro), realizaron una conferencia en el espacio temático sobre el mundo del vino "VINORUM – Taste and Flavours of Spain" en el Salón INTERVIN de la Feria Alimentaria 2010 el 23 de marzo.



- **Presentación de la Revista Baix Empordà dedicada al corcho**

El 27 de marzo de 2010, RETECORK asistió a la presentación del número 28 de la Revista *Baix Empordà* dedicada al corcho en la que apareció un anuncio de la campaña de promoción de vinos tapados con corcho y una entrevista al Presidente de la Comisión Ejecutiva de RETECORK.



- **Presentación de la Denominación de Origen de Vinos Empordà**

El 19 de abril de 2010, representantes de la Red asistieron al acto de presentación de la Denominación de Origen de Vinos Empordà en el Mas Marroch de Girona.

- **Taller Sensorial del Corcho en el marco de la Feria Arrels del Vi en Sant Martí d'Empúries, Girona**

En el marco de la Feria Arrels del Vi, realizada en Sant Martí d'Empúries los días 22 y 23 de mayo, y del proyecto *RETECORK, un instrumento de desarrollo sostenible en zonas rurales*, el cual recibe la colaboración de la Fundación Biodiversidad, la Red ofreció un taller sensorial del corcho a todos los visitantes, elaborado y cedido por el Institut Català del Suro.



- **Feria Internacional del Corcho, FICOR, en Coruche, Portugal**

RETECORK participó en la segunda edición de la Feria Internacional del Corcho, FICOR en Coruche entre el 28 y 30 de mayo de 2010 con un stand de la entidad, asistiendo a las jornadas técnicas organizadas y realizando la firma de un convenio de colaboración entre la Asociación de Municipios Portugueses del Vino – AMPV y la Red para la promoción de vinos tapados con corcho.



- **Presentación de RETECORK y taller sensorial en la Feria Multisectorial de los Montes de Toledo de Navahermosa**

Con motivo de la primera edición de la Feria Multisectorial de los Montes de Toledo de Navahermosa, el 30 de mayo de 2010 RETECORK participó en la muestra con una presentación de la Red, en el marco del proyecto *RETECORK, un instrumento de desarrollo sostenible en zonas rurales*, el cual recibe la colaboración de la Fundación Biodiversidad. El Presidente de la Comisión Ejecutiva, Lluís Medir, realizó una presentación general de la

Red, sus miembros, sus objetivos, las principales líneas de actuación así como las actividades desarrolladas más destacables.

La presentación de la Red se acompañó con la proyección del documental *Corcho*, de Arcadi Gili, conservado y cedido por el Archivo Municipal de Palafrugell, filmado en la factoría Armstrong de Palafrugell y Palamós el año 1957.

Además de la presentación, RETECORK llevó a cabo el taller sensorial del corcho, elaborado y cedido por el Institut Català del Suro, en pabellón polideportivo municipal donde había ubicados los distintos expositores del evento. El taller permitió ofrecer un espacio de aprendizaje tanto para las personas con experiencia en el sector industrial corchero como al público interesado en general.



- **VIVEXPO (Vivès-Francia). Coloquio internacional *Chêne-liège et le changement climatique***

El 18 de junio de 2010 RETECORK asistió en la jornada de VIVEXPO que se celebra cada 2 años, organizada por el municipio de Vivès, socio fundador de RETECORK. El debate, sobre alcornocal y el cambio climático, contó con la participación de expertos de institutos tecnológicos, universidades y expertos en cambio climático de Francia, Portugal, Italia, España, Marruecos, Túnez y Argelia. Las ponencias y conclusiones pueden descargarse de las páginas [www.vivexpo.org](http://www.vivexpo.org) y [www.institutduliege.com](http://www.institutduliege.com)



- **Fiesta de la *Pela del Suro* en Llofriú, Palafrugell**

RETECORK participó en la mesa redonda sobre el tema: *¿Qué futuro tiene el corcho de las Gavarres?* que se celebró con motivo de la edición de la Fiesta de la *Pela del Suro*, organizada por el Museu del Suro de Palafrugell junto con el apoyo del Ajuntament de Palafrugell. Durante la misma, el 19 de junio de 2010, también se publicitó la campaña *Siempre vinos tapados con corcho*, promocionada a través del proyecto *RETECORK, un instrumento de desarrollo sostenible en zonas rurales*, el cual recibe la colaboración de la Fundación Biodiversidad.



- **Encuentro Internacional *Património cultural, a cortiça e os museus en Seixal***

El evento, organizado por el Ecomuseu y la Câmara Municipal de Seixal con la colaboración de RETECORK, proporcionó una gran cantidad de información de calidad y durante el mismo se debatió como gestionar correctamente el Patrimonio Industrial y, concretamente, el Patrimonio Corchero como estrategia de desarrollo local de los municipios participantes. En este contexto, se valoró positivamente la posibilidad de crear una Red de Museos y otras entidades que gestionen el patrimonio del sector corchero en el marco de RETECORK con la propuesta de organizar un próximo encuentro de estas características.



- **Presentación de RETECORK al Sr. Joan Morales, Director de las revistas *Descobrir Catalunya, Descobrir Cuina* y *Lonely Planet Magazine***

Se le envía posteriormente documentación específica sobre la Red y sobre los programas que está desarrollando.

- **Presentación del libro *La contribució catalana al desenvolupament de la indústria surera portuguesa* de Pere Sala y Jordi Nadal en el municipio de Cassà de la Selva**

En un ámbito familiar, aprovechando el hecho de que uno de los autores nació en el municipio, del cual se habla ampliamente en el documento, y que éste forma parte de la Red, se escogió esta población como la primera para presentar esta obra de carácter histórico-económico en referencia al sector corchero catalán y su contribución al mismo sector industrial portugués.

- **Presencia del stand de RETECORK en la Muestra de Productos de Eslida y de la Sierra de Espadán en agosto de 2010**

- **Presentación del libro *La contribució catalana al desenvolupament de la indústria surera portuguesa* de Pere Sala y Jordi Nadal en el municipio de Palafrugell**

El 24 de septiembre se presenta la obra en el Museu del Suro de Palafrugell y se cuenta con la presencia de un número considerable de industriales corcheros así como público interesado y familiares de las familias detalladas en la obra.



- **Entrevista con Miquel Sen, director de la revista digital de gastronomía y enología [www.gastronomiaalternativa.com](http://www.gastronomiaalternativa.com)**

Asimismo colaborador de las revistas *Vinos y Restaurantes*, *Chefbook*, *Mercados del Vino y Distribución* y *Guía del Ocio de Barcelona*, se le presenta RETECORK, las acciones que viene realizando y de forma concreta, las campañas específicas. Solicita que se le mantenga informado de las noticias y actividades de la Red para poderlos incorporar a sus artículos y blog.

- **Acto de presentación de RETECORK y sus campañas con motivo de la Feria del Vino y el Corcho en Los Barrios, Cádiz, del 22 al 24 de octubre de 2010**

En el marco de las Jornadas Técnicas sobre corcho tituladas *Tapón de corcho y alcornocal: presente y futuro*, RETECORK desarrolló una presentación de la Red y de los proyectos en los que está actualmente trabajando, así como una presentación de las campañas nacionales de reciclaje de corcho y promoción del tapón de corcho lanzadas mediante el proyecto que recibe la colaboración de la Fundación Biodiversidad a nivel español: *RETECORK, un instrumento de desarrollo sostenible en zonas rurales*.



- **Colaboración con el Committee on Forestry (COFO, FAO) en Italia con el envío de material divulgativo de la Red y sus campañas**

A raíz de este encuentro del COFO se inauguraba una exposición fotográfica de temática corchera y desde la dirección de la comisión de Silva Mediterránea se contactó a la Red por si esta pudiera colaborar con la aportación de vinos tapados con corcho así como documentación relacionada con la temática.



- **Asistencia a la jornada de formación sobre certificación forestal FSC en Monells, Girona, organizada por el Consorci Les Gavarres en octubre de 2010**

Esta entidad brindó la oportunidad de que RETECORK asistiera con el objetivo de compartir los conocimientos en materia de certificación forestal y la situación actual de los alcornocales.

- **A partir de la participación en la Feria de Los Barrios, se establecieron entrevistas y contactos para presentar RETECORK y sus programas con:**

- **Sr. Josep Ramón Jiménez – Periodista y reportero de RTVE del programa *El Escarabajo Verde***

Se le informó de las actividades que la Red ha ido desarrollando, especialmente del 1º Encuentro de Territorios Corcheros celebrado en Palafrugell en diciembre

de 2009, la posible creación de una red temática de espacios naturales dentro de RETECORK y también de las actividades de soporte a la certificación forestal, por el hecho de haber realizado un reportaje específico sobre la saca del corcho en el Parque Natural de Los Alcornocales.

- **Sr. Pedro Barrera – Colaborador en la sección de vinos del programa *La Calle de En medio*, de Canal Sur**

Se le informó de las actividades que se están desarrollando en diferentes foros gastronómicos y de la firma de acuerdos con representantes de Denominaciones de Origen y de asociaciones de profesionales (sumilleres, colectivos gastronómicos, etc.), concretamente de la firma programada de un convenio con la Asociación Española de Sumilleres en el marco de la Semana Gastronómica de San Sebastián.

- **Presentación de RETECORK mediante entrevista telefónica al Sr. Luís García Torrents de la empresa editorial TP COMUNICACIÓN y DOSMASDOS**
- **Participación en la jornada de presentación de la certificación forestal PEFC-España en La Pedrera en Barcelona el 4 de noviembre de 2010**

El Presidente de la Comisión Ejecutiva de la Red intervino en una mesa redonda de presentación de la jornada, en la que remarcó la importancia de la gestión forestal para los alcornocales y el apoyo de RETECORK a la certificación forestal.



- **Entrevista con el Sr. Xavier Canalis, redactor de la revista profesional de turismo on-line *HOSTELTUR***
- **Curso de formación en Gestión de Proyectos para dos técnicos de la Red ofrecido por el Ajuntament de Palafrugell**
- **Participación en la Feria Eco-Sí de medio ambiente y ecología en Girona del 19 al 21 de noviembre de 2010**

Durante el certamen, se atendió a los visitantes del stand así como se informó sobre RETECORK y las campañas que se están desarrollando. Por otro lado, se aprovechó la ocasión para contactar entidades y empresas relacionadas con el medio ambiente y que pueden representar posibles colaboradores o prescriptores de corcho en un futuro.



- **Entrevista con el Sr. Salvador García-Arbós, periodista especializado en temas de gastronomía y productos agroalimentarios del diario EL PUNT**

## Campañas

En el marco concreto de las **campañas** *Siempre vinos tapados con corcho* y *RECICORK*, impulsadas a partir del proyecto *RETECORK, un instrumento de desarrollo sostenible en zonas rurales*, el cual recibe la colaboración de la Fundación Biodiversidad, cabría destacar las siguientes actividades:

- **Municipio de Palafrugell (Girona, Cataluña)**

Durante la anualidad 2010 se han continuado las campañas iniciadas en el 2009 como prueba piloto en los establecimientos del colectivo de La Cuina de l'Empordanet. Las campañas han sido lanzadas con la colaboración del Área de Medio Ambiente del Ajuntament de Palafrugell y el Institut Català del Suro, el cual también está situado en la misma población y participa a la vez en la campaña desde el Cork Center Laboratory.



Durante el 2010 se ha ampliado el número de establecimientos, llegando a ser 47 los participantes en esta localidad.

- **Empresa de distribución y venta Vins i Licors Grau, S.A. (Girona, Cataluña)**

Esta gran empresa de distribución de bebidas alcohólicas, situada en el municipio de Palafrugell, ha continuado la campaña iniciada en 2009 tras la firma de un convenio entre la empresa, el Institut Català del Suro y RETECORK. Durante el 2010 han incluido en sus lineales de venta la indicación del material de tapamiento de los vinos así como la no recomendación de vinos tapados con materiales distintos a los tapones de corcho.

- **Hotel Novotel de Riudellots de la Selva (Girona, Cataluña)**

Reunidos en el Hotel Novotel de Riudellots de la Selva, el 28 de abril de 2010: Lluís Medir, Presidente de la Comisión Ejecutiva de RETECORK, Manel Pretel, Director del Institut Català del Suro y Bernard Larroque, Director del establecimiento Novotel Girona Aeroport, procedieron a formalizar el acuerdo de colaboración entre estas tres entidades para la campaña de promoción del tapón de corcho y su reciclaje.



Novotel Girona Aeroport forma parte de la cadena de hoteles estatal Novotel, la cual está aplicando nuevas políticas y medidas ambientales ligadas al desarrollo sostenible en sus establecimientos.

- **Municipio de Pals (Girona, Cataluña)**

Con motivo de la **Fira del Vi de Pals**, celebrada del 13 al 15 de agosto de 2010, en la que participaron 80 bodegas de Cataluña, las cuales ofrecieron degustar 250 variedades de vino y cava tapadas con corcho, se publicitó material de las campañas así como se recolectaron los tapones de corcho para su posterior reciclaje. Esta acción fue posible gracias a la colaboración del Institut Català del Suro.

- **Municipio de Eslida (Castellón, Comunidad Valenciana)**

En el marco de la **Muestra de Productos de Eslida y de la Sierra de Espadán**, celebrada el 15 de agosto en Eslida, RETECORK tuvo la oportunidad de participar en la misma con el stand institucional y material divulgativo de la campaña de promoción del tapón de corcho.



- **Municipio de San Vicente de Alcántara (Badajoz, Extremadura)**

Entre los días 23 y 26 de septiembre, RETECORK participó en las Ferias y Fiestas del Corcho de San Miguel de San Vicente de Alcántara, gracias al apoyo prestado por el Ayuntamiento de este municipio que permitió promover, entre los distintos establecimientos hosteleros, el material de la campaña de promoción del tapón de corcho.

- **Cadena de farmacias XarxaFarma (Cataluña)**

El 7 de septiembre, el Presidente de la Comisión Ejecutiva se reunió con el Gerente de la cadena de farmacias XarxaFarma con el fin de presentarle la Red, sus acciones y proponerle la colaboración de la cadena con la implantación de la campaña **RECICORK** en los establecimientos adheridos a la misma. La Gerencia de la cadena se comprometió a reflexionar sobre la idea y dar una respuesta a la propuesta planteada.

- **Municipio de Los Barrios (Cádiz, Andalucía)**

Del 22 al 24 de octubre se celebró la **Feria del Vino y del Corcho** en la localidad de Los Barrios organizada por el Grupo de Desarrollo Rural Los Alcornocales y el Ayuntamiento de Los Barrios. RETECORK participó en la misma con un stand modular en el que disponía de material de las campañas así como del Manual de la campaña *Siempre vinos tapados con corcho*.



- **Municipio de Sant Celoni (Barcelona, Cataluña)**

La Asociación de Comerciantes Sant Celoni Comerç, lanzó entre el 25 de octubre y el 21 de noviembre, una campaña de recogida de tapones de corcho con el objetivo de fomentar su reciclaje en los establecimientos de la asociación. Asimismo, la



Associació d'Empresaris Turístics Montseny también participó en la recogida de tapones para su posterior reciclaje a través de 40 restaurantes adheridos. RETECORK colaboró en la campaña ofreciendo material de difusión y participó en la fiesta final en la que estuvo presente el stand de la entidad.

- **Mancomunidad Sierra de San Pedro (Badajoz, Extremadura)**

Durante el mes de diciembre de 2010, se ha contactado con los representantes políticos y técnicos de los ayuntamientos de los municipios miembros de la Mancomunidad Sierra de San Pedro para presentarles las campañas que RETECORK está llevando a cabo. Después de este primer contacto, se ha visitado personalmente a los distintos establecimientos hosteleros de la zona entregándoles documentación específica para que puedan divulgarla entre sus clientes.



- **Municipio de Navahermosa (Toledo, Castilla-La Mancha)**

En el marco de la tercera edición de la **Feria de las Tapas**, celebrada entre el 3 y el 8 de diciembre en Navahermosa, con la colaboración del ayuntamiento del municipio, se ofreció el material de difusión de las campañas de RETECORK para la valorización del tapón de corcho a los visitantes.

- **Municipio de Muelas del Pan (Zamora, Castilla y León)**

El Ayuntamiento de Muelas del Pan, mediante el Centro de Interpretación El Alcornocal, dispone de material de difusión de las campañas de RETECORK en sus instalaciones para los visitantes del mismo.



- **Municipios de Cádiz (Andalucía)**

Mediante acciones del proyecto *Promoción del tapón de corcho* del Grupo de Desarrollo Rural Los Alcornocales, como las sesiones de formación a camareros y profesionales del sector, se distribuye material de difusión de las campañas de la Red en colaboración con la entidad mencionada.