

Dans le cadre du projet *Territoires du Liège*, cofinancé par :



## ACTIONS RÉALISÉES ANNÉE 2011

### RÉUNIONS TECHNIQUES, PRÉSENTATIONS ET CAMPAGNES

RETECORK a maintenu le contact et a collaboré avec des entreprises et des associations de nature très diverse telles que RECEVIN (Réseau européen des villes du vin), la DO Ribera del Guadiana (Appellation d'origine), l'université d'Extrémadure ou le Groupe de surfaces commerciales Miquel Alimentació. La plupart de ces contacts se sont matérialisés par l'établissement d'un lien de travail et l'engagement de ces entités pour le liège.

Soulignons également l'organisation et la participation du Réseau à des salons et expositions, des journées, des conférences... au niveau national et international, ceci ayant permis d'obtenir une bonne notoriété dans les médias.

Au cours de l'année 2011, on a continué à soutenir les campagnes pour la promotion des bouteilles de vin bouchées avec du liège et le recyclage des bouchons. On a également réalisé plusieurs études et rapports, tout ceci par le biais du projet pilote *Territoires du Liège*, cofinancé par le ministère de l'Environnement et du Milieu rural et marin et par le FEADER.

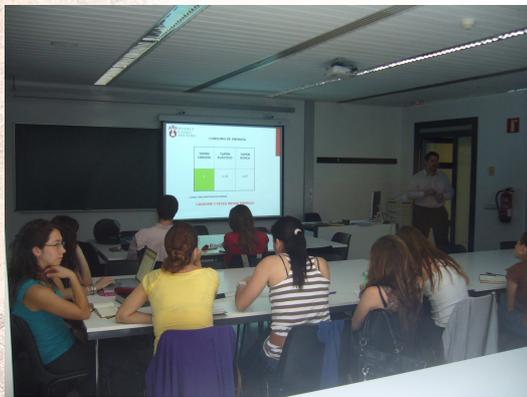
#### Associations et entreprises

- ANDI Sabadell e Cork2000
- Institut Català del Suro
- D.O. Empordà
- Associació Catalana de Sumillers
- *Workshop Plan estratégico de sostenibilidad para el sector corchero catalán*
- RECEVIN, Red Europea de Ciudades del Vino
- D.O. Ribera del Guadiana
- *Wineries for climate protection*
- Universidad de Extremadura
- Euronatura
- European Forest Institute
- Asociación Madrileña de Sumilleres
- IPROCOR, Instituto del Corcho, la Madera y el Carbón Vegetal
- Miquel Alimentació
- Proyecto Corchacção



## Présentations, séminaires et expositions

- Jornadas de Valorización de las Montañas del Pirineo
- Taller sensorial sobre corcho
- 18ª edición de ENOMAQ, el Salón Internacional de Maquinaria y Equipos para Bodegas y del Embotellado
- Fòrum Gastronòmic Girona
- Radio Canal Extremadura
- 3ª Conferência Internacional do Montado e da Cortiça celebrada em Vendas Novas
- *Workshop CorkLab*



- *Itineraria Comunicación*
- Inauguración de la exposición *Paisaje Corchero. Mediterráneo. Diverso.* en el Museo de Identidad del Corcho de San Vicente de Alcántara



- Inauguración de la exposición *Paisaje Corchero. Mediterráneo. Diverso.* en Madrid



- Mesa redonda *El Alcornocal, bosque mediterráneo: singularidad y potencialidades* en Madrid



- IV Jornadas Técnicas del Parque Natural de Los Alcornocales



- Programa Foro Regional de Biodiversidad

- Conferencia *La contribución de la industria corchera en el desarrollo industrial de España*



- Il Jornadas *El Empordà, el paisaje como activo económico* con una ponencia de presentación de iniciativas socioeconómicas en el medio natural



- Grupo RBA, especial La Vanguardia

- Inauguración de la exposición fotográfica *Paisaje Corchero. Mediterráneo. Diverso.* en Calonge



- Fundació Promediterrània



- 1º Encuentro Anual de REDECOR – Rede Tematica do Sobreiro e da Cortiça

## Études et rapports

L'aide attribuée par le Réseau rural national, courant 2011, a permis de réaliser les études et rapports suivants :

- **Diagnostic socioéconomique des communes participant au projet.**
- **Inventaire des espaces naturels du liège (deuxième phase).**
- **Inventaire portant sur les musées et centres d'interprétation liés au secteur liège.**
- **Analyse des opérateurs européens et nationaux et des produits qu'ils offrent sur les territoires du liège ou des territoires similaires**
- **Inventaire des entreprises et artisans qui produisent des articles en liège autres que le bouchon.**

## Campagnes

RETECORK lance deux campagnes pour la valorisation du bouchon de liège intitulées *Des bouteilles de vin toujours bouchées avec du liège* et *RECICORK, recyclage naturel*. Étant donné la nature des campagnes, elles peuvent être soutenues par une grande diversité d'agents tels que l'administration, les collectifs de la restauration, les établissements hôteliers, les associations de commerçants, les associations de type social, les entreprises consacrées au secteur vitivinicole, etc. L'élément différenciateur réside dans le degré d'adaptation du schéma initial de la campagne aux besoins et objectifs concrets de chaque entité souhaitant promouvoir le bouchon de liège et son recyclage. Chacune des campagnes dispose d'un guide de bonnes pratiques ainsi que du matériel d'appoint pour sa mise en œuvre

- **Municipios de Cádiz (Andalucía)**
- **Fòrum Gastronòmic (Girona, Catalunya)**
- **Centro Comercial Ruta de la Plata (Cáceres, Extremadura)**
- **12º Saló del Vino y de la Aceituna de Almendralejo**
- **Feira Internacional da Cortiça – FICOR en Coruche (Portugal)**
- **Feira Llagostera Gira el Consum**
- **Jornada Vinos de Tramuntana**

