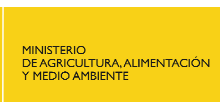


Attraverso il progetto *Territori del Sughero*, co-finanziato dal:



AZIONI REALIZZATE ANNO 2011

RIUNIONI TECNICHE, PRESENTAZIONI E CAMPAGNE

RETECORK ha intrattenuto rapporti e collaborato con aziende e associazioni di tipologia estremamente varia, come ad esempio la Rete Europea delle Città del Vino – RECEVIN, la Denominazione di Origine Ribera del Guadiana, l'Università di Extremadura o il Gruppo delle superfici commerciali Miquel Alimentació. La maggioranza di questi contatti è sfociata in rapporti di lavoro e nell'impegno da parte di queste entità a favorire l'impiego del sughero.

Va anche segnalata l'organizzazione e la partecipazione della Rete a eventi festivi, giornate, conferenze... a livello nazionale e internazionale, circostanze che hanno permesso di raggiungere buoni risultati a livello di notorietà nei mezzi di comunicazione.

Nel 2011 si è proseguito con l'incoraggiamento della promozione dei vini sigillati con sughero e il riciclaggio dei tappi; sono inoltre stati condotti vari studi e scritte varie relazioni, il tutto attraverso il progetto pilota *Territori del Sughero*, co-finanziato dal Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare e dal FEASR (Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale).

Associazioni ed aziende

- **ANDI Sabadell e Cork2000**
- **Institut Català del Suro**
- **D.O. Empordà**
- **Associació Catalana de Sumillers**
- **Workshop Plan estratégico de sostenibilidad para el sector corchero catalán**
- **RECEVIN, Red Europea de Ciudades del Vino**
- **D.O. Ribera del Guadiana**
- **Wineries for climate protection**
- **Universidad de Extremadura**
- **Euronatura**
- **European Forest Institute**
- **Asociación Madrileña de Sumilleres**
- **IPROCOR, Instituto del Corcho, la Madera y el Carbón Vegetal**
- **Miquel Alimentació**



- **Projecto Corchacção**

Relazioni, seminari e mostre

- **Jornadas de Valorización de las Montañas del Pirineo**
- **Taller sensorial sobre corcho**
- **18ª edición de ENOMAQ, el Salón Internacional de Maquinaria y Equipos para Bodegas y del Embotellado**
- **Fòrum Gastronòmic Girona**
- **Radio Canal Extremadura**
- **3ª Conferência Internacional do Montado e da Cortiça celebrada em Vendas Novas**
- **Workshop CorkLab**



- **Itineraria Comunicación**

- **Inauguración de la exposición *Paisaje Corchero. Mediterráneo. Diverso.* en el Museo de Identidad del Corcho de San Vicente de Alcántara**



- Inauguración de la exposición *Paisaje Corchero. Mediterráneo. Diverso.* en Madrid



- Mesa redonda *El Alcornocal, bosque mediterráneo: singularidad y potencialidades* en Madrid



- IV Jornadas Técnicas del Parque Natural de Los Alcornocales



- Programa Foro Regional de Biodiversidad

- Conferencia *La contribución de la industria corchera en el desarrollo industrial de España*



- II Jornadas *El Empordà, el paisaje como activo económico* con una ponencia de presentación de iniciativas socioeconómicas en el medio natural



- Grupo RBA, especial La Vanguardia
- Inauguración de la exposición fotográfica *Paisaje Corchero. Mediterráneo. Diverso.* en Calonge



- Fundació Promediterrània



- 1º Encuentro Anual de REDECOR – Rede Tematica do Sobreiro e da Cortiça

Studi e rapporti

Attraverso gli aiuti concessi dalla Rete Rurale Nazionale nel 2011 sono stati realizzati i seguenti studi e rapporti:

- **Diagnosi socio-economica dei comuni partecipanti al progetto.**
- **Inventario degli Spazi Naturali del Sughero (seconda fase).**
- **Inventario di musei e centri di interpretazione in rapporto con il settore del sughero.**
- **Analisi degli operatori europei e nazionali e della loro offerta di prodotti in territori del sughero, o equiparabili.**
- **Inventario delle aziende e degli artigiani che producono articoli di sughero che non siano tappi.**

Campagne

RETECORK promuove due campagne per la valorizzazione del tappo di sughero aventi come titolo *Vini tappati sempre con sughero* e *RECICORK, riciclaggio naturale*. Vista la natura delle campagne, queste possono essere promosse da una grande varietà di agenti quali: l'amministrazione, gruppi e associazioni di ristoratori, infrastrutture alberghiere, associazioni di commercianti, associazioni di tipo sociale, aziende del settore vitivinicolo, ecc. La differenza sta nel grado di adattamento dello schema iniziale della campagna alle esigenze e agli obiettivi concreti di ogni ente interessato a promuovere il tappo di sughero e il suo riciclaggio. Ognuna delle campagne dispone di un manuale di buone pratiche così come di materiale di supporto per una sua adeguata implementazione.

- **Municipios de Cádiz (Andalucía)**
- **Fòrum Gastronòmic (Girona, Catalunya)**
- **Centro Comercial Ruta de la Plata (Cáceres, Extremadura)**
- **12º Saló del Vino y de la Aceituna de Almendralejo**
- **Feira Internacional da Cortiça – FICOR en Coruche (Portugal)**
- **Feira Llagostera Gira el Consum**
- **Jornada Vinos de Tramuntana**

