

ACÇÕES REALIZADAS ANO 2011

REUNIÕES TÉCNICAS, APRESENTAÇÕES E CAMPANHAS

A RETECORK manteve contato e colaborou com empresas e associações de caráter muito díspar como a Rede Europeia de Cidades do Vinho – RECEVIN, a Denominação de Origem Ribera del Guadiana, a Universidade de Extremadura ou o Grupo de superfícies comerciais Miquel Alimentació. A maioria destes contatos redundou num vínculo de trabalho e no compromisso destas atividades a favor da cortiça.

Convém também salientar a organização e participação da Rede em eventos como feiras, jornadas, conferências, etc., a nível nacional e internacional, o que permitiu um bom resultado a nível de notoriedade nos meios de comunicação.

Durante 2011 continuaram a impulsionar-se as campanhas para a promoção dos vinhos com rolha de cortiça e a reciclagem das rolhas, tendo-se também desenvolvido diversos estudos e relatórios, tudo através do projeto-piloto *Territórios Corticeiros*, cofinanciado pelo Ministério do Meio Ambiente e Meio Rural e Marinho e pelo FEADER.

Associações e empresas

- ANDI Sabadell e Cork2000
- Institut Català del Suro
- D.O. Empordà
- Associació Catalana de Sumillers
- *Workshop Plan estratégico de sostenibilidad para el sector corchero catalán*
- RECEVIN, Red Europea de Ciudades del Vino
- D.O. Ribera del Guadiana
- *Wineries for climate protection*
- Universidad de Extremadura
- Euronatura
- European Forest Institute
- Asociación Madrileña de Sumilleres
- IPROCOR, Instituto del Corcho, la Madera y el Carbón Vegetal
- Miquel Alimentació
- Proyecto Corchacção



Palestras, seminários e exposições

- Jornadas de Valorización de las Montañas del Pirineo
- Taller sensorial sobre corcho
- 18ª edición de ENOMAQ, el Salón Internacional de Maquinaria y Equipos para Bodegas y del Embotellado
- Fòrum Gastronòmic Girona
- Radio Canal Extremadura
- 3ª Conferência Internacional do Montado e da Cortiça celebrada em Vendas Novas
- *Workshop CorkLab*



- Iternatura Comunicación
- Inauguración de la exposición *Paisaje Corchero. Mediterráneo. Diverso.* en el Museo de Identidad del Corcho de San Vicente de Alcántara



- Inauguración de la exposición *Paisaje Corchero. Mediterráneo. Diverso.* en Madrid



- Mesa redonda *El Alcornocal, bosque mediterráneo: singularidad y potencialidades* en Madrid



- IV Jornadas Técnicas del Parque Natural de Los Alcornocales



- Programa Foro Regional de Biodiversidad

- Conferencia *La contribución de la industria corchera en el desarrollo industrial de España*



- II Jornadas *El Empordà, el paisaje como activo económico* con una ponencia de presentación de iniciativas socioeconómicas en el medio natural



- Grupo RBA, especial La Vanguardia
- Inauguración de la exposición fotográfica *Paisaje Corchero. Mediterráneo. Diverso.* en Calonge



- Fundació Promediterrània



- 1º Encuentro Anual de REDECOR – Rede Tematica do Sobreiro e da Cortiça

Estudos e relatórios

Através da ajuda concedida pela Rede Rural Nacional, durante o período de 2011, realizaram-se os seguintes estudos e relatórios:

- Diagnóstico socioeconómico dos municípios participantes no projeto.
- Inventário de Espaços Naturais Corticeiros (segunda fase).
- Inventário sobre museus e centros de interpretação relacionados com o setor corticeiro.
- Análise dos operadores europeus e nacionais e dos produtos que oferecem em territórios corticeiros ou equiparáveis.
- Inventário de empresas e artesãos que produzem artigos de cortiça diferentes da rolha.

Campanhas

A RETECORK impulsiona duas campanhas para a valorização da rolha de cortiça sob os títulos *Sempre vinhos tapados com cortiça* e *RECICORK, reciclagem natural*. Dada a natureza das campanhas, podem ser incentivadas por uma grande variedade de agentes como a administração pública, colectivos restauradores, estabelecimentos hoteleiros, associações de comerciantes, associações de tipo social, empresas dedicadas ao sector vitivinícola, etc. A diferenciação recai no grau de adaptação do esquema inicial da campanha às necessidades e objectivos concretos de cada entidade interessada em promover a rolha de cortiça e a sua reciclagem. Cada uma das campanhas dispõe de um manual de boas práticas, assim como material de apoio para a sua implementação.

- Municipios de Cádiz (Andalucía)
- Fòrum Gastronòmic (Girona, Catalunya)
- Centro Comercial Ruta de la Plata (Cáceres, Extremadura)
- 12º Salón del Vino y de la Aceituna de Almendralejo
- Feira Internacional da Cortiça – FICOR en Coruche (Portugal)
- Feira Llagostera Gira el Consum
- Jornada Vinos de Tramuntana

