



## ACCIONES REALIZADAS EN 2012

### REUNIONES TÉCNICAS, PRESENTACIONES, ESTUDIOS Y CAMPAÑAS

En esta anualidad, lo más destacable en cuanto a relación con otras asociaciones y/o empresas es el convenio de colaboración firmado entre RETECORK, Miquel Alimentació Grup e ICTA. A través de una iniciativa impulsada por el grupo Miquel Alimentació, ha sido posible lanzar una campaña a nivel estatal de reciclaje de tapones de corcho y además realizar cinco acciones de carácter silvícola en determinados alcornoques del territorio español.

Además de la participación de la Red en seminarios, jornadas, eventos mediáticos... destaca la realización de la segunda edición del *CorkLab*, taller formativo en el marco del Máster en Diseño y Arquitectura de ELISAVA así como la presentación de la publicación *CorkLab 2011* en la Pedrera de Barcelona.

RETECORK ha seguido su labor en cuanto a la realización de estudios e informes así como la promoción de las campañas a favor del tapón de corcho, destacando su presencia en FITUR 2012 a través del proyecto *Territorios Corcheros* y otras ferias de ámbito internacional.

#### Asociaciones y empresas:

- 20 de marzo: **Participación al Consejo de Administración de CELIÈGE** celebrado en París.

- 4 de mayo: **Firma de un convenio de colaboración entre Miquel Alimentació Grup, ICTA y RETECORK en Palafrugell para promover una campaña de reciclaje de tapones y apostar para la sostenibilidad de los alcornoques.** El grupo Miquel Alimentació, mediante el desarrollo de la campaña *Gracias a ti* en 250 establecimientos SPAR y Suma, los cuales acogerán un contenedor específico para depositar tapones, se compromete al reciclaje de tapones de corcho además de dar a conocer sus valores ambientales. Por otro lado, la cadena de distribución destina una aportación económica para que se realicen 5 acciones de carácter silvícola en determinados alcornoques del territorio español, las cuales serán propuestas y gestionadas por ICTA y RETECORK, en el marco del proyecto *Territorios Corcheros*.



- 22 de junio: **Participación en el Consejo de Administración de CELIÈGE**, el cual se celebró en la Sede de RETECORK en Llofriu.

- 25 septiembre: **Encuentro y visita a Caves Vallformosa**, en Vilobí del Penedès. La reunión fue motivada por una consulta recibida por parte de la bodega en relación a la posibilidad de reciclar los tapones de corcho que acumulan como residuo dentro de la bodega. Ante esta petición, la Red explicó las campañas de reciclaje de tapones y de sensibilización que está realizando y propuso firmar un convenio de colaboración en este sentido.

#### **Ponencias, seminarios, exposiciones y medios de comunicación:**

- 23 de febrero: **Participación en el seminario *Movilización de los productos de la dehesa a través de la gestión activa en el marco de la sostenibilidad***, celebrado en Cáceres y organizado por PEFC.
- 14 de marzo: **Presentación de la formación específica sobre corcho denominada *CorkLab 2011***, desarrollada dentro del Máster de Diseño y Arquitectura de la Escuela ELISAVA en Barcelona, en el marco de una jornada de ASECOR (Agrupación Sanvicenteña de Empresarios del Corcho – Clúster del Corcho de Extremadura), IPROCOR (Instituto del Corcho, la Madera y el Carbón Vegetal) y el ICSuro (Institut Català del Suro) en San Vicente de Alcántara, Extremadura. Mientras se estaba trabajando en la publicación respectiva, se presentaron sus objetivos, contenido y resultados al sector industrial corchero situado en Extremadura.
- 26 de marzo: **Inicio del segundo *CorkLab* con una visita de inmersión al sector corchero visitando industrias y alcornocal en Cassà de la Selva**. Los estudiantes de la edición de 2012 del Máster en Diseño y Arquitectura de ELISAVA, Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona, visitaron las industrias De Maria, UPRODECO y Manuel Serra



pudiendo conocer el sector corchotaponero. Por otro lado, RETECORK les recibió con un acto de bienvenida en el que se explicó el trabajo de la Red y sus objetivos. Finalmente, los estudiantes visitaron el alcornocal de la finca de Can Vilallonga, gestionada por el Consorci de les Gavarres, de la mano de Eloi Madrià, pelador y gran conocedor del bosque.

- 30 de marzo: **Inauguración de la exposición fotográfica *Paisaje Corchero. Mediterráneo. Diverso***, en Tordera. Con motivo de la 35ª edición de la *Fira Mercat del Ram*, el municipio adherido a la Red, acogió parcialmente la exposición en esta feria de carácter multisectorial caracterizada por una importante representación del tejido social y empresarial torderense.



- 1 de abril: **Inauguración de la exposición fotográfica parcial *Paisaje Corchero. Mediterráneo. Diverso.*** en Muelas del Pan, con motivo de las fiestas patronales del municipio: las fiestas del Cristo de San Esteban, la cual fue visitada hasta el 15 de abril.



- 6 de abril: **Inauguración de la exposición fotográfica parcial *Paisaje Corchero. Mediterráneo. Diverso.*** en Agullana con motivo de la Fiesta de Pascua y el Encuentro de Santa Eugenia del municipio, adherido a la Red en el mes de marzo. La presentación contó con la presencia del propio autor de las fotografías, Lluís Català.

- 12 de abril: **Finalización del *CorkLab 2012*** con la presentación de los proyectos resultado de la formación por parte de los propios alumnos. El *CorkLab 2012*, siguiendo las directrices de la edición anterior, ha sido desarrollado por 17 alumnos del Máster en Diseño y Arquitectura de ELISAVA procedentes de las disciplinas del diseño industrial, la arquitectura y el interiorismo. Con



material cedido por la industria Cork2000, se plantearon la creación de habitáculos con capacidad de escalabilidad, permitiendo contener dos usos, dos tipologías de usuario, dos ubicaciones, etc. con resultados muy interesantes. De nuevo, el *CorkLab* fue impulsado por ELISAVA y RETECORK, en el marco del proyecto *Territorios Corcheros*, y recibió también la colaboración del Institut Català del Suro, con el apoyo de Acció, la Generalitat de Catalunya y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

- 14 de abril: **Asistencia al acto de cierre y conclusiones de las segundas jornadas *L'Empordà, el paisaje como activo económico*** llevadas a cabo en Empúries e impulsadas por el Institut d'Estudis Empordanesos, el Setmanari de l'Alt Empordà y Via Pirena. Después de la presentación de RETECORK en una de las mesas redondas en octubre de 2011, las conclusiones que se presentaron bajo el nombre *Compromiso con el Empordà 2011* incluían 3 puntos a consecuencia de la intervención de la Red: la incentivación de la valorización del paisaje corchero ampurdanés ayudando a consolidar la singularidad e identidad propia de los territorios corcheros, la promoción de la adhesión de los

ayuntamientos alto ampurdaneses con presencia del sector corchero a RETECORK y de las campañas *Siempre vinos tapados con corcho* y *RECICORK, reciclaje natural*.

- 15 de mayo: **Presentación de la publicación *CorkLab 2011***, impulsada por RETECORK y ELISAVA (Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona) y que ha recibido la colaboración de la Obra Social de CatalunyaCaixa, **en La Pedrera, en Barcelona**. En el acto participaron representantes de las entidades mencionadas y de Bingo, empresa que ha liderado la comunicación del proyecto. El acto consistió en detallar la experiencia de la realización del taller formativo sobre corcho de las anualidades 2011 y 2012 así como presentar la publicación relativa a la primera anualidad.



- 1 de junio: **Participación en la jornada forestal dedicada al corcho organizada por el Consorci Forestal de Catalunya** y celebrada en Sant Feliu de Buixalleu, en el marco de las Jornadas Emili Garolera. La jornada centró su explicación en los trabajos de regeneración que se han realizado en una finca de alcornocal del bajo Montseny se incendió en 1994 donde, con la ejecución de trabajos de mejora como el desbroce y talas selectivas, se ha vuelto a poner el alcornocal en producción.



- 11 de junio: **Inauguración de la exposición fotográfica *Paisaje Corchero. Mediterráneo. Diverso***, en Cortes de la Frontera, acogida por el ayuntamiento del municipio.

- 14-15 de junio: **Presentación de la publicación *CorkLab 2011* en el marco de las actividades de VIVEXPO**, esta anualidad centrado en el corcho y la ecoconstrucción, en Vivès, Francia. Representantes de ELISAVA tuvieron la oportunidad de presentar, ante profesionales, provenientes de distintos países, del sector corchero pero también de la arquitectura y la sostenibilidad, la experiencia de las dos ediciones del *CorkLab* así como la publicación resultado del primer año.



- 15 de junio: **Inauguración de la exposición fotográfica *Paisaje Corchero. Mediterráneo. Diverso.*** en Alcalá de los Gazules, acogida durante 8 días por el ayuntamiento del municipio y el Grupo de Desarrollo Rural (GDR) Los Alcornocales. Esta última entidad está impulsando la campaña *Naturalmente Corcho*, para la promoción del tapón de corcho frente los tapones alternativos. En el marco de la misma, se organizaron visitas guiadas a la exposición, las cuales se acompañaron con la proyección de un documental sobre la saca del corcho en Alcalá de los Gazules.



- 21 de junio: Participación en el **seminario *Mobilización de los productos del alcornocal a través de la gestión activa y sostenible***, organizado por PEFC y celebrado en Cassà de la Selva. El Presidente de la Comisión Ejecutiva de RETECORK participó en la mesa redonda sobre *Gestión activa del alcornocal como motor de desarrollo regional: Certificación forestal*, junto con representantes del Centre de la Propietat Forestal de Catalunya, el Consorci Forestal de Catalunya y de PEFC España.



- 29 de junio: **Inauguración de las nuevas instalaciones del Museu del Suro de Palafrugell.** En el acto estuvieron presentes representantes de RETECORK de diferentes localidades de tres de sus países miembros: Coruche (Portugal), Maureillas-Las-Illas (Francia), Calonge y Palafrugell (España).

- 11 octubre: **Realización de una sesión de taller participativo en San Vicente de Alcántara** con representantes y técnicos de los municipios integrados en la Mancomunidad Sierra de San Pedro de Extremadura así como agentes económicos y sociales de estas localidades. El encuentro reunió una treintena de personas y permitió explicar las acciones llevadas a cabo hasta el momento en el marco del proyecto *Territorios Corcheros*, presentar los estudios realizados, así como recoger las aportaciones de los asistentes en el análisis más local de la situación actual del sector y posibles actividades que se podrían ejecutar en la próxima anualidad del proyecto ligadas al desarrollo económico, social y sostenible de este territorio corchero.



- 26 octubre: **Realización de una sesión de taller participativo en Palafrugell**, organizada conjuntamente con el Instituto de Promoción Económica del municipio. En esta ocasión, se reunieron responsables de promoción turística, del Museu del Suro, productores de corcho, representantes del sector comercial y del empresariado turístico y expertos en diseño. Como en el caso anterior, el taller permitió analizar las acciones llevadas a cabo en el marco del proyecto, presentar los estudios realizados y, en esta población, se quiso enfocar a valorar la necesidad de la creación y producción de un distintivo promocional local, hecho con corcho y que proyectara la imagen de Palafrugell. Idea que surgió debido a la falta de algo identificativo del municipio, un objeto o marca representativa, como icono local con fuerte componente de diseño y modernidad.



corcho y que proyectara la imagen de Palafrugell. Idea que surgió debido a la falta de algo identificativo del municipio, un objeto o marca representativa, como icono local con fuerte componente de diseño y modernidad.

- 5 – 10 noviembre: **Realización del workshop *Economía del sughero* centrado en el sector corchero, organizado por la Comune di Monti y la Università degli Studi di Sassari (UniSS)**, Dipartimento di Scienze della Natura e del Territorio. El workshop estuvo formado por dos sesiones, celebradas en Nuoro y Monti, y contó con la participación de Sandro Dettori, de la UniSS y Silva Mediterranea-FAO; Maurizio Mulas, de la UniSS y el CdL Scienze Forestali e Ambientali de Nuoro; y Maria Carolina Varela de INIAV (Portugal) y Silva Mediterranea-FAO. Esta última, en el desarrollo de su ponencia citó el trabajo de RETECORK.

- 16 noviembre: **Inauguración de la muestra fotográfica Paisaje Corchero. Mediterráneo. Diverso.** en Toledo con la presencia del Presidente de la Diputación de Toledo, el Sr. Arturo García-Tizón, en el marco de la exposición *Otoño Natural*, acogida en el Centro Cultural San Clemente hasta el 12 de diciembre de 2012 y organizada por el Servicio de Medio Ambiente de la Diputación de Toledo.



Esta exposición fue integrada por cuatro muestras fotográficas tematizadas: *El agua y sus paisajes* de Javier Puertas, *Paisaje Corchero. Mediterráneo. Diverso.* de RETECORK, *Naturaleza urbana* de Fotógrafos de Naturaleza de Madrid – FONAMAD y *El mundo de las setas* de la Asociación Micológica Toletum.

- 23 noviembre: **Asistencia a las IV Jornadas Gastronómicas y Agroalimentarias del Parque Natural Tajo Internacional** celebradas en Valencia de Alcántara. Entre las distintas actividades que se realizaron se encontró oportuno asistir a la mesa de debate *El Recurso Gastronómico como potencialidad del desarrollo local* debido a su relación con la promoción del desarrollo local con los recursos de los territorios que promueve RETECORK, en este caso siempre basados en el corcho, desde el alcornocal a la industria.

- 3 diciembre: **Realización de una sesión de taller participativo en Cerezal de Aliste, pedanía del municipio de Muelas del Pan,** con representantes y agentes sociales, económicos, la administración pública y la propia ciudadanía del municipio y sus pedanías pero también contando con representantes del municipio corchero de Mayalde y la Subdelegada del Gobierno en Zamora, Clara San Damián, quién inauguró el encuentro.



- 6 diciembre: **Segundo encuentro anual de REDECOR – Rede Temática do Sobreiro e da Cortiça** en Santa Maria de Lamas. El acto contó con interesantes comunicaciones integradas bajo el tema *Cortiça – Ambiente e Cultura* entre las cuales tuvo lugar la intervención de la Câmara Municipal de Coruche, desarrollada por Susana Cruz: *Cortiça: Lúdica e sustentável.*

- 11 diciembre: **Taller de diseño creativo con corcho en el marco del proyecto *Corchacção*, en San Vicente de Alcántara.** ASECOR, entidad que lidera la iniciativa, ofreció este espacio para aprovechar el interés que despierta la dehesa y sus productos con el fin de generar y poner en el mercado artículos que combinen la tradición y sostenibilidad de los recursos naturales con las tendencias más vanguardistas del diseño, diversificando de este modo las aplicaciones, usos y aprovechamientos del corcho.



## Estudios e informes:

A través del proyecto *Territorios Corcheros*, cofinanciado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y el FEADER, durante esta anualidad se han realizado los siguientes estudios:

- **Inventario de Espacios Naturales Corcheros (segunda fase).** En el periodo analizado se ha completado el inventario de Espacios Naturales con presencia destacable del alcornoque de España. Para cada uno de los espacios que se había preparado previamente una ficha, la estructura de la cual se debatió en el primer encuentro de espacios naturales corcheros que se celebró en Palafrugell en Diciembre de 2009, se ha ampliado la información así como añadido imagen representativa con el fin de completar el inventario iniciado. Cada ficha recoge información relacionada con la estructura de gestión y régimen de protección, biodiversidad y patrimonio natural, plan de gestión, actividades de valorización del espacio y sensibilización ambiental, equipamientos de soporte a la gestión del espacio, publicaciones, etc.

Esta información será trabajada para poder estar disponible, de forma sencilla y atractiva a partir de la página web de RETECORK.

- **Inventario de empresas y artesanos que producen productos de corcho distintos al tapón.** Para difundir los distintos usos del corcho así como promover sus aplicaciones, se decide elaborar una base de datos a nivel de los territorios de la Red de empresas y artesanos que elaboran productos de corcho distintos al tapón, el cual actualmente es el motor económico del sector.

A partir de los datos solicitados, se analizará si se tiene suficiente información para poder elaborar en un futuro un catálogo de divulgación electrónico que fuera consultable a partir de la página web de RETECORK.

- **Estudio de viabilidad del reciclaje de tapones de corcho a nivel nacional español.** A principios de la anualidad, se elaboró un estudio de viabilidad de la implantación de la recogida selectiva de tapones de corcho a nivel estatal para su posterior reciclaje para analizar las posibilidades de extensión de la campaña *RECICORK, reciclaje natural*.

## Ferias y campañas:

En el marco de las campañas *Siempre vinos tapados con corcho*, *RECICORK*, *reciclaje natural*, *Gracias a ti* de Miquel Alimentació así como en la participación en ferias, cabe destacar las siguientes acciones:



interesantes para el proyecto en sí, así como para el conjunto de la Red, sino que también desarrolló dos talleres de artesanía de corcho, de elaboración de joyeros y de llaveros de asientos de corcho, una demostración de fabricación preindustrial de tapones de corcho y un taller sensorial sobre la interacción del tapón de corcho con el vino.

- 18-22 de enero: **Participación en FITUR (Feria Internacional de Turismo) en el marco del stand de la Red Rural Nacional del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente** mediante el proyecto piloto *Territorios Corcheros*. Durante el certamen RETECORK no solo tuvo la oportunidad de atender a profesionales y visitantes en el mostrador ubicado en el stand y de realizar contactos muy



- 18 de marzo: **Realización de un taller sensorial sobre la interacción del tapón de corcho con el vino en Cassà de la Selva**, en el marco de la 8ª edición de la *Feria Gavarres. Caza, Pesca y Muestra Gastronómica*. con material cedido por el Institut Català del Suro.

- 7 de mayo: **Taller sensorial sobre la interacción del corcho con el vino en el marco de la presentación de vinos de la Denominación de Origen Empordà**, celebrada en el Mas Marroch de Girona bajo el título de jornada *Vinos de Tramuntana*. En el acto estuvieron presentes centenares de profesionales del sector del vino, la hostelería, sumilleres, distribuidores y representantes de tiendas especializadas que pudieron degustar los vinos de las diferentes bodegas asociadas



a la denominación de origen, así como el taller sensorial llevado a cabo por RETECORK, el material del cual fue cedido por parte del Institut Català del Suro.

- 10 de mayo: En el marco de la 13ª edición de VINAC, el Salón del Vino y la Aceituna de Almendralejo, se participó en una jornada de trabajo del proyecto *Corchacção* y se organizó la **mesa redonda El Corcho, el Vino y el Aceite, vectores para el desarrollo rural**. Como ponentes de la mesa redonda se contó con la colaboración de la Sra. Rosario Hernández, representante del Club de Producto Rutas del Vino de España de ACEVIN (Asociación Española de Ciudades del Vino); el Sr. Maximiliano Arteaga, asesor técnico de la Sociedad Cooperativa de aceite San Miguel de Navahermosa y la Sra. Cristina Morano, Agente de Empleo y Desarrollo Local de San Vicente de Alcántara; aparte de contar con la moderación a cargo del Vicepresidente de la Comisión Ejecutiva de RETECORK y Alcalde de San Vicente de Alcántara así como la intervención del Coordinador de la Red y experto en desarrollo local y turismo.



- 14 – 27 de mayo: Participación en **FICOR – Feira Internacional da Cortiça** mediante el stand institucional y la **exposición fotográfica Paisaje Corchero. Mediterráneo. Diverso.**, la cual estuvo exhibida en el Observatório da Cortiça de Coruche.

Por otro lado, el Presidente de la Comisión Ejecutiva presentó en una mesa redonda el análisis realizado de los operadores europeos y de los productos turísticos que ofrecen en territorios corcheros o equiparables.



- 16 de junio: Realización de un **taller sensorial sobre la interacción del corcho con el vino** abierto al público en el marco del décimo aniversario de la revista *Gavarres*, publicación que comprende y trata el espacio geográfico de las Gavarres, la Ardenya, las montañas de Begur, del Baix Ter y del Montgrí, territorios donde el alcornocal tiene un protagonismo clave. En este contexto, **en Girona**, RETECORK colaboró en el espacio de los talleres y demostración de oficios ligados a las Gavarres.



- 16-19 de julio: Se imparte una **formación específica teórico-práctica sobre el descorche y trabajos forestales del alcornocal en Cerezal de Aliste** organizado por el Ayuntamiento de Muelas del Pan e impartido por técnicos de IPROCOR, Instituto del Corcho, la Madera y el Carbón Vegetal, con el objetivo de calificar profesionalmente e impulsar la inserción laboral en el mercado suberícola de Castilla y León. La iniciativa tuvo una gran acogida,

completando las plazas disponibles el segundo día después de abrir las inscripciones y se llevó a cabo en el marco del convenio de colaboración establecido entre Miquel Alimentació Grup, RETECORK e ICTA.

- 17 de julio: **Firma de un convenio de colaboración entre el Ajuntament de Llagostera, la Associació de Restaurants de Llagostera, el Institut Català del Suro y RETECORK** para la promoción de los vinos tapados con corcho y el reciclaje de tapones de corcho. Después de que el municipio ya esté llevando a cabo la recogida de tapones de corcho mediante instalaciones municipales, la asociación de restauradores locales se suma a la iniciativa recuperando los tapones de corcho que se consuman en estos establecimientos y dando a conocer la campaña RECICORK.



- 23 de julio: **La Asociación de Gestores Forestales de las Gavarres, coordinadamente con el Consorcio de las Gavarres, retoma el proceso de doble certificación forestal** con un grupo piloto de fincas. Teniendo, la mayoría de las fincas participantes, la certificación PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification), se está en proceso de conseguir la certificación FSC (Forest Stewardship Council) debido a las demandas recibidas por parte de la industria corchera. Esta acción fue la primera realizada en el marco del convenio de colaboración con Miquel Alimentació Grup, RETECORK e ICTA.



- 23 de julio: **El GDR Los Alcornocales congrega a enólogos, sumilleres y expertos gastronómicos para que vivan la saca del corcho** en el Parque Natural de los Alcornocales. Los participantes pudieron conocer el proceso de la saca del corcho y posteriormente realizaron una visita a la Suberoteca de Alcalá de los Gazules y finalizaron el día en el Centro de Visitantes del Parque Natural. Esta acción se realizó a través de la Campaña *Gracias a ti*, impulsada por Miquel Alimentació Grup, habiendo firmado un convenio de colaboración con RETECORK e ICTA.



- 9 de agosto: **El municipio de Navahermosa, en la provincia de Toledo, recupera 4 hectáreas de alcornocal** mediante una repoblación llevada a cabo entre finales de julio y principios de agosto. Estas 4 hectáreas, 450 pies por hectárea, se han plantado en una parcela agrícola del municipio, el cual tiene una fuerte industria corchera pero escasa masa forestal. Acción realizada en el marco de la campaña *Gracias a ti* de Miquel Alimentació Grup y la colaboración establecida con RETECORK e ICTA.



- 22 – 27 de agosto: **Participación en la feria de Agosto do Turismo e Ambiente del municipio de Grândola** mediante el stand de la Red.

- 15 de septiembre: **Taller sensorial sobre la interacción del corcho con el vino** en el marco de una visita del grupo Amics dels Museus al nuevo **Museu del Suro de Palafrugell**.



- 19 septiembre: **Asistencia en el acto de lanzamiento de la campaña CORK**, realizado en Madrid, en la que RETECORK participa mediante la firma de un convenio así como formando parte de los comités de dirección y ejecutivo de la misma.

- 26 septiembre: **Asistencia en el acto de presentación, realizado en Cáceres, de la campaña Aquí se descorcha** enmarcada dentro del proyecto de cooperación empresarial **Corchacçao**, en el que RETECORK participa. La campaña tiene por objetivo garantizar a los locales de restauración un símbolo que muestre su compromiso con el corcho, dándole así un distintivo de calidad a los establecimientos comprometidos con la campaña.

- 26 septiembre: **La asociación de comerciantes Sant Celoni Comerç recibió la notificación de recibir el premio FUTURSHOP 2012 para la campaña de reciclaje de tapones de corcho** que se desarrolló a finales de 2010 con la colaboración de RETECORK y la Associació d'Empresaris Turístics del Montseny.

La iniciativa, denominada *Territorio, Historia y Medio Ambiente en una campaña comercial*, fue premiada en la categoría de mejor iniciativa pública para el desarrollo y/o promoción del comercio y en la subcategoría de municipios con población inferior a 20.000 habitantes.



- 1 - 15 octubre: **Finalización de los trabajos de limpieza y recuperación de alcornoques quemados en el Parque Natural de la Sierra de Espadán**. Después de que en el mes de agosto se estableciera la alerta 3 de incendio forestal, calificación máxima que prohíbe los trabajos, transportes y visitas en el parque, debido a las condiciones meteorológicas, en octubre se pudo terminar la acción realizada en las fincas del Ayuntamiento de Eslida en el



marco de la campaña *Gracias a ti* de Miquel Alimentació Grup y la colaboración establecida con RETECORK e ICTA.

- 10 noviembre: **Taller sensorial sobre la interacción del corcho con el vino en el marco de la Fiesta del Vino Nuevo de Calonge.** Complementando el programa del fin de semana



temático de esta localidad vinícola y corchera, y en el marco de las campañas de sensibilización que se están desarrollando, la Red ofreció dos repeticiones de taller sensorial para grupos de 15 personas, con la colaboración del Institut Català del Suro y de la agencia Acció de la Generalitat de Catalunya y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

- 24 de noviembre: **Un centenar de voluntarios participa en la jornada de repoblación del bosque alcornocal, organizada por el GDR Los Alcornocales en el municipio de Los Barrios** en el marco de la campaña *Gracias a ti* de Miquel Alimentació, la cual desarrolla con la colaboración de RETECORK e ICTA, y del proyecto *Territorios Corcheros*, cofinanciado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y el FEADER. La organización de la actividad contó con el apoyo del Parque Natural de Los Alcornocales, la Asociación de Amigos del Parque y el Ayuntamiento de Los Barrios.



Con esta acción se pretendió realizar una actuación de mejora sobre el alcornocal, plantando 500 ejemplares de jóvenes alcornocales y una importante cantidad de bellotas, así como promover la concienciación y participación ciudadana.

- 6 diciembre: **Acto de presentación y lanzamiento de la campaña *Collecte et Recyclage des Bouchons de Liège*** en el Bistrot de Pays *Le Tinc Set* de Los Masos, Francia.

A partir de este momento los tapones de corcho podrán ser depositados a las urnas instaladas en todos los establecimientos pertenecientes a la Red Bistrot de Pays. Según los resultados obtenidos, la iniciativa



podrá a la vez extenderse a bodegas, ayuntamientos, asociaciones, etc. Posteriormente a su recogida, los tapones serán seleccionados y los beneficios que se obtengan se destinarán a la plantación de alcornoques en el departamento.

- 19 diciembre: **Representantes de RETECORK asisten al acto de la campaña CORK de presentación del árbol de los deseos** hecho de botellas de cava y con adornos de corcho en el Passeig de Gràcia de Barcelona, una de las calles con más concurrencia y actividad comercial de la ciudad. El árbol, de 4 metros de altura, formado por 500 botellas iluminadas, acogió hasta el 7 de enero los deseos de miles de personas que colgaron su tapón de corcho con los mejores deseos y propósitos.

