

La Fundació Biodiversitat resol cofinançar el projecte *CORKLANDTOUR. Cork, Landscape & Tourism. Valorització social i turística dels paisatges surers*, l'execució del qual es preveu que ascendeixi a 80.000€.

Aquest projecte és continuació d'una de les línies estratègiques iniciades amb l'anterior projecte, *Territoris Surers*, dedicada a la valorització dels paisatges dels esmentats territoris.

Amb la col·laboració de la Fundació Biodiversitat, del Ministeri d'Agricultura, Alimentació i Medi Ambient:



## ***CORKLANDTOUR. Cork, Landscape & Tourism***

### ***Valorització social i turística dels paisatges surers***

#### **Localització geogràfica**

El projecte es desenvoluparà durant l'any 2014 als territoris surers d'Andalusia, Aragó, Castella-la Manxa, Castella i Lleó, Catalunya, Comunitat Valenciana i Extremadura adherits a RETECORK, donat que aquesta implicació és la base per la implementació de les activitats que es contemplen.

#### **Resum del projecte**

*CORKLANDTOUR* pretén posar en valor el paisatge surer, un dels més genuïns del Mediterrani Occidental, així com el patrimoni social, cultural i etnològic associat a l'aprofitament de la sureda mitjançant la creació de productes turístics temàtics.

Durant els anys 2011, 2012 i 2013, en el marc d'un projecte pilot de la Xarxa Rural Nacional, s'ha treballat conjuntament amb espais naturals protegits amb presència de sureda i amb museus i centres d'interpretació de temàtica surera. S'ha analitzat, així mateix, la presència dels territoris surers espanyols a les ofertes que promouen els operadors especialitzats en turisme actiu i de naturalesa dels principals països emissors.





A partir d'aquest anàlisi, s'han constatat les oportunitats que té la valorització turística d'aquests paisatges com a manera de recolzar la seva conservació i fomentar el desenvolupament endogen d'aquests territoris com a complement a les activitats tradicionals d'aprofitament del suro. També per sensibilitzar la població (resident i visitant) sobre la importància de mantenir la gestió de les suredes i el consum de productes de suro.

## Objectiu global



Fomentar el desenvolupament local dels territoris surers i la sensibilització sobre la importància i singularitat del seu patrimoni natural i cultural mitjançant la valorització turística.

A través de la valorització dels paisatges i el patrimoni surer, es pretén crear una extensa gama de productes turístics de naturalesa, actius, culturals, enogastronòmics, industrials... dirigits a diferents nínxols de mercat nacional i dels principals

països europeus emissors de turisme cap a Espanya.

Aquesta activitat turística ha de generar noves oportunitats de desenvolupament econòmic a zones rurals que siguin compatibles i complementàries amb el manteniment d'activitats primàries (silvicultura) i secundàries (transformació del suro) com a base del desenvolupament sostenible dels territoris.

## Objectius específics

- Aprofitar les oportunitats que tenen els territoris surers per dinamitzar l'activitat turística, basada en la sostenibilitat.
- Posar en valor els paisatges surers i el seu patrimoni social, cultural i etnològic associat i donar a conèixer la seva singularitat.
- Facilitar la creació de productes temàtics vinculats al senderisme, ecoturisme, cicloturisme, BTT, rutes a cavall, gastronomia, touring, visites a empreses i similars.
- Incentivar la tasca en xarxa entre micro, petites i mitjanes empreses, espais naturals protegits, museus, agències de turisme i de promoció econòmica, i operadors turístics.
- Desenvolupar campanyes de promoció de temàtica surera dirigides als visitants potencials nacionals i de països estrangers utilitzant diferents suports, físics i tecnològics.
- Sensibilitzar a la població dels territoris surers sobre la importància i la funció ambiental de les suredes.



## Activitats a desenvolupar

- Actualització dels inventaris de recursos turístics als territoris surers i la seva presència a les plataformes de comercialització realitzats per RETECORK el 2011.
- Jornades: sensibilització i formació als agents turístics dels territoris surers en la creació de producte.
- Adaptació, traducció i difusió del manual de bones practiques per la creació de productes turístics. Presentació de productes temàtics surers a nivell nacional i internacional.
- Campanya de comunicació i promoció sobre la singularitat dels territoris surers i la seva oferta turística associada. Presentació a operadors turístics, mitjans de comunicació, líders d'opinió, població local i visitants potencials a través de la participació en esdeveniments de diferent format i del desenvolupament d'una plataforma tecnològica.



*CORKLANDTOUR* pretén reforçar la tasca que ve realitzant RETECORK, intensificant la interrelació entre micro i petites empreses, agents turístics (públics i privats) i els visitants potencials, per posar en valor els productes surers i el seu patrimoni associat.

Així mateix, la creació de productes temàtics permetrà la diversificació dels visitants, la reducció de l'estacionalitat, la creació de nous llocs de treball (més estables i de qualitat) i la millora de la rendibilitat de l'activitat turística.