



Constitución de una red internacional de museos y centros de interpretación de patrimonio corchero

Seixal, Julio 2010

Antecedentes

- Hace 10 años, aquí en Seixal, se planteó formalmente este tema.
- No ha habido ningún desarrollo, por las urgencias de cada uno de los museos, por la sobrecarga de trabajo de cada centro, por la lejanía y porque debíamos crear un nuevo “paraguas” de la nada.

Objetivos

1. Incrementar el conocimiento mútuo para conseguir una mejor adaptación de los centros museísticos y patrimoniales a la realidad internacional del patrimonio y negocios corcheros, con una fuerte componente multinacional desde sus orígenes (intercambios entre países de materias primas, de productos transformados, de capitales, empresas, personas, tecnologías e ideas).
2. Desarrollar con mayor rapidez y eficiencia los servicios de los centros constituyentes de la red, aprovechando todos los desarrollos de cada uno de ellos. La lejanía entre los centros permite fácilmente la cooperación sin competencia.
3. Incrementar los recursos disponibles accediendo con mayor facilidad, desde una base argumental muy sólida, a recursos europeos (lobby).
4. Concentrar esfuerzos y desarrollar nuevas iniciativas para tener mayor presencia mediática.
5. Impulsar el conocimiento general del patrimonio corchero, su protección y puesta en valor.
6. Impulsar el uso del patrimonio corchero como un elemento de desarrollo local.

Objetivo 1

Incrementar el conocimiento mutuo para conseguir una mejor adaptación de los centros museísticos y patrimoniales a la realidad internacional del patrimonio y negocios corcheros, con una fuerte componente multinacional desde sus orígenes (intercambios entre países de materias primas, de productos transformados, de capitales, empresas, personas, tecnologías e ideas).

Propuesta de acciones

- **Realizar un encuentro anual, progresivamente en cada uno de los centros, con una (o unas) temáticas consensuadas el año anterior.**

Objetivo 2

Desarrollar con mayor rapidez y eficiencia los servicios de los centros constituyentes de la red, aprovechando todos los desarrollos de cada uno de ellos. La lejanía entre los centros permite fácilmente la cooperación sin competencia.

Propuesta de acciones

- Conservación preventiva y restauración
- Documentación bienes muebles, inventarios de patrimonio corchero, Thesaurus específicos...
- Centros de documentación. Difusión conjunta de catálogos, bibliografía, archivos....
- Desarrollo de estrategias del fomento de la investigación.
- Difusión escolar: intercambio de experiencias, de materiales, talleres...
- Intercambio de experiencias i creación de nuevas estrategias de difusión general. Exposiciones, animación, rutas...
- Etc...

Objetivo 3

Incrementar los recursos disponibles accediendo con mayor facilidad, desde una base argumental muy sólida, a recursos europeos (lobby).

Propuesta de acciones

- **Presentarnos a convocatorias nacionales e internacionales. Con la ayuda de Retecork la captación puede ser más fácil. Tenemos museos corcheros en tres o cuatro países, condición necesaria para acceder a determinados programas de ámbito europeo. Pueden servir para financiar encuentros y también para desarrollar acciones específicas.**

Objetivo 4

Concentrar esfuerzos y desarrollar nuevas iniciativas para tener mayor presencia mediática

Propuesta de acciones

- **Desarrollar un portal web 2.0 y redes sociales**

Objetivo 5

Impulsar el conocimiento general del patrimonio corchero, su protección y puesta en valor.

Propuesta de acciones

- Creación de producto cultural (exposiciones, rutas...)
- Organización de congresos específicos...

Objetivo 6

Impulsar el uso del patrimonio corchero como un elemento de desarrollo local.

Propuesta de acciones

Creación de la red (lógica de crecimiento, difundir para conservar, conservar para difundir, nuevo yacimiento ocupacional, uso turístico...)

¿Cómo?

- La red debería ser inmediatamente útil sin suponer un exceso de carga para los ya sobrecargados centros patrimoniales corcheros.
- Establecer prioridades.
- Compromiso de cada centro expresado en el hecho de pagar una cuota anual (ejemplo de la red de museos de la Costa Brava).
- Compromiso de Retecork de avalar con una aportación económica, como mínimo el desarrollo inicial del proyecto, hasta que la red obtenga otros ingresos.
- Contratar una persona o sus servicios (formada, a media jornada...) para que coordine la ejecución de las acciones de la red.