

NOTA DE PRENSA

## El corcho como producto turístico: nace “Cork Experience”

- Badajoz acoge la presentación del proyecto **“Cork Experience: el corcho, un mundo por descubrir”**, cuyo objetivo es el de desarrollar nuevos productos turísticos sostenibles basados en el corcho
- Formado por seis entidades de todo el territorio nacional, incluidas tres agencias de viajes, el proyecto ha resultado beneficiario del programa Experiencias Turismo España del Ministerio de Industria y Turismo, y cuenta con una subvención de 692 738 € a ejecutar en 12 meses

**Badajoz, 24 de octubre de 2024.** **“Cork Experience: el corcho, un mundo por descubrir”** es un proyecto que tiene como objetivo desarrollar nuevos productos turísticos sostenibles basados en el corcho. En [elHospital Centro Vivo de Badajoz](#) se ha celebrado hoy la presentación del proyecto y una jornada de sensibilización y *networking*, en la que se ha abordado la fragilidad de los espacios naturales corcheros y su uso público.

**“Cork Experience”** es un proyecto altamente innovador, ya que combina la creación de paquetes y actividades turísticas digitales con talleres experienciales que involucran a toda la cadena de valor del sector turístico del corcho. Esto se concreta en la creación de una gran **ruta del corcho nacional y catorce rutas** en distintos municipios, ciudades y espacios naturales vinculados al corcho. Tomando como punto de partida estas rutas, se crearán experiencias turísticas vinculadas a la artesanía, al arte y a los trabajos tradicionales del corcho, que irán acompañadas de diferentes herramientas (analógicas y digitales) que se promocionarán ampliamente.

En proyecto también incluye el desarrollo de una *webapp* de gestión turística, una web con la información del proyecto, seis jornadas de *networking*, formación y sensibilización, y dos proyectos piloto. Además, se editará un manual para la creación de productos turísticos sostenibles, un catálogo global de experiencias junto con otros seis catálogos (uno por territorio) y un mapa-guía (en línea) del conjunto de los siete territorios corcheros.

El proyecto ha sido inaugurado hoy en Badajoz por el presidente de la Asamblea General de RETECORK, diputado provincial de Badajoz y alcalde de

San Vicente de Alcántara, Andrés Hernáiz de Sixte. A continuación, se ha celebrado la conferencia **“La fragilidad de los espacios naturales corcheros y su uso público”**, a cargo de Ramón Santiago Beltrán, técnico en subericultura del Instituto del Corcho, la Madera y el Carbón Vegetal, centro adscrito al **CICYTEX**. Seguidamente, la mesa redonda **“Buenas prácticas en los espacios naturales corcheros”** con la presencia de Antonio Cándido, de la agencia de viajes Escapadas Tajo Internacional; Marina del Viejo, técnica de Turismo de la Diputación de Cáceres; Quim Gubau, gerente del Consorci de Les Gavarres; y Alfredo Anega, director conservador del Parque Natural Tajo Internacional.

Al evento han asistido empresas del sector turístico, técnicos de turismo y representantes políticos y expertos en el ecosistema corchero y en el uso sostenible de espacios naturales. Todos ellos han participado en la sesión de *networking* final que ha propiciado un ambiente de intercambio de impresiones en relación con el proyecto, para resolver dudas y valorar las posibilidades de colaboración entre los asistentes al evento.

**“Cork Experience”** está promovido por un total de seis socios: la Red Europea de Territorios Corcheros - [RETECORK](#), las agencias [Hike & Bike](#), [Albatros Tours](#) y [Namasté viajes](#), la Asociación [Cor de Suro](#) y el [Consorci de Les Gavarres](#), y se implementará en Cataluña, Andalucía, Extremadura, Aragón, Comunidad Valenciana, Castilla y León y Cantabria. La iniciativa se enmarca en la convocatoria [Experiencias Turismo España](#), y está financiada por la Unión Europea - Next Generation EU, a través del Ministerio de Industria y Turismo. Cuenta con una subvención de 692 738,20 €, distribuida entre los seis socios del proyecto y finalizará en septiembre de 2025.

El programa [Experiencias Turismo España](#) es una iniciativa del Ministerio de Industria y Turismo, cuyo objetivo es incrementar y mejorar las experiencias que componen la oferta turística de España. El programa está enmarcado en el Componente 14, “Plan de modernización y competitividad del sector turístico”, del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Para más información, visite el apartado de [actualidad](#) de la web de RETECORK.

### **Contacto de prensa:**

Itternatura comunicación

Silvia Casellas

[scasellas@iternatura.es](mailto:scasellas@iternatura.es)

Tel. + 34 620 895 485