

## NOTA DE PREMSA

### **El suro com a producte turístic: neix “Cork Experience”**

- Badajoz acull la presentació del projecte **“Cork Experience: el suro, un món per descobrir”**, l’objectiu del qual és desenvolupar nous productes turístics sostenibles basats en el suro
- Format per sis entitats de tot el territori nacional, incloent-hi tres agències de viatges, el projecte s’ha beneficiat del programa Experiències Turisme Espanya, del Ministeri d’Indústria i Turisme, i compta amb una subvenció de 692.738 €, a executar en 12 mesos

**Badajoz, 24 d’octubre del 2024.** **“Cork Experience: el suro, un món per descobrir”** és un projecte que té com a objectiu desenvolupar nous productes turístics sostenibles basats en el suro. A [elHospital Centro Vivo de Badajoz](#) ha tingut lloc avui la presentació del projecte i una jornada de sensibilització i *networking*, en què s’ha abordat la fragilitat dels espais naturals surers i el seu ús públic.

**“Cork Experience”** és un projecte altament innovador, ja que combina la creació de paquets i activitats turístiques digitals amb tallers experiencials que involucren tota la cadena de valor del sector turístic del suro. Això es concreta en la creació d’una gran **ruta del suro nacional i catorze rutes** a diversos municipis, ciutats i espais naturals vinculats al suro. Prenent com a punt de partida aquestes rutes, es crearan experiències turístiques vinculades a l’artesania, a l’art i als treballs tradicionals del suro, que aniran acompanyades de diverses eines (analògiques i digitals) que es promocionaran àmpliament.

El projecte també inclou el desenvolupament d’una *webapp* de gestió turística; una web amb la informació del projecte; sis jornades de *networking*, formació i sensibilització, i dos projectes pilot. A més, s’editarà un manual per a la creació de productes turístics sostenibles i un catàleg global d’experiències, juntament amb sis catàlegs més (un per territori) i un mapa-guia (en línia) del conjunt dels set territoris surers.

**“Cork Experience”** ha estat inaugurat a Badajoz pel president de l’Assemblea General de RETECORK, diputat provincial de Badajoz i alcalde de San Vicente de Alcántara, Andrés Hernáiz de Sixte. Tot seguit, s’ha fet la conferència **“La fragilidad de los espacios naturales corcheros y su uso público”**, a càrrec de Ramón Santiago Beltrán, tècnic en subercultura de l’Institut del Corcho, la Madera y el Carbón Vegetal, centre adscrit al **CICYTEX**. Seguidament, la taula rodona **“Buenas prácticas en los espacios naturales**



**corcheros**”, amb la presència d’Antonio Cándido, de l’agència de viatges Escapadas Tajo Internacional; Marina del Viejo, tècnica de Turisme de la Diputació de Càceres; Quim Gubau, gerent del Consorci de les Gavarres, i Alfredo Anega, director conservador del Parc Natural Tajo Internacional.

Hi han assistit empreses del sector turístic, tècnics de turisme i representants polítics i experts en l’ecosistema surer i en l’ús sostenible d’espais naturals. Tots han participat en la sessió de *networking* final, que ha propiciat un ambient d’intercanvi d’impressions en relació amb el projecte, per resoldre dubtes i valorar les possibilitats de col·laboració entre els assistents a l’esdeveniment.

“**Cork Experience**” està promogut per un total de sis socis: la Xarxa Europea de Territoris Surers - [RETECORK](#), les agències [Hike & Bike](#), [Albatros Tours](#) i [Namasté viajes](#), l’Associació [Cor de Suro](#) i el [Consorci de les Gavarres](#), i s’implementarà a Catalunya, Andalusia, Extremadura, l’Aragó, la Comunitat Valenciana, Castella i Lleó i Cantàbria. La iniciativa s’emmarca en la convocatòria [Experiències Turisme Espanya](#), i és finançada per la Unió Europea - Next Generation EU, a través del Ministeri d’Indústria i Turisme. Compta amb una subvenció de 692.738,20 €, distribuïda entre els sis socis del projecte, i acabarà el setembre del 2025.

El programa [Experiències Turisme Espanya](#) és una iniciativa del Ministeri d’Indústria i Turisme, que té com a objectiu incrementar i millorar les experiències que componen l’oferta turística d’Espanya. El programa està emmarcat en el Component 14, “Pla de modernització i competitivitat del sector turístic”, del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

Per a més informació, visiteu l’apartat [“Actualidad”](#) de la web de RETECORK.

### **Contacte de premsa:**

Iternatura comunicació  
Silvia Casellas  
[scasellas@iternatura.es](mailto:scasellas@iternatura.es)  
Tel. + 34 620 895 485