



NOTA DE PRENSA

El corcho como producto turístico: el Museo del Corcho de Cataluña acoge la segunda jornada del proyecto “Cork Experience”

- El proyecto “Cork Experience: el corcho, un mundo por descubrir” tiene como objetivo desarrollar nuevos productos turísticos sostenibles basados en el corcho.
- La segunda jornada del proyecto ha reunido socios de RETECORK, municipios corcheros y expertos para consensuar los ejes principales de la futura Ruta del Corcho de Cataluña, así como desarrollar un conjunto de rutas locales que pongan en valor el corcho y su ecosistema.

Palafrugell, 13 de diciembre de 2024. El Museo del Corcho de Cataluña acogió ayer jueves 12 de diciembre la segunda jornada de “Cork Experience: el corcho, un mundo por descubrir”, un proyecto que tiene como objetivo desarrollar nuevos productos turísticos sostenibles basados en el corcho. Esta jornada sigue a la que se llevó a cabo el pasado 24 de octubre en Badajoz, donde, además de la presentación oficial del proyecto, tuvo lugar la primera jornada de sensibilización y *networking*, en la que se abordó la fragilidad de los espacios naturales corcheros y su uso público y turístico.

El objetivo principal de la segunda jornada fue planificar un conjunto de rutas locales y definir las bases de la futura Ruta del Corcho de Cataluña. Estas rutas tendrán como protagonista el corcho y el mundo que lo rodea, convirtiéndose en el corazón de experiencias turísticas sostenibles. La jornada comenzó con una reunión interna de los socios de RETECORK y representantes de municipios vinculados al corcho, como Agullana, Cassà de la Selva, Calonge, Palafrugell, Tordera, junto con el Consorcio de las Gavarres, el Museo del Corcho de Cataluña, la Diputación de Girona y la agencia de viajes Trek & Ride. Los asistentes compartieron la oferta turística vinculada al corcho que tienen actualmente (rutas, actividades, espacios de visita, etc.) a través de una ficha de trabajo. A partir de este intercambio, se expusieron propuestas para ampliar y enriquecer su oferta gracias al proyecto “Cork Experience”. A continuación, se realizó una visita al Museo del Corcho, y la jornada culminó con una sesión de trabajo conjunta. Esta sesión contó con la participación de técnicos de turismo, empresas, representantes políticos y expertos en ecosistemas corcheros y uso sostenible de espacios naturales. El objetivo



principal fue consensuar los ejes estratégicos e identificar las necesidades para la creación de la Ruta del Corcho de Cataluña.

La tercera jornada del proyecto tendrá lugar el próximo 30 de enero en Castellar de la Frontera (Cádiz). En esta ocasión, el enfoque será las oportunidades que ofrece la digitalización en el turismo vinculado al corcho. La jornada incluirá la presentación del proyecto, una conferencia y una mesa redonda para compartir buenas prácticas y experiencias destacadas.

“Cork Experience” es un proyecto altamente innovador, ya que combina la creación de paquetes y actividades turísticas digitales con talleres experienciales que involucran toda la cadena de valor del sector turístico del corcho. Esto se concreta en la creación de una gran ruta del corcho nacional y dieciséis rutas en diversos municipios, ciudades y espacios naturales vinculados al corcho. Tomando como punto de partida estas rutas, se crearán experiencias turísticas vinculadas a la artesanía, al arte y a los trabajos tradicionales del corcho, que irán acompañadas de diversas herramientas (analógicas y digitales) que se promocionarán ampliamente.

El proyecto también incluye el desarrollo de una *webapp* de gestión turística; una web con la información del proyecto; seis jornadas de *networking*, formación y sensibilización, y dos proyectos piloto. Además, se editará un manual para la creación de productos turísticos sostenibles, un mapa-guía (en línea) y catálogos de experiencias.

“Cork Experience” está promovido por un total de seis socios: la [Red Europea de Territorios Corcheros - RETECORK](#), las agencias [Trek & Ride](#), [Albatros Tours](#) y [Namasté Viajes](#), la Asociación [Cor de Suro](#) y el [Consorcio de las Gavarres](#), y se implementará en Cataluña, Andalucía, Extremadura, Aragón, la Comunidad Valenciana, Castilla y León y Cantabria. La iniciativa se enmarca en la convocatoria Experiencias Turismo España, y es financiada por la Unión Europea - Next Generation EU, a través del Ministerio de Industria y Turismo. Cuenta con una subvención de 692.738,20 €, distribuida entre los seis socios del proyecto, y finalizará en septiembre de 2025.

Para más información, visite la sección [“Actualidad”](#) de la web de RETECORK.

Contacto de prensa:

Iternatura comunicació
Silvia Casellas
scasellas@iternatura.es
Tel. + 34 620 895 485

