

NOTA DE PREMSA

## El suro com a producte turístic: el Museu del Suro de Catalunya acull la segona jornada del projecte “Cork Experience”

- El projecte “Cork Experience: el suro, un món per descobrir” té com a objectiu desenvolupar nous productes turístics sostenibles basats en el suro.
- La segona jornada del projecte ha reunit socis de RETECORK, municipis surers i experts per consensuar els eixos principals de la futura Ruta del Suro de Catalunya, així com desenvolupar un conjunt de rutes locals que posin en valor el suro i el seu ecosistema.

**Palafugell, 13 de desembre del 2024.** El Museu del Suro de Catalunya va acollir ahir dijous 12 de desembre la segona jornada de **“Cork Experience: el suro, un món per descobrir”**, un projecte que té com a objectiu desenvolupar nous productes turístics sostenibles basats en el suro. Aquesta jornada segueix a la que es va dur a terme el passat 24 d'octubre a Badajoz, on, a banda de la presentació oficial del projecte, va tenir lloc la primera jornada de sensibilització i *networking*, en què es va abordar la fragilitat dels espais naturals surers i el seu ús públic i turístic.

L'objectiu principal de la segona jornada va ser planificar un conjunt de rutes locals i definir les bases de la futura Ruta del Suro de Catalunya. Aquestes rutes tindran com a protagonista el suro i el món que l'envolta, convertint-se en el cor d'experiències turístiques sostenibles. La jornada va començar amb una reunió interna dels socis de RETECORK i representants de municipis vinculats al suro, com Agullana, Cassà de la Selva, Calonge, Palafrugell, Tordera, juntament amb el Consorci de les Gavarres, el Museu del Suro de Catalunya, la Diputació de Girona i l'agència de viatges Trek & Ride. Els assistents van compartir l'oferta turística vinculada al suro que tenen actualment (rutes, activitats, espais de visita, etc.) a través d'una fitxa de treball. A partir d'aquest intercanvi, es van exposar propostes per ampliar i enriquir la seva oferta gràcies al projecte **“Cork Experience”**. Seguidament, es va realitzar una visita al Museu del Suro, i la jornada va culminar amb una sessió de treball conjunta. Aquesta sessió va comptar amb la participació de tècnics de turisme, empreses, representants polítics i experts en ecosistemes surers i ús sostenible d'espais naturals. L'objectiu principal va ser consensuar els eixos estratègics i identificar les necessitats per a la creació de la Ruta del Suro de Catalunya.

La tercera jornada del projecte tindrà lloc el proper **30 de gener a Castellar de la Frontera (Cádiz)**. En aquesta ocasió, l'enfocament serà les oportunitats que ofereix la digitalització en el turisme vinculat al suro. La jornada inclourà la presentació del projecte, una conferència i una taula rodona per compartir bones pràctiques i experiències destacades.

**"Cork Experience"** és un projecte altament innovador, ja que combina la creació de paquets i activitats turístiques digitals amb tallers experiencials que involucren tota la cadena de valor del sector turístic del suro. Això es concreta en la creació d'una gran **ruta del suro nacional i setze rutes** a diversos municipis, ciutats i espais naturals vinculats al suro. Prenent com a punt de partida aquestes rutes, es crearan experiències turístiques vinculades a l'artesania, a l'art i als treballs tradicionals del suro, que aniran acompanyades de diverses eines (analògiques i digitals) que es promocionaran àmpliament.

El projecte també inclou el desenvolupament d'una *webapp* de gestió turística; una web amb la informació del projecte; sis jornades de *networking*, formació i sensibilització, i dos projectes pilot. A més, s'editarà un manual per a la creació de productes turístics sostenibles, un mapa-guia (en línia) i catàlegs d'experiències.

**"Cork Experience"** està promogut per un total de sis socis: la Xarxa Europea de Territoris Surers - [RETECORK](#), les agències [Trek & Ride](#), [Albatros Tours](#) i [Namasté Viajes](#), l'Associació [Cor de Suro](#) i el [Consorci de les Gavarres](#), i s'implementarà a Catalunya, Andalusia, Extremadura, l'Aragó, la Comunitat Valenciana, Castella i Lleó i Cantàbria. La iniciativa s'emmarca en la convocatòria [Experiències Turisme Espanya](#), i és finançada per la Unió Europea - Next Generation EU, a través del Ministeri d'Indústria i Turisme. Compta amb una subvenció de 692.738,20 €, distribuïda entre els sis socis del projecte, i acabarà el setembre del 2025.

Per a més informació, visiteu l'apartat ["Actualitat"](#) de la web de RETECORK.

### **Contacte de premsa:**

Itternatura comunicació  
Silvia Casellas  
[scasellas@iternatura.es](mailto:scasellas@iternatura.es)  
Tel. + 34 620 895 485