



NOTA DE PREMSA

El suro com a producte turístic: el Museu del Suro de Catalunya acollirà la segona jornada de 'Cork Experience'

- El projecte "**Cork Experience: el suro, un món per descobrir**", presentat el passat 24 d'octubre a Badajoz, té com a objectiu desenvolupar nous productes turístics sostenibles basats en el suro. Inclou rutes amb activitats que es duran a terme en diversos municipis, ciutats i espais naturals surers.
- La jornada de Palafrugell serà la segona de les sis jornades de sensibilització, formació i *networking* que es duran a terme a tot l'Estat durant l'execució del projecte.

Palafrugell, 5 de desembre del 2024. El Museu del Suro de Catalunya acollirà el proper dijous 12 de desembre la segona jornada de "**Cork Experience: el suro, un món per descobrir**", un projecte que té com a objectiu desenvolupar nous productes turístics sostenibles basats en el suro. Aquesta jornada segueix a la que es va dur a terme el passat 24 d'octubre a Badajoz, on, a banda de la presentació oficial del projecte, va tenir lloc la primera jornada de sensibilització i *networking*, en què es va abordar la fragilitat dels espais naturals surers i el seu ús públic i turístic.

L'objectiu de la segona jornada és la creació d'un conjunt de rutes locals i d'una Ruta del Suro de Catalunya. Aquestes rutes tindran com a protagonista el suro i el món que l'envolta, que es convertirà en el centre d'experiències turístiques sostenibles. La jornada s'iniciarà a les 09:00 h amb una reunió interna pels socis de RETECORK i, a partir de les 12:00 h es realitzarà una sessió de treball conjunt pels municipis socis i agents turístics i del sector surer, per a la creació de la Ruta del Suro de Catalunya. A la sessió de treball s'hi ha convidat als principals representants de les institucions relacionades (Consells Comarcals, Parcs Naturals, Diputacions, Ajuntaments), tècnics de turisme, representants polítics i experts en l'ecosistema surer i en l'ús sostenible d'espais naturals.

"**Cork Experience**" és un projecte altament innovador, ja que combina la creació de paquets i activitats turístiques digitals amb tallers experiencials que involucren tota la cadena de valor del sector turístic del suro. Això es concreta en la creació d'una gran **ruta del suro nacional i catorze rutes** a diversos municipis, ciutats i espais naturals vinculats al suro. Prenent com a punt de





partida aquestes rutes, es crearan experiències turístiques vinculades a l'artesania, a l'art i als treballs tradicionals del suro, que aniran acompanyades de diverses eines (analògiques i digitals) que es promocionaran àmpliament.

El projecte també inclou el desenvolupament d'una *webapp* de gestió turística; una web amb la informació del projecte; sis jornades de *networking*, formació i sensibilització, i dos projectes pilot. A més, s'editarà un manual per a la creació de productes turístics sostenibles, un mapa-guia (en línia) i catàlegs d'experiències.

"Cork Experience" està promogut per un total de sis socis: la Xarxa Europea de Territoris Surers - [RETECORK](#), les agències [Hike & Bike](#), [Albatros Tours](#) i [Namasté Viajes](#), l'Associació [Cor de Suro](#) i el [Consorci de les Gavarres](#), i s'implementarà a Catalunya, Andalusia, Extremadura, l'Aragó, la Comunitat Valenciana, Castella i Lleó i Cantàbria. La iniciativa s'emmarca en la convocatòria [Experiències Turisme Espanya](#), i és finançada per la Unió Europea - Next Generation EU, a través del Ministeri d'Indústria i Turisme. Compta amb una subvenció de 692.738,20 €, distribuïda entre els sis socis del projecte, i acabarà el setembre del 2025.

El programa [Experiències Turisme Espanya](#) és una iniciativa del Ministeri d'Indústria i Turisme, que té com a objectiu incrementar i millorar les experiències que componen l'oferta turística d'Espanya. El programa està emmarcat en el Component 14, "Pla de modernització i competitivitat del sector turístic", del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

Per a més informació, visiteu l'apartat "[Actualitat](#)" de la web de RETECORK.

Contacte de premsa:

Iternatura comunicació
Silvia Casellas
scasellas@iternatura.es
Tel. + 34 620 895 485

